

## 2024上海娱乐电子产品展/消费电子展Tech g (10月10-12)

产品名称	2024上海娱乐电子产品展/消费电子展Tech g (10月10-12)
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

### 产品详情

2024上海国际消费电子技术展（简称：消费电子展Tech G）将于10月10-12日在上海新国际博览中心隆重举行。

10月12日，中国电子商会与GfK在2023上海国际消费电子技术展上联合发布了《2023 - 2024中国科技类消费电子产业发展白皮书》，该白皮书预测，2024年，中国科技类消费电子市场规模有望达2.3万亿元人民币，预计比2023年增长5%左右。在此背景下，作为面向亚太及全球市场的科技行业盛会，2024上海国际消费电子技术展将持续为行业注入新活力，以“智慧生活新入口”为主题，话创新，促消费，畅未来。集中展示虚拟现实、全屋智能、机器人、户外科技等最新消费电子产品，加强“创新型消费电子智能终端”新动能，帮助中国及全球消费电子企业搭建国际化品牌汇聚、产业协同、创新引领、市场升级的商贸及宣传平台。

本届规划展览面积将达3万平方米，邀请约200家国内外lingxian科技企业参展，预计将有3万余名专业人士到场参观。实现消费电子前沿产品展示、品牌传播及全渠道销售升级，助力实体经济和数字经济融合发展，共同迎接消费电子行业“新周期”、打造“新场景”、共创

新格局"。

## 关于展商

作为一个以新需求为驱动，新产品为依托，助力产业突破创新，寻求多元化发展的平台，本届展会围绕"乐活"，"健康"，"潮流"，"联通"，"生产力"5大方向，展示生活小家电、健康科技、运动科技、养老科技、睡眠科技、元宇宙、XR、智能穿戴、人工智能、全屋智能、AIOT、物联技术、智慧办公、网红经济等相关电子产品，并将继续邀请华为、联想、科大讯飞、商汤、韶音、萤石、欧姆龙、飞利浦、爱普生、广汽、上汽、蔚来、高合、Meta、乐金显示、声联等科技品牌企业，打通消费电子产业链，助力企业描绘新型应用场景，引领市场发展新趋势。

## Tech G 2023部分参展企业

## 关于观众

Tech G 2024将不断梳理各类参展企业的切实需求，绘制与展会高度契合的人群画像，精准邀约优质买家，大幅提升观众招募数量与质量，带领消费者、新势力人群、科技爱好者及经销代理商、进出口贸易商、电商平台、零售商等与国内外科技品牌商、制造商深入交流、洽谈caigou，让商机精准触达，保障展会质量和效果。

## 同期会议活动

Tech G 2024精心策划10+场同期活动，在产业联动，市场运作上推陈出新，围绕"消费电子"、"网联汽车"、"AI"、"乐活"，"健康"，"潮流"，"联通"，"生产力"等会议方向，聚焦企业产品创新、转型升级和降本增效的难点与痛点，凝聚多方智慧共探行业未来发展。另设"最受欢迎消费电子奖"，"消费电子采配会"、"官方探馆直播"、"打卡换礼"等活动精彩加码！

## 宣传推广

Tech G 2024将继续与国内外众多媒体达成合作，并利用官方自媒体矩阵，对展会进行全方位深度报道，采用"线上+线下"并驾齐驱的宣传策略，将展会资讯传递给更多目标观众。

新闻发布会顺利召开

Tech G预计数据

展出面积40000m<sup>2</sup> 参展企业 400家 专业观众30000名

会议论坛 12场 主题演讲4场 演讲嘉宾 70名

品牌核心

为品牌和与会者共同建立品牌信念感，成为传播企业价值，传递企业文化的功能性平台。

跨越：跨越各等创造跨界思维的理念为展商、观众、媒体提供无限想象空间，帮助促成跨技术、行业之间的互动和协作。再遥不可及，通过丰富多样的应用展示方式使与会者切实接触未来，全力推进产

展品质：高标准参展商、高质量参与者及高服务品质，保证展会树立专业展会形象，维持xingyelingxian

展商定位

来自全国的着重展现技术和拥有创新能力的企业落地及行业间的跨界沟通。企业的使命和追求，展示最新的技

展示品类

5G 移动通信 智能家居 游戏及娱乐 绿色科技 人工智能 音视频 智能穿戴 无人机 健康及运动科技

AR/VR 半导体芯片 智慧办公 机器人 初创企业 汽车技术 物联网 智慧零售 内容和在线平台

目标观众

zhengfu端 zhengfucaigou、园区caigou、政策制定者、商贸团体、协会

产业端 文旅、地产、教育、金融、生产制造、医疗

市场端 经销代理商、潮品店、门店

专业观众 科技从业者、发烧友、极客、院校师生