

绿色积分消费增值 创新演绎：红包公园引领消费新趋势

产品名称	绿色积分消费增值 创新演绎：红包公园引领消费新趋势
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15220898788 13222500584

产品详情

绿色积分消费增值

创新演绎：红包公园引领消费新趋势

“红包公园”（又称五六分享购）模式，是在“盲返/红包森林”模式的基础上进行了巧妙的更新和迭代。通过增加“公排”的玩法，该模式以订单生成顺序进行排位，避免了原模式中推荐关系的问题，使得机制更为合理、合规，用户即使不进行推广也能有机会白拿产品甚至赚取红包奖励。

温馨提示：门门是技术开发方，文章仅作为开发需求者的模式及案例参考，与平台没有任何关系，玩家勿扰谢谢！

模式运作：订单公排、红包随机结算

在“红包公园”模式中，用户每消费一笔订单，系统会向下分配一定数量的订单，达到一定层数后形成了订单的“公排”结构。同时，每个订单还会生成一定数量的红包，用于进行随机红包的结算。这种模式不仅弱化了推人机制，更强调了订单分配，使得整个模式低门槛、高效益、易推广、无风险。

奖励模式：二级分销、团队奖励

为了激发用户的积极性，【红包公园】模式采用了二级分销的奖励机制。用户可以通过向下分配的订单和随机生成的红包，获得额外的奖励。此外，团队奖励的设置进一步促进了用户之间的互动和合作，形成了更加紧密的社区。

模式特点：低门槛、高效益、易推广、无风险

【红包公园】模式的独特之处在于其低门槛、高效益、易推广、无风险的特点。通过订单的公排结构和红包的随机结算，用户无需过多的推广，即可享受到产品和红包奖励。这一特性使得模式更易于被用户理解和接受，降低了用户参与的难度。

实战举例：五六分享购，订单与红包共融

以【五六分享购】为例，每笔订单生成时进行“五六分配”，即每个订单向下分配5个订单，直到分配满6层。例如，A1订单向下分配A2/A3/A4/A5/A6，A2订单向下分配A7/A8/A9/A10/A11，以此类推。

在这个模式下，第一笔订单可以获得伞下六笔订单的红包奖励，也就是说第一笔订单可以开启六个随机红包。这种机制解决了用户不必推荐和分享即可获得额外奖励的问题，使得用户在购物的过程中能够更为轻松地享受到消费以外的红包奖励。

结语

【红包公园】模式的巧妙设计使得消费者在购物过程中能够更轻松地获得奖励，为私域电商平台提供了新的增值机会。通过订单的公排和红包的随机结算，模式不仅保证了合规性，还激发了用户的参与热情。在未来的商业竞争中，【红包公园】模式将成为各大平台吸引用户和提高销售的创新工具。