

华商报告-2024年度汽车产业园市场营销模式分析及投资商机报告

产品名称	华商报告-2024年度汽车产业园市场营销模式分析及投资商机报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

华商报告-2024年度汽车产业园市场营销模式分析及投资商机报告

报告目录

第1章：中国汽车产业园行业发展背景分析131.1中国汽车产业园行业发展综述131.1.1汽车产业园的概念131.1.2汽车产业园的特征131.1.3汽车产业园的分类141.2中国汽车产业园行业研究意义141.2.1汽车产业园的发展意义141.2.2汽车产业园发展的共性问题141.2.3汽车产业园应以产业集群为导向151.3中国汽车产业发展情况分析161.3.1汽车行业产业链分析161.3.2中国汽车整车制造行业运营状况分析17（1）汽车整车制造行业规模分析17（2）汽车整车制造行业生产情况18（3）汽车整车制造行业需求情况19（4）汽车整车制造行业区域结构20（5）汽车整车制造行业区域集中度231.3.3汽车零部件制造行业运营状况分析26（1）汽车零部件制造行业规模分析26（2）汽车零部件制造行业生产情况27（3）汽车零部件制造行业需求情况28（4）汽车零部件制造行业区域结构29（5）汽车零部件制造行业区域集中度321.3.4汽车后市场行业运营状况分析35（1）汽车后市场发展历程分析35（2）汽车后市场行业规模分析35（3）汽车后市场行业利润分析36（4）汽车后市场发展趋势分析371.3.5汽车产业发展趋势分析39（1）全球化趋势日益明显39（2）零部件企业与整车企业分离39（3）产业集群化现象越来越突出39第2章：中国汽车产业园行业发展环境分析402.1汽车产业园行业政策环境分析402.1.1汽车产业政策分析402.1.2中国土地政策分析412.2汽车产业园行业经济环境分析422.2.1国内外宏观经济环境分析42（1）国外宏观经济环境分析42（2）美国宏观经济环境分析42（3）欧洲宏观经济环境分析43（4）日韩宏观经济环境分析44（5）国内宏观经济环境分析44（6）国内gdp增长情况44（7）固定资产投资情况45（8）工业增加值增长情况45（9）制造业pmi指数462.2.2汽车行业宏观经济环境分析472.2.3汽车产业园与经济发展相关性分析482.3汽车产业园行业产业环境分析492.3.1汽车消费市场持续攀升492.3.2汽车行业企业产能分析502.3.3产业园城区化趋势分析51第3章：中国汽车产业园集群效应及产业升级分析533.1中国汽车产业集群分析533.1.1汽车产业集群影响因素分析53（1）技术因素53（2）资本因素54（3）人力资源55（4）规模经济55（5）物流体系56（6）政府作用573.1.2中国汽车产业集群情况57（1）中国汽车产业发展区域结构57（2）汽车产量地区构成57（3）汽车产业区域分布59（4）长三角汽车产业集群59（5）珠三角汽车产业集群60（6）京津冀汽车产业集群60（7）东三省汽车产业集群60（8）华中地区汽车产业集群61（9）西南地区汽车产业集群61（10）中国汽车产业区域发展特点613.2基于产业集群的汽车产业园发展分析623.2.1产业园区和产业集群的关联机理分析62（1）产业园区对产业集群

的影响分析62(2)产业集群对产业园区的影响分析633.2.2基于产业集群的汽车产业园发展分析63(1)以原有汽车相关企业为依托63(2)以原有产业集群区域为依托64(3)以产业链优势环节为依托64(4)以市场需求趋势为依托643.2.3企业集聚到产业集群的汽车产业园分析653.3中国汽车产业园各主体的功能分析673.3.1汽车相关主导企业功能分析673.3.2大学或研究机构功能分析673.3.3各种中介服务组织功能分析683.3.4政府公共组织机构功能分析683.4中国汽车产业园产业集群效应分析693.4.1汽车产业园集群经济性效应分析69(1)产业园规模经济效应69(2)产业园范围经济效应70(3)产业园群低成本效应713.4.2汽车产业园集群竞合效应分析72(1)产业园内企业竞争效应73(2)产业园内企业合作效应73(3)产业园内企业化分工效应733.4.3汽车产业园集群技术创新效应分析75(1)学习与创新效应75(2)环境与创新效应75(3)结构与创新效应763.4.4汽车产业园发挥产业集群效应策略分析763.5中国汽车产业园产业升级策略分析783.5.1汽车产业园产品升级分析783.5.2汽车产业园过程升级分析783.5.3汽车产业园功能升级分析79第4章：中国汽车产业园行业发展模式分析804.1中国汽车产业园发展现状分析804.1.1中国汽车产业园发展历程分析804.1.2中国汽车产业园发展规模分析804.1.3中国汽车产业园发展面临的问题824.2中国汽车产业园发展模式分析844.2.1国际汽车产业园主要发展模式84(1)开创型模式84(2)拓展型模式84(3)升级型模式844.2.2中国汽车产业园主要发展模式84(1)政府主导，“筑巢引凤”模式84(2)车企为强势主导的扩张模式85(3)车企与地方政府深入合作模式854.3不同品牌汽车产业园发展模式分析864.3.1自主品牌型汽车产业园发展模式864.3.2外资品牌型汽车产业园发展模式864.3.3混合品牌型汽车产业园发展模式864.4不同定位汽车产业园发展模式分析874.4.1汽车主机厂为主导的发展模式87(1)产业园特征87(2)发展案例分析874.4.2汽车零部件为主导的发展模式88(1)产业园特征88(2)发展案例分析884.4.3汽车后市场为主导的发展模式90(1)产业园特征90(2)发展案例分析91第5章：中国汽车产业园功能区域布局分析925.1汽车产业园用地规划分析925.1.1工业地产行业运行分析92(1)工业地产的界定92(2)工业地产经营范围93(3)工业地产开发模式931)工业园区开发模式932)工业地产商模式943)主体企业引导模式944)综合运作模式955)私人业主开发模式95(4)工业地产运营模式95(5)工业地产盈利模式95(6)工业地产投资影响因素96(7)工业地产运行价格分析96(8)工业地产市场供需分析975.1.2汽车产业园用地规划原则分析985.1.3汽车产业园功能分区及各设施布局100(1)汽车产业园土地利用分区100(2)汽车产业园各类设施布局101(3)汽车产业园用地主要指标1025.1.4汽车产业园土地需求预测原则1025.1.5汽车产业园路网密度规划分析1035.2汽车产业园制造区布局分析1045.2.1产业园制造区用地原则1045.2.2产业园制造区用地规模1045.2.3产业园制造区布局原则1055.2.4产业园制造区环境要求1055.3汽车产业园服务区布局分析1055.3.1产业园汽车销售区布局1055.3.2产业园汽配物流区布局1065.3.3产业园装潢维修区布局1065.3.4产业园综合展示区布局1075.3.5产业园配套服务区布局1075.4汽车产业园竞技运动区布局分析1075.4.1产业园汽车运动区布局1075.4.2产业园休闲娱乐区布局108第6章：中国汽车产业园运营管理分析1096.1汽车产业园运营战略分析1096.1.1传统产业运营存在的问题1096.1.2汽车产业园运营模型分析1106.1.3汽车产业园运营战略分析111(1)经济对策1111)税收对策1112)用地政策1113)基础设施1124)物流环境112(2)行政对策1121)企业管理和审批1122)园区机构的服务职能1123)相关人才政策1134)中介鼓励政策113(3)法律对策113(4)技术措施1136.2汽车产业园内部生态化建设分析1146.2.1汽车产业园生态化建设意义1146.2.2废旧金属生态产业链建设1166.2.3废旧塑料及橡胶生态产业链建设1166.2.4废旧木材及纸板生态产业链建设1166.3汽车产业园运营模式建议策略分析1176.3.1实行园区管委会封闭运行机制1176.3.2引进社会资金入股园区开发建设公司1176.3.3组建或引进若干项目经营公司118第7章：国外典型汽车产业园发展案例分析1197.1美国-底特律汽车城发展分析1197.1.1底特律汽车发展基础1197.1.2底特律汽车产业发展1207.1.3底特律汽车城产业集群效应1207.1.4底特律汽车城发展特点分析1217.2日本-丰田汽车城1227.2.1丰田市汽车发展基础1227.2.2丰田市汽车产业发展1227.2.3丰田汽车城产业集群效应1237.2.4丰田汽车城发展特点分析1237.3德国-斯图加特汽车城1247.3.1斯图加特汽车发展基础1247.3.2斯图加特汽车产业发展1257.3.3斯图加特汽车城产业集群效应1257.3.4斯图加特汽车城发展特点分析1257.4德国-沃尔夫斯堡汽车城1267.4.1沃尔夫斯堡汽车发展基础1267.4.2沃尔夫斯堡汽车产业发展1267.4.3沃尔夫斯堡汽车城产业集群效应1277.4.4沃尔夫斯堡汽车城发展特点分析1287.5意大利-都灵汽车城1287.5.1都灵汽车发展基础1287.5.2都灵汽车产业发展1287.5.3都灵汽车城产业集群效应1297.5.4都灵汽车城发展特点分析1297.6国外典型汽车产业园区特征分析1307.6.1以整车制造企业为依托1307.6.2园区涵盖完整的产业链1307.6.3园区产业辐射效应显著1307.6.4交通便利，基础设施完备131第8章：中国汽车产业园行业重点区域发展分析1328.1吉林省汽车产业园发展情况分析1328.1.1吉林省汽车产业发展现状分析132(1)吉林省汽车产业发展历程132(2)吉林省汽车工业产值情况132(3)吉林省汽车产业对经济贡献率1338.1.2吉林省汽车产业园发展情况分析134(1)吉林省汽车产业园发展基础134(2)吉林省汽车产业园布局分析134(3)吉林省汽车产业园经营情况134(4)吉林省汽车产业园发展前景1358.1.3吉林省汽车产业园投资规模1368.1.4吉林省汽车产业园发展动向1368.2上海市汽车产

业园发展情况分析1378.2.1上海市汽车产业发展现状分析137(1)上海市汽车产业发展历程137(2)上海市汽车工业产值情况138(3)上海市汽车产业对经济贡献率1388.2.2上海市汽车产业园发展情况分析139(1)上海市汽车产业园发展基础139(2)上海市汽车产业园布局分析139(3)上海市汽车产业园经营情况140(4)上海市汽车产业园发展前景1408.2.3上海市汽车产业园投资规模1418.3湖北省汽车产业园发展情况分析1418.3.1湖北省汽车产业发展现状分析141(1)湖北省汽车产业发展历程141(2)湖北省汽车工业产值情况141(3)湖北省汽车产业对经济贡献率1428.3.2湖北省汽车产业园发展情况分析143(1)湖北省汽车产业园发展基础143(2)湖北省汽车产业园布局分析143(3)湖北省汽车产业园经营情况143(4)湖北省汽车产业园发展前景1438.3.3湖北省汽车产业园投资规模1448.3.4湖北省汽车产业园发展动向1458.4重庆市汽车产业园发展情况分析1468.4.1重庆市汽车产业发展现状分析146(1)重庆市汽车产业发展历程146(2)重庆市汽车工业产值情况146(3)重庆市汽车产业对经济贡献率1478.4.2重庆市汽车产业园发展情况分析148(1)重庆市汽车产业园发展基础148(2)重庆市汽车产业园布局分析148(3)重庆市汽车产业园经营情况148(4)重庆市汽车产业园发展前景1498.4.3重庆市汽车产业园投资规模1498.4.4重庆市汽车产业园发展动向1498.5广东省汽车产业园发展情况分析1508.5.1广东省汽车产业发展现状分析150(1)广东省汽车产业发展历程150(2)广东省汽车工业产值情况150(3)广东省汽车产业对经济贡献率1518.5.2广东省汽车产业园发展情况分析151(1)广东省汽车产业园发展基础151(2)广东省汽车产业园布局分析152(3)广东省汽车产业园经营情况152(4)广东省汽车产业园发展前景1538.5.3广东省汽车产业园投资规模1538.5.4广东省汽车产业园发展动向1538.6北京市汽车产业园发展情况分析1548.6.1北京市汽车产业发展现状分析154(1)北京市汽车产业发展历程154(2)北京市汽车工业产值情况154(3)北京市汽车产业对经济贡献率1558.6.2北京市汽车产业园发展情况分析156(1)北京市汽车产业园发展基础156(2)北京市汽车产业园布局分析156(3)北京市汽车产业园经营情况156(4)北京市汽车产业园发展前景1578.6.3北京市汽车产业园投资规模1578.6.4北京市汽车产业园发展动向1578.7河南省汽车产业园发展情况分析1578.7.1河南省汽车产业发展现状分析157(1)河南省汽车产业发展历程157(2)河南省汽车工业产值情况158(3)河南省汽车产业对经济贡献率1588.7.2河南省汽车产业园发展情况分析159(1)河南省汽车产业园发展基础159(2)河南省汽车产业园布局分析160(3)河南省汽车产业园经营情况160(4)河南省汽车产业园发展前景1608.7.3河南省汽车产业园投资规模1618.7.4河南省汽车产业园发展动向1628.8浙江省汽车产业园发展情况分析1628.8.1浙江省汽车产业发展现状分析162(1)浙江省汽车产业发展历程162(2)浙江省汽车工业产值情况162(3)浙江省汽车产业对经济贡献率1638.8.2浙江省汽车产业园发展情况分析164(1)浙江省汽车产业园发展基础164(2)浙江省汽车产业园布局分析164(3)浙江省汽车产业园经营情况165(4)浙江省汽车产业园发展前景1658.8.3浙江省汽车产业园投资规模1658.8.4浙江省汽车产业园发展动向1668.9江苏省汽车产业园发展情况分析1668.9.1江苏省汽车产业发展现状分析166(1)江苏省汽车产业发展历程166(2)江苏省汽车工业产值情况166(3)江苏省汽车产业对经济贡献率1678.9.2江苏省汽车产业园发展情况分析168(1)江苏省汽车产业园发展基础168(2)江苏省汽车产业园布局分析168(3)江苏省汽车产业园经营情况168(4)江苏省汽车产业园发展前景1698.9.3江苏省汽车产业园投资规模1698.9.4江苏省汽车产业园发展动向1708.10广西汽车产业园发展情况分析1708.10.1广西汽车产业发展现状分析170(1)广西汽车产业发展历程170(2)广西汽车工业产值情况170(3)广西汽车产业对经济贡献率1718.10.2广西汽车产业园发展情况分析172(1)广西汽车产业园发展基础172(2)广西汽车产业园布局分析172(3)广西汽车产业园经营情况173(4)广西汽车产业园发展前景1738.10.3广西汽车产业园投资规模1738.10.4广西汽车产业园发展动向1748.11安徽省汽车产业园发展情况分析1748.11.1安徽省汽车产业发展现状分析174(1)安徽省汽车产业发展历程174(2)安徽省汽车工业产值情况174(3)安徽省汽车产业对经济贡献率1758.11.2安徽省汽车产业园发展情况分析176(1)安徽省汽车产业园发展基础176(2)安徽省汽车产业园布局分析176(3)安徽省汽车产业园经营情况176(4)安徽省汽车产业园发展前景1778.11.3安徽省汽车产业园投资规模1778.11.4安徽省汽车产业园发展动向1778.12湖南省汽车产业园发展情况分析1788.12.1湖南省汽车产业发展现状分析178(1)湖南省汽车产业发展历程178(2)湖南省汽车工业产值情况178(3)湖南省汽车产业对经济贡献率1798.12.2湖南省汽车产业园发展情况分析179(1)湖南省汽车产业园发展基础179(2)湖南省汽车产业园布局分析180(3)湖南省汽车产业园经营情况180(4)湖南省汽车产业园发展前景1808.12.3湖南省汽车产业园投资规模1808.12.4湖南省汽车产业园发展动向1818.13山东省汽车产业园发展情况分析1818.13.1山东省汽车产业发展现状分析181(1)山东省汽车产业发展历程181(2)山东省汽车工业产值情况181(3)山东省汽车产业对经济贡献率1828.13.2山东省汽车产业园发展情况分析183(1)山东省汽车产业园发展基础183(2)山东省汽车产业园布局分析183(3)山东省汽车产业园经营情况183(4)山东省汽车产业园发展前景1848.13.3山东省汽车产业园投资规模1848.13.4山东省汽车产业园发展动向1848.14福建省汽车产业园发展情况分析1858.14.1福建省汽车产业发展现状分析185(1)福建省汽车产业发展历程

185 (2) 福建省汽车工业产值情况185 (3) 福建省汽车产业对经济贡献率1868.14.2福建省汽车产业园发展情况分析187 (1) 福建省汽车产业园发展基础187 (2) 福建省汽车产业园布局分析187 (3) 福建省汽车产业园发展前景1878.14.3福建省汽车产业园投资规模1888.15河北省汽车产业园发展情况分析1888.15.1河北省汽车产业发展现状分析188 (1) 河北省汽车产业发展历程188 (2) 河北省汽车工业产值情况188 (3) 河北省汽车产业对经济贡献率1898.15.2河北省汽车产业园发展情况分析190 (1) 河北省汽车产业园发展基础190 (2) 河北省汽车产业园布局分析190 (3) 河北省汽车产业园发展前景1918.15.3河北省汽车产业园投资规模1918.15.4河北省汽车产业园发展动向191第9章：中国重点汽车产业园发展情况分析1939.1长春汽车国家经济技术开发区1939.1.1开发区发展简况分析1939.1.2开发区经营情况分析1939.1.3开发区汽车产业基础1939.1.4开发区汽车产业布局1949.1.5开发区基础配套设施1949.1.6开发区相关优惠政策1959.1.7入驻企业及产业集群效应1959.1.8开发区投资规模情况1959.1.9开发区发展前景分析1969.1.10开发区新发展动向1969.2上海国际汽车城1969.2.1汽车城发展简况分析1969.2.2汽车城经营情况分析1969.2.3汽车城汽车产业基础1979.2.4汽车城汽车产业布局1979.2.5汽车城基础配套设施1989.2.6汽车城相关优惠政策1989.2.7入驻企业及产业集群效应1989.2.8汽车城投资规模情况1999.2.9汽车城发展前景分析1999.2.10汽车城新发展动向2009.3广州花都(国际)汽车产业基地2009.3.1基地发展简介分析2009.3.2基地经营情况分析2019.3.3基地汽车产业布局2019.3.4基地汽车产业基础2019.3.5基地基础配套服务2029.3.6基地相关优惠政策2029.3.7入驻企业及产业集群效应2039.3.8基地投资规模情况2039.3.9基地发展前景分析2039.3.10基地新发展动向2049.4扬州(仪征)汽车工业园2049.4.1工业园发展简介分析2049.4.2工业园经营情况分析2059.4.3工业园汽车产业基础2059.4.4工业园汽车产业布局2069.4.5工业园基础配套设施2069.4.6工业园相关优惠政策2069.4.7入驻企业及产业集群效应2079.4.8工业园投资规模情况2079.4.9工业园发展前景分析2079.4.10工业园新发展动向2079.5北京汽车生产基地2089.5.1基地发展简介分析2089.5.2基地经营情况分析2089.5.3基地汽车产业基础2099.5.4基地汽车产业布局2099.5.5基地基础配套设施2099.5.6基地相关优惠政策2109.5.7入驻企业及产业集群效应2109.5.8基地投资规模情况2109.5.9基地新发展动向210第10章：中国汽车产业园投及招商策略分析24310.1中国汽车产业园行业投资分析24310.1.1汽车产业园投资风险分析243 (1) 经济波动风险243 (2) 行业政策风险243 (3) 项目选择风险243 (4) 项目建设风险244 (5) 项目运营风险24410.1.2汽车产业园投资潜力分析24410.2中国汽车产业园行业分析24510.2.1企业模式及案例分析245 (1) 政府支持及案例分析245 (2) 银行及案例分析245 (3) 社会资金及案例分析24610.2.2项目模式及案例分析246 (1) bot模式及案例分析246 (2) ppt模式及案例分析246 (3) 引入战略投资者模式及案例分析24710.3中国汽车产业园行业招商分析24710.3.1拟入园企业投资因素分析247 (1) 汽车产业园区位因素247 (2) 汽车产业园市场因素248 (3) 汽车产业园客户服务因素248 (4) 汽车产业园设施因素248 (5) 与供应商的距离因素248 (6) 价格和优惠政策因素248 (7) 人力资源因素24910.3.2汽车产业园招商环境分析24910.3.3汽车产业园招商标准分析25110.3.4汽车产业园招商对策分析251 (1) 化招商251 (2) 会展招商252 (3) 上门招商252 (4) 委托招商252 (5) 网络招商253 (6) 以商招商254 (7) 亲情招商25410.3.5汽车产业园招商活动跟进254图表目录图表1：汽车行业产业链构成17图表2：2019-2023年汽车整车制造行业企业数量、从业人数规模变化情况(单位：家，人)17图表3：2019-2023年汽车整车制造行业资产负债规模及增长率变化情况(单位：万元，%)18图表4：2019-2023年汽车整车制造行业资产负债规模变化趋势图(单位：亿元，%)18图表5：2019-2023年汽车整车制造行业工业总产值变化情况(单位：亿元，%)19图表6：2019-2023年汽车整车制造行业工业总产值趋势图(单位：亿元，%)19图表7：2019-2023年汽车整车制造行业销售收入变化情况(单位：万元，%)20图表8：2019-2023年汽车整车制造行业销售收入趋势图(单位：亿元，%)20图表9：2019-2023年中国汽车整车制造企业区域市场情况(单位：家，亿元)21图表10：2019-2023年汽车整车制造企业个数按地区比重图(单位：%)22图表11：2019-2023年汽车整车制造销售收入按地区比重图(单位：%)23图表12：2019-2023年汽车整车制造行业资产总计按区域比重图(单位：%)23图表13：2023年中国汽车整车制造行业销售收入paimingqian二十情况(单位：万元)24图表14：2023年中国汽车整车制造行业销售收入按省份累计百分比(单位：%)24图表15：2016-2023年中国汽车整车制造行业销售收入前五和的省份占比情况(单位：%)25图表16：2016-2023年中国汽车整车制造行业前五个省市销售收入占比及标准差情况(单位：%)25图表17：2020-2023年汽车零部件制造行业企业数量、从业人数变化情况(单位：个，人)26图表18：2020-2023年汽车零部件制造行业资产负债规模及增长率变化情况(单位：亿元，%)27图表19：2020-2023年汽车零部件制造行业资产负债规模变化趋势图(单位：亿元，%)27图表20：2020-2023年汽车零部件制造行业工业总产值变化情况(单位：亿元，%)28图表21：2020-2023年汽车零部件制造行业工业总产值趋势图(单位：亿元，%)28图表22：2020-2023年汽车零部件制造行业销售收入变化情况(单位：亿元，%)29图表23：2020-2023年汽车零部件制造行业销售收入趋势图(单位：亿元，%)29图表24：2019-2023年中国汽车零部件制造企业区域市场情况(单位：家，亿元)30图表25：2019-2023年汽

汽车零部件制造企业个数按地区比重图（单位：%）31
图表26：2019-2023年汽车零部件制造销售收入按地区比重图（单位：%）32
图表27：2019-2023年汽车零部件制造行业资产总计按区域比重图（单位：%）32
图表28：2023年中国汽车零部件制造行业销售收入paimingqian二十情况（单位：万元）33
图表29：2023年中国汽车零部件制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）33
图表30：2016-2023年中国汽车零部件制造行业销售收入前五和的省份占比情况（单位：%）34
图表31：2016-2023年中国汽车零部件制造行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）34
图表32：2019-2023年中国汽车后市场营业额增长情况（单位：亿元）36
图表33：美国汽车市场业务利润率比较（单位：%）37
图表34：中国汽车产业相关政策动态40
图表35：2023年我国房地产调控土地政策分析41
图表36：2015-2023年美国经济增长态势分析（单位：%）43
图表37：2015-2023年欧元区部分国家gdp增速下滑（单位：%）43
图表38：2023年日本、韩国gdp增速下行（单位：%）44
图表39：2016-2023年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）45
图表40：2016-2023年全国固定资产投资及增速（单位：亿元，%）45
图表41：2016-2023年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）46
图表42：2019-2023年制造业pmi走势图46
图表43：中国广义货币（m2）增长速度（单位：%）47
图表44：2018-2023年汽车月度销售量变动趋势（单位：万辆）49
图表45：2016-2023年中国汽车行业产能产值变化情况（单位：万辆，亿元，亿美元，%）50
图表46：2016-2023年中国汽车行业产能产值走势变化分析图（单位：%）50
图表47：汽车集群的产业技术链框架53
图表48：我国汽车制造企业物流面临的问题57
图表49：2023年全国汽车产量地区构成（单位：万辆）58
图表50：我国汽车产业聚集的情况59.....略