

引流用户创新模式“共享购”帮你实现省钱到理财!

产品名称	引流用户创新模式“共享购”帮你实现省钱到理财!
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

现在如今的电商市场上，如果在大平台卖货的企业商家只需要跟着平台的策略，按部就班跟着走就可以获得一定的liuliang所带来的销售额。

自然也有企业家朋友不满足现状，想在电商发展的时代谋求一个更大的发展空间，这就需要去打造一个属于自己的发展平台。打造平台商城的同时就要寻求一个合适的商业模式方案，今天为大家带来一个极具爆发力的模式“共享购”。

共享购模式的框架

1、关系网：消费者、商家、平台

用户资产：

共享值：用户通过平台消费，平台根据规则释放给到用户及商家用以兑换共享积分。

共享积分：作为平台的资产，可做流通（C2C），消费抵扣，每日进行恒定释放。

2、模式运行逻辑：商家入驻平台，消费者通过平台在商家消费，消费用户和商家获得共享值。

消费者：平台购买产品，可消费额获得十倍的共享值用以兑换积分，积分可以变现。

计算公式：当日个人共享积分=当日个人贡献值/当日全网共享值*每日释放的共享积分数量

商家：当售出一单产品获得消费额两倍的共享值，兑换积分积分用于入驻平台保证金。

计算公式：当日商家共享积分=当日商家贡献值/当日全网共享值*每日释放的共享积分数量

作为一个通过平台整合商家，现如今大环境商业领域下共享购模式的定律是“分钱—裂变、拉客—销售额”由此发展为商家共同进行让利来引流用户的创新模式。新引流方式能让消费者tisheng消费段位，由如何省钱到如何免费使用再到如何赚钱去创业、理财。

消费增值共享购：优势与应用

一、形成生态闭环

1. 通过消费赠送积分，将产品利润返还给消费者，用户可以无痛消费，接近批发价买到刚需消费的产品
2. 通过消费赠送健康值，获得健康积分交易变现，实现消费增值
3. 商家打赏或者买货需要消耗健康积分，实现生态闭环，积分交易通过市场消化托底

二、实现消费者和企业双赢

- 1、可以有效tigao消费者的消费满意度，
- 2、可以帮助企业tigao销售额和收益，
- 3、可以降低企业的营销成本，四是可以为消费者提供更多的折扣和优惠活动。

消费增值共享购的应用范围广泛，可以用于线上和线下消费，如零售、餐饮、酒店、旅游、金融等领域。