

2024中国第27届上海专业进口意大利面及意大利面酱展览会【2024年11月12-14日】

产品名称	2024中国第27届上海专业进口意大利面及意大利面酱展览会【2024年11月12-14日】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2024中国第27届上海专业进口意大利面及意大利面酱展览会【2024年11月12-14日】国内外中西餐和烘焙甜品裁判齐聚一堂，由Dr. Rick Stephen现场颁发裁判证书，认可执裁度！

FHC 2023

WONDERFUL !

3天近百场的厨艺较量

竞技一触即发！

11月8-10日与FHC上海环球食品展同期开展期间，从上午7点就会入场准备，全天不间断的进行比赛角逐。中西餐比赛项目的展评类和现场烹饪类，共计60场场次；烘焙甜品展评类和现场制作类共计32场场次；团队赛进行了2场，单场长达近6个小时的烹饪制作。每一场赛事都将现场的气氛拉到比拼高潮。

FHC中国国际烹饪艺术比赛赛事现场

FHC上海国际厨艺锦标赛赛事现场

FHC中国国际甜品烘焙比赛赛事现场

FHC 2023

WONDERFUL ! 615 参赛人数&793参赛人次现场选手比赛热情高涨！FHC中国国际烹饪艺术比赛和烘焙

甜品比赛共计有615位选手来到现场参赛，比赛人次达到了793人次！其中中西餐个人赛有443位选手报名参赛，比赛人次603，在19个比赛项目中进行角逐；烘焙甜品比赛172人，190参赛人次，争夺10个项目的金银铜。

FHC 2023

WONDERFUL！

29个比赛项目更具多元化

选手作品整体品质提升！

今年中西餐比赛项目设有19个，烘焙甜品设有10个项目。无论是生鲜肉类，或是接地气的当地食材，以及热门简单操作的比赛项目，都能让涉足烹饪行业的厨师选手们有了更多的选择性，其发挥空间也能有所提升，不局限于何种口味，何种烹调手法。

意大利冷切传统工艺的代表包括盐腌和熟化，是一类非常独特的保存食品的方式。由于Beretta与雨润合作，现在在中国，在您的厨房里也可以品尝到的意大利冷切的美妙滋味，以及来自意大利不同区域的传统配方的美味。

Beretta产品的必备要素就是：质量。自从1812年，Beretta家族就专注于质量这一传统，这一传统使得其公司成为了意大利冷切市场的领头军。Beretta现在进入中国，提供同样高质量的产品，派出高素质的员工，并提供原始配方以及多年来形成的生产技术。由于互补的特性，Beretta能够为中国千家万户的厨房提供优良的产品和优质的服务。我们希望您和您所爱的人可以尽情享受我们的产品。

/吉尔麦斯/

吉尔麦斯食品于2015年根植于深圳，致力为广大西式餐饮市场提供一站式供应服务与解决方案，目前已经有能力及时响应整个广东省与华东市场的市场需求并提供方便快捷的服务。并且拥有数个自己注册与孵化的品牌以及签署了多个在中国区的经销代理权，且与部分形成了紧密的战略合作。

截止目前吉尔麦斯合作的客户如五星级酒店、社会餐饮、连锁餐饮以及工厂等长期合作客户已超2000家，成为客户的西餐一站式采购平台。旗下欧洲进口产品包含翁特里牌黑松露、菲德雷法式鹅肝、Vosscen渥森香肠等。

02 休闲食品

/元和恒泰/

元和恒泰成立于中国加入WTO的2001年，至今已有20余年历史，现已发展成一家集品牌管理及进出口贸易于一体的企业。元和恒泰建立了一条完整的供应链体系，与许多国际的食品厂商保持着良好的合作关系。

爱塞浦丽娜果汁——塞浦路斯原装进口原料产自地中海的岛屿塞浦路斯，该厂家对生产过程把控严格，卫生安全有保障，且为纯果汁产品、无添加、口味纯正，富含多种维生素，果汁在中国10年的销售过程中，奠定了良好的客户基础，享受较高的市场度。

肯蒂娜墨西哥少女玉米片，除了作为零食小吃使用，更在丹麦和欧洲其他地方的墨西哥餐厅作为经典开胃菜使用。

/蓝奥国际/

蓝奥国际贸易有限公司始创于2012年，背靠全球首位的大贸易港口——宁波舟山港，蓝奥国际聚焦于进口啤酒领域，作为国内较早运营优质进口啤酒的企业，蓝奥始终坚持严选工厂与天然原料，旨在将全球优质啤酒和时尚潮流的生活方式带给中国消费者。

作为德国啤酒中的卡布奇诺，班露啤酒诞生于历史悠久的德国巴伐利亚，一个以酿造工艺及品质著称的全球啤酒地标。为传承巴伐利亚的品质血统，班露啤酒沿用超过三个世纪的传统酿造工艺，严格遵循1516年德国啤酒《纯净法》，让人们从德国源头的低蛋白软质小麦，享受极度厚实的浓郁风味。多年来班露啤酒以其独特的口感，纯正的巴伐利亚麦香，赢得了一大批啤酒爱好者的青睐。

/万多吉/

万多吉是国内首家将进口啤酒引入到中国的贸易公司，也是进口品牌的进口商。也是连接啤酒与食品国际贸易的桥梁，合作的品牌横跨欧亚、北美国家，与超过50多家啤酒及食品独立企业合作。旗下品牌包含：诺好事、瑞特滋(Ritter Sport)、金象巧克力、三角巧克力、特丽迪、布瑞特薯片、罗斯福啤酒、林德曼啤酒、智美啤酒、粉象啤酒等。

/四海致祥/

北京四海致祥国际贸易有限公司成立于2009年，致力于世界美食的进出口贸易以及的批发、零售业务。经营的产品主要有源自欧美的啤酒、饮料、果汁，还包括高品质乳制品、早餐麦片、巧克力糖果、休闲零食、饼干、即食罐装食品、调味品等。公司具备进口食品、酒水行业长达二十多年的丰富经验，尤其精于欧美食品的行业知识。多年来本着“、诚信”的经营理念，获得众多供应商的xinlai和支持，目前我们已取得了多家的中国代理权。旗下欧洲进口品牌有：法国Evian，Perrier，意大利圣培露，普娜，玛力佳Saliter乳品，德国德劳特沃，圣堡啤酒&果汁&无醇汽酒，KEO果汁等。

03 甜食及巧克力

/爱莲巧/

爱莲巧(Alionka)是Uniconf公司旗下历史悠久的品牌，集团于1804年成立，其的莫斯科“红十月”工厂始建于1851年，曾为沙皇提供巧克力和糖果，突显其高质量的特色。享有多年历史和品质保证。直到现在爱莲巧的配方没有改变，备受美食爱好者的盛赞。品牌别名「大头娃娃」一个带著头巾的小女孩；水汪汪的大眼睛，被中国人所熟知，共出口到48个国家。其主要产品有俄罗斯原装进口爱莲巧巧克力及俄罗斯原装进口爱莲巧饼干。

/鲸容集团/

德国Goufrais工厂已经在巧克力甜品上已经专研30多年，家族三代人传承，始终坚持家庭式烘焙、匠心制造。Goufrais多年来只做一款松露形巧克力并专注它的原始设计及外形，唤起宾至如归的感觉，并把人带回了黑森林“美好时光”的回忆，丝滑的冰淇淋口感吸引无数消费者，也不断积累着不少忠实粉丝。Goufrais也曾是奥斯卡颁奖典礼的晚会甜品，拥有FDA、SGS等检测报告，是一个广受海内外消费者认可的产品。Goufrais授权给宁波康派特贸易有限公司做中国总代理开发中国市场，业务合作模式多样欢迎莅临FHC展位品鉴。

/巧可美实业/

杭州巧可美实业有限公司，成立于2015年，初专注于进口巧克力运营，经过两年的快速发展，其子公司宁波巧可美已成为宁波港口规模的巧克力进口商。其核心板块包括巧克力及冰淇淋，其中巧克力包含比利时夹心、瑞士迷你板块、儿童系列、巧克力制品、客制化方案等，旗下品牌有爱普诗、萨洛缇、得多、爱彼娅等。

旗下冰淇淋品牌有Glacio蜂雪颂。

04 预制菜

/紫微天星/

北京紫薇天星经贸有限公司成立23年，多年深耕意大利食品领域，结合意大利优质供应链和国内自有工厂，专注于意大利美食的引进和开发，旗下“意帕斯塔”品牌产品为餐饮客户提供传统、便捷的意大利面综合解决方案，如冷冻意大利面、意面酱、意式烘焙等产品，用料讲究，清洁配方，快速出餐，帮助餐厅增效节能，提升出品质量。

05 调味品及油品

/中企华业/

2001年，北京中企华业食品有限公司正式成立。经营诸多地中海品牌原瓶原装进口的橄榄油。多年来，精耕细作，致力于为国人提供安全的、高品质特色健康产品，为提高全国人民的健康生活质量而努力，为国人的健康加油。旗下原装原瓶进口橄榄油品牌有易贝斯特、奥莱奥原生、伯爵、贝多力、皇家莎萝莱和佰多力等。

06 乳制品

/欧维食品/

欧维食品 OUWEI FOOD 专注于引进全球产区乳品，并提供相关产品应用方案。

作为法国MLC集团的成员，将优质的法国特产区乳制品带到中国市场也是我们的使命。味熙MAISON DE WYSCH定位于渠道，诺牧心COEUR DE NORMANDY定位于零售渠道，每款产品均源自诺曼底特产区，能够满足国人对高端乳制品的需求。

欧维将始终致力于把全球乳制品文化引入中国，为消费者提供更广阔的选择。

FHC同时发挥环球美食平台力量，汇集了众多海外资源，更多欧洲进口相关产品也将在FHC现场展出，11月08-10日来上海新国际博览中心，感受这场全球美食集合的盛宴吧！FHC紧跟行业发展的脚步，2023升级焕新，也欢迎更多品牌入驻FHC！展会火热招展中！