

2024年上海果脯蜜饯食品展(OEM代加工展)糖果巧克力展览会

产品名称	2024年上海果脯蜜饯食品展(OEM代加工展)糖果巧克力展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	1600.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

当前全球的自有品牌市场份额均呈现快速增长趋势,国内线上线下的各业态零售商纷纷加大对自有品牌业务的战略投入,自有品牌商品的品种、品类和数量逐年上*,自有品牌业务的生产需求量正在爆发式的提升,新的零供合作模式正在改变中国零售业商品流通的局面。第十七届全球自有品牌产品亚洲展(PLF)是针对全渠道零售商开发全品类自有品牌商品的优质交易平台,经过14年的发展,已经***助国内5000多家工厂成功与海外内零售商建立直接合作,通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道,享受到了自有品牌快速发展期的红利。本届展会总面积超8万平方米,较上届有30%的提升,超过1400家全球参展企业将在家居日用、个护清洁、生鲜食材、预制食品、烘焙食品、民生食品、休闲食品、糖果巧克力、酒饮冲调、营养保健、宠物用品等版块进行展示,是一个***助优质工厂建立KA合作渠道、优化业务结构、提高生产效率以及开拓全球零售业务的广阔平台

展品范围:

食品饮料类:绿色/食品保健、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、

速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等生鲜食材类:

预制食品,水产海鲜,禽类食品,蔬菜类,水果类,其他食材,牛奶乳品、乳制品、豆制品、米,面(粉)汤料,西餐调味品、火锅调味料,配餐调料,南北干货:菌类香菇、笋干、果仁类、海产类等。健康美容类:个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类:日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、

箱包、皮具、宠物用品、一次***、DIY用品等其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品
休闲食品(谷物类、硬果类、膨化类、果冻果脯类、肉干肉脯类、干制蔬菜类、海产类零食)

目标观众：新零售门店、大型商超、连锁超市、便利连锁、进出口品牌商、社区生鲜店、电商平台

联系方式跨采(上海)广告有限公司