

# 2024月子健康展|产后康复展|母婴健康展|月子中心展

产品名称	2024月子健康展 产后康复展 母婴健康展 月子中心展
公司名称	佳和顺展览
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路
联系电话	17322277350 17322277350

## 产品详情

2024月子健康展|产后康复展|母婴健康展|月子中心展

2024上海国际月子健康博览会暨会议

2024月子健康展 | 产后康复展 | 母婴健康展 | 月子中心展

摘要：月博会、上海月子展、上海月博会、2024上海月博会、2024上海月子展、2024中国月子展、2024月子展，2024月子健康展，2024产后康复展,2024生育健康展,2024月子系列展，2024月子展览会，2024母婴展览会，2024母婴护理用品展览会，2024母婴健康展览会，2024月子招商会，月子中心展、中国月子节、营养师大赛、护理大赛、月子健康大会、

时间：2024年8月7-9日 地点：上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

月子中心加快智能化转型

当前85后、90后和00后女性已经逐渐成为月子服务市场的主要消费群体，她们除了对月子中心的软硬件、人员配备、常规服务的度提出更高要求外，也十分关注是否可以通过科技赋能解决更多母婴需求、以及能否在基准上提供附加的情感价值，这些变化都要求月子服务需要以科技赋能和人文关怀为核心。

茉莉智慧母婴护理中心联合福布斯中国共同发布《中国月子3.0时代白皮书》(以下简称“白皮书”)。白皮书显示，除了环境设施、月子餐、母婴照护等服务，新一代女性更关注身体、心理和家庭的可持续发展，月子中心行业必须进行新一轮的升级，才能跟上当前消费者的需求迭代。

月子中心市场需求的日益扩大，尤其是在科技发展和消费需求个性化的驱动下，客户对月子中心的能力和精细化服务能力都提出了更高要求，这也倒逼品牌加快智能化的转型步伐。

数字化和智能化正在深刻影响行业的发展。从工业时代到智能化时代，女性坐月子的方式正在发生着改变。从以经验传承的1.0传统坐月子时代，到现代医学体系建立完善后的2.0科学坐月子时代，再到以现代医学为基础，用前沿科技提升软硬件服务水平，从单一关注产妇身体恢复到全面关怀产妇身体、心理、自我价值实现和新生儿教育的综合坐月子的3.0模式。

在面对低频次、高客单的行业消费特点，3.0时代月子中心行业的数字化建设可以向更广泛的用户提供线上服务，储备大量潜在消费群体，实现更长的用户健康数据记录周期，并基于大数据算法为每位客户提供定制化的护理方案，提升对于妈妈和宝宝的服务度。

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。中研网撰写的月子中心行业报告对中国月子中心行业的发展现状、竞争格局及市场供需形势进行了具体分析，并从行业的政策环境、经济环境、社会环境及技术环境等方面分析行业面临的机遇及挑战。同时揭示了市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对也具有极大的参考价值。展会简介

坐月子文化是我国传统社会中重要的生活动态，亦被认为是有助于产后女性身体健康，月子中心即产后母婴康复机构，又称月子会所、母婴护理中心等，主要从产妇和婴儿的生活照护、产后形体塑身、健康知识培训及其他母婴健康保健等方面为刚分娩出院的产妇及其婴儿提供性服务；随着大健康和养生意识的逐渐提高，月子中心将会成为未来家庭的，全面推动月子中心行业发展。

2024上海国际月子健康博览会暨会议（简称上海月博会）于2024年8月7-9日在上海新国际博览中心盛大召开，作为月子中心行业盛会，也是众多业界人士开拓中国市场乃至全球母婴大健康的之选，也将推动上下游行业融合发展，开拓市场，促进中国母婴行业高质量发展、助力行业发展的新方向。

随着国家对国民健康的重视，育儿理念的升级推动月子中心行业发展，在此产业变革期，月子中心行业如何加快补齐短板、锻造长板，已成为迫切需求与必然要求。月子中心作为面向产妇和婴儿这类高消费群体的服务行业，具有较大延展性，具有较多附加增值服务产业，同时作为母婴市场的切入点，蕴含着巨大利润。

随着全面二孩政策的实施，月子中心作为一种新兴服务业态，迎来快速发展期，中心城市新开月子中心数量激增，一度被认为是“朝阳产业”

根据中研普华研究院撰写的《2024-2029年中国月子中心行业市场分析及发展前景预测报告》显示：

### 2024月子中心行业发展前景趋向

中国月子中心市场发展前景巨大，包括悦笙国际、福座母婴、喜喜母婴、贝瑞佳等在内的国内部分月子中心已在行业中树立良好的品牌形象，收集和积累了一定的客户资源，并已开启扩张的态势。

一般来说，月子中心需要提前3个月到半年时间预定，所以高峰会在2023年下半年提前到来；另外，因为疫情原因，行业内部分企业没能抵抗住三年疫情带来的经济低谷，成为行业里的“先烈”，所以剩余的企业会迎来业绩高峰，且很多地方会造成“供不应求”的局面。

一线城市认可度高势头强劲，门店数快速扩张，未来三四线下沉空间极广。我国大陆地区月子中心数量在2013年为550家，到2020年底，存量月子中心门店达到4128家，期间7年时间年均增速达到33%。大陆地

区月子中心从区域布局上看，主要集中在一二线城市及部分经济发达城市。

国家统计局相关数据显示，2017-2021年我国国内生产总值逐年增加，2021年我国国内生产总值为114.37万亿元，同比2020年增长12.57%，2022年前三季度，我国国内生产总值达到87.03万亿元，经济的稳步发展为我国各项事业的发展提供了支持。

2021年5月31日，我国实施三胎政策，有利于改善我国人口结构、落实积极应对人口老龄化国家战略、保持我国人力资源禀赋优势。2021年中国新生儿出生数量为1062万人，同比2020年下降11.5%，2021年的出生率下降为7.52%，虽然近年来我国新生儿出生数量有所下降，但总体仍保持在1000万以上，并且随着三胎政策的开放，且考虑三个孩子的多为经济实力较强的人群，对于母婴护理服务的需求大，且消费能力较强，因此更倾向于选择月子中心服务。

2024年即将迎来新的生育高峰，00后成为生育主力军。