

全球避孕药市场品牌竞争与销售渠道调研报告2024年

产品名称	全球避孕药市场品牌竞争与销售渠道调研报告2024年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:鸿晟信合研究院 型号:报告 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

全球避孕药市场品牌竞争与销售渠道调研报告2024年

【对接人员】：【周文】

【修订日期】：【2024年1月】

【出版单位】：【鸿晟信合研究院】

【报告格式】：【文本+电子版+光盘】

【服务内容】：【提供数据增值+更新服务】

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元(有折扣)】

目录

第1章：中国避孕药行业发展综述

1.1 避孕药行业相关概述

1.1.1 避孕药行业概念定义

1.1.2 避孕药行业产品分类

- (1) 以抑制排卵作用机理为主的避孕药
- (2) 以抗着床作用机理为主的避孕药
- (3) 其他避孕药

1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 避孕药行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

1.2.3 避孕药行业相关政策规划汇总及解读

- (1) 行业发展相关政策及规划汇总
- (2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 避孕药行业经济环境分析

1.3.1 中国GDP增长情况

- (1) GDP增长情况
- (2) 工业增加值增长情况

1.3.2 居民消费收入和支出

- (1) 居民消费收入情况
- (2) 居民消费支出情况
- (3) 居民消费支出构成

1.3.3 居民医疗保健支出

1.3.4 经济环境对行业发展的影响分析

1.4 避孕药行业社会环境分析

1.4.1 人口性别结构

1.4.2 城镇化水平

1.4.3 受教育情况

1.4.4 社会环境对行业发展的影响分析

1.5 避孕药行业技术环境分析

1.5.1 行业技术现状

1.5.2 行业专利水平

1.5.3 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球避孕药行业发展现状分析

2.1 全球避孕药行业发展概述

2.1.1 全球避孕药行业发展历程分析

2.1.2 全球避孕药行业发展特点分析

2.1.3 全球避孕药行业市场规模分析

2.1.4 全球避孕药行业市场结构分析

2.2 全球避孕药品牌市场份额

2.2.1 全球避孕药zhiming品牌汇总

2.2.2 全球避孕药品牌市场份额

2.3 全球避孕药企业竞争格局分析

2.3.1 全球避孕药企业营收与利润对比

2.3.2 全球避孕药企业市场布局对比

2.3.3 全球避孕药企业定位及价格对比

2.4 主要国家避孕药行业现状分析

2.4.1 美国避孕药行业发展现状分析

(1) 美国避孕药行业发展历程

(2) 美国避孕药行业运营模式

(3) 美国避孕药行业市场规模

(4) 美国避孕药主要生产企业

2.4.2 英国避孕药行业发展现状分析

- (1) 英国避孕药行业发展历程
- (2) 英国避孕药行业运营模式
- (3) 英国避孕药行业市场规模
- (4) 英国避孕药主要生产企业

2.4.3 日本避孕药行业发展现状分析

- (1) 日本避孕药行业发展历程
- (2) 日本避孕药行业运营模式
- (3) 日本避孕药行业市场规模
- (4) 日本避孕药主要生产企业

2.4.4 国外避孕药行业发展对我国的启示

2.5 全球避孕药行业发展前景及趋势分析

2.5.1 全球避孕药行业发展趋势分析

2.5.2 全球避孕药行业发展前景分析

第3章：中国避孕药行业发展现状分析

3.1 中国避孕药行业发展概况

3.1.1 中国避孕药行业发展历程

3.1.2 中国避孕药行业发展特点

- (1) 避孕药国内使用率较低
- (2) 避孕药非避孕用途较多
- (3) 紧急避孕药左炔诺孕酮成主流
- (4) 第四代短效避孕药市场表现亮眼

3.2 中国避孕药行业市场规模分析

3.2.1 中国避孕药行业生产规模分析

3.2.2 中国避孕药行业零售规模分析

3.2.3 中国避孕药行业消费量分析

3.3 中国避孕药行业中标情况分析

3.3.1 避孕药行业中标金额

3.3.2 避孕药中标产品结构

3.3.3 避孕药中标企业格局

3.4 中国避孕药行业竞争格局分析

3.4.1 避孕药企业性质格局

3.4.2 避孕药销售渠道格局

3.4.3 避孕药品牌竞争格局——零售市场

3.4.4 避孕药品牌竞争格局——医院渠道

3.5 避孕药行业波特五力模型分析

3.5.1 现有竞争者之间的竞争

3.5.2 关键要素的供应商议价能力分析

3.5.3 消费者议价能力分析

3.5.4 行业潜在进入者分析

3.5.5 替代品风险分析

3.5.6 力竞争模型总结

第4章：中国避孕药行业细分产品市场分析

4.1 避孕药行业细分市场格局

4.2 行业主要细分产品市场分析

4.2.1 紧急避孕药市场分析

(1) 紧急避孕药市场规模

(2) 紧急避孕药产品结构

(3) 紧急避孕药生产企业

(4) 紧急避孕药竞争格局

4.2.2 短效避孕药市场分析

(1) 短效避孕药市场规模

(2) 短效避孕药产品结构

(3) 短效避孕药生产企业

(4) 短效避孕药竞争格局

4.2.3 长效避孕药市场分析

(1) 长效避孕药市场规模

(2) 长效避孕药产品结构

(3) 长效避孕药生产企业

(4) 长效避孕药竞争格局

第5章：中国避孕药行业产业链全景及上游市场发展

5.1 中国避孕药行业产业链全景预览

5.1.1 避孕药产业链全景预览

5.1.2 避孕药成本结构分析

5.2 避孕药产业链上游市场分析

5.2.1 皂素市场分析

5.2.2 避孕药类原料药市场分析

5.2.3 避孕药包装市场分析

(1) PVC市场分析

(2) 铝市场分析

(3) 造纸行业分析

5.3 避孕药下游销售渠道分析

5.3.1 药店渠道分析

5.3.2 医院渠道分析

5.3.3 电子商务渠道分析

第6章：避孕药行业biaogan企业经营分析

6.1 避孕药xingyelingxian跨国企业经营分析

6.1.1 拜耳公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业总体经营情况分析

- 1) 企业经营业绩分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业产品结构分析

(3) 避孕药产品经营情况分析

- 1) 避孕药产品种类
- 2) 避孕药销售规模
- 3) 避孕药产品结构

6.1.2 默克集团经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业总体经营情况分析

- 1) 企业经营业绩分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业产品结构分析

(3) 企业避孕药产品分析

- 1) 避孕药产品种类
- 2) 避孕药销售规模
- 3) 避孕药产品结构

6.1.3 荷兰欧加农制药公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业总体经营情况分析

- 1) 企业经营业绩分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业产品结构分析

(3) 企业避孕药产品分析

- 1) 避孕药产品种类

2) 避孕药销售规模

3) 避孕药产品结构

6.2 避孕药行业企业经营状况分析

6.2.1 华润紫竹药业有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 产品结构分析

(4) 企业避孕药产品分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.2 浙江仙琚制药股份有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 产品结构分析

(4) 企业避孕药产品分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.3 北京中惠药业有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 产品结构分析

(4) 企业避孕药产品分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.4 人福医药集团股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 产品结构分析
- (4) 企业避孕药产品分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.5 广州康和药业有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 产品结构分析
- (4) 企业避孕药产品分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 青岛国海生物制药有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 产品结构分析
- (4) 企业避孕药产品分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.7 西安德天药业股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析

(3) 产品结构分析

(4) 企业避孕药产品分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.8 上海信谊天平药业有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 产品结构分析

(4) 企业避孕药产品分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

第7章：中国避孕药行业前景预测与投资战略规划

7.1 中国避孕药行业发展趋势分析

7.1.1 中国避孕药行业需求趋势分析

7.1.2 中国避孕药行业产品趋势分析

7.1.3 中国避孕药行业技术趋势分析

7.1.4 中国避孕药行业竞争趋势分析

7.2 中国避孕药行业发展前景预测

7.2.1 中国避孕药行业市场容量测算

7.2.2 中国避孕药行业市场规模预测

7.3 中国避孕药行业投资机会分析

7.3.1 行业进入壁垒分析

7.3.2 行业投资机会分析

7.3.3 行业投资价值分析

7.4 中国避孕药行业投资策略建议

图表目录

图表1：避孕药作用机理分析

图表2：目前常用避孕药类型及用法（单位：mg）

图表3：避孕药行业产业链结构图

图表4：2018-2024年中国PVC产量增长情况（单位：万吨，%）

图表5：2018-2024年中国PVC表观消费量及其增长（单位：万吨，%）

图表6：2018-2024年中国PVC行业年度出口情况（单位：万吨，%）

图表7：2018-2024年中国PVC行业年度进口情况（单位：万吨，%）

图表8：2018-2024年PVC价格走势（单位：元/吨）

图表9：2018-2024年我国原铝产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表10：2018-2024年中国铝材产量变化情况（单位：万吨，%）

图表11：2018-2024年中国铝材表观消费量情况（单位：万吨，%）

图表12：2018-2024年我国铝材进口数量增长情况（单位：万吨，%）

图表13：2018-2024年我国原铝进口数量增长情况（单位：万吨，%）

图表14：2018-2024年我国铝材出口数量增长情况（单位：万吨，%）

图表15：2018-2024年我国原铝出口数量增长情况（单位：万吨，%）

图表16：2024年铝价格走势情况（单位：元/吨，%）

图表17：2018-2024年华东市场铝（市场）价格月涨跌图（单位：%）

图表18：2018-2024年国内造纸行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）

图表19：2018-2024年中国连锁药店数量及增长情况（单位：家，%）

图表20：2018-2024年中国连锁药店门店数量及增长情况（单位：家，%）

图表21：2024年连锁药店baiqiang价值榜区域分布情况（单位：家，%）

图表22：2024年连锁药店网上销售20强企业名单（单位：万元）

图表23：2024年连锁药店天猫医药馆20强企业名单（单位：万元）

图表24：连锁药店行业O2O主要模式

图表25：2018-2024年中国医疗机构分布情况（单位：家）

图表26：2024年中国医疗机构分布结构（按种类）（单位：家，%）

图表27：2024年中国医疗机构分布结构（按主办单位）（单位：%）

图表28：2024年中国医疗机构分布结构（按经济类型）（单位：%）

图表29：2024年中国医疗机构区域分布（单位：家）

图表30：2018-2024年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表31：2018-2024年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）

图表32：2018-2024年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表33：2018-2024年中国城乡人口结构分布图（单位：万人）

图表34：2018-2024年我国人口性别比重情况（单位：%）

图表35：2018-2024年我国避孕药行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表36：2018-2024年避孕药行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表37：截至2024年我国避孕药行业专利类型结构（单位：%）

图表38：复方口服避孕药的优缺点分析

图表39：各种常规短效口服避孕药的种类和组成

图表40：FDA批准上市的含不同孕激素的复方口服避孕药权重图

图表41：口服避孕药研发历程

图表42：2018-2024年中国避孕药行业产值规模（单位：亿元，%）

图表43：2018-2024年中国避孕药行业零售市场规模（单位：亿元，%）

图表44：2018-2024年中国避孕药行业消费量规模（单位：吨，%）

图表45：2018-2024年中国避孕药行业重点城市样本医院销售规模（单位：万元，%）

图表46：四城市国内避孕药市场

图表47：四城市口服避孕药前五品牌排名（单位：%）

图表48：四城市口服避孕药前五厂商排名（单位：%）

图表49：2018-2024年避孕药行业重点城市样本医院企业格局（单位：%）

图表50：不同避孕手段优劣势比较

图表51：2024年避孕药细分市场销售渠道（单位：%）

图表52：2024-2029年中国避孕药行业市场规模预测（单位：亿元）

图表53：2018-2024年避孕药行业细分类别产量占比（单位：%）

图表54：2018-2024年避孕药行业细分类别消费额占比（单位：%）

图表55：2018-2024年避孕药行业细分类别销占比（单位：%）

图表56：2018-2024年16个重点城市样本医院避孕药细分产品格局（单位：%）

图表57：雌二醇临床应用

图表58：2018-2024年16个重点城市样本医院雌二醇市场销售规模（单位：万元，%）

图表59：2024年样本医院雌二醇企业格局（单位：%）

图表60：2024年样本医院雌二醇城市格局（单位：%）

图表61：甲地孕酮临床应用

图表62：2018-2024年16个重点城市样本医院甲地孕酮市场销售规模（单位：万元，%）

图表63：2024年样本医院甲地孕酮企业格局（单位：%）

图表64：2024年样本医院甲地孕酮城市格局（单位：%）

图表65：2018-2024年16个重点城市样本医院左炔诺孕酮市场销售规模（单位：万元，%）

图表66：2024年样本医院左炔诺孕酮城市格局（单位：%）

图表67：2018-2024年16个重点城市样本医院屈螺酮炔雌醇市场销售规模（单位：万元，%）

图表68：2024年样本医院屈螺酮炔雌醇城市格局（单位：%）

图表69：2018-2024年16个重点城市样本医院炔雌醇环丙孕酮市场销售规模（单位：万元，%）

图表70：2024年样本医院炔雌醇环丙孕酮企业格局（单位：%）

图表71：2024年样本医院炔雌醇环丙孕酮城市格局（单位：%）

图表72：2018-2024年16个重点城市样本医院去氧孕烯炔雌醇市场销售规模（单位：万元，%）

图表73：2024年样本医院去氧孕烯炔雌醇城市格局（单位：%）

图表74：2018-2024年16个重点城市样本医院孕三烯酮市场销售规模（单位：万元，%）

图表75：2024年样本医院孕三烯酮城市格局（单位：%）

图表76：2018-2024年16个重点城市样本医院左炔诺孕酮炔雌醇(三相)市场销售规模（单位：万元，%）

图表77：2024年样本医院左炔诺孕酮炔雌醇(三相)城市格局（单位：%）

图表78：2018-2024年16个重点城市样本医院炔诺酮市场销售规模（单位：万元，%）

图表79：2024年样本医院快诺酮城市格局（单位：%）

图表80：2024年拜耳公司药品销售格局（单位：%）

图表81：2024年拜耳公司主要药品销售额（单位：百万欧元）

图表82：2018-2024年拜耳公司主要避孕药产品全球销售金额（单位：百万欧元）

图表83：2018-2024年拜耳公司在国内重点城市样本医院避孕药销售情况（单位：万元，%）

图表84：2018-2024年拜耳公司重点城市样本医院细分产品销售额（单位：万元）

图表85：2018-2024年拜耳公司销售收入情况（单位：亿欧元）

图表86：2024年拜耳公司分领域业务情况

图表87：默克集团产品结构情况

图表88：2018-2024年默克集团避孕药重点城市公立医院销售规模（单位：万元）

图表89：2018-2024年默克集团重点城市公立医院销售收入及同比增长情况（单位：万元，%）

图表90：默克集团优劣势分析

图表91：荷兰欧加农制药公司产品结构情况

图表92：2018-2024年荷兰欧加农制药公司避孕药重点城市公立医院销售规模（单位：万元）

图表93：2018-2024年荷兰欧加农制药公司重点城市公立医院销售情况（单位：万元）

图表94：荷兰欧加农制药公司优劣势分析

图表95：华润紫竹药业有限公司基本信息表

图表96：华润紫竹药业有限公司业务能力情况表

图表97：华润紫竹药业有限公司产品结构情况

图表98：2018-2024年华润紫竹药业有限公司避孕药重点城市公立医院销售规模（单位：万元）

图表99：2018-2024年华润紫竹药业有限公司重点城市公立医院销售收入及同比增长情况（单位：万元）

图表100：华润紫竹药业有限公司优劣势分析

图表101：浙江仙琚制药股份有限公司基本信息表

图表102：浙江仙琚制药股份有限公司业务能力情况表

图表103：截至2024年浙江仙琚制药股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表104：浙江仙琚制药股份有限公司产品结构情况

图表105：2018-2024年浙江仙琚制药股份有限公司避孕药重点城市公立医院销售规模（单位：万元，%）

图表106：2018-2024年浙江仙琚制药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表107：2018-2024年浙江仙琚制药股份有限公司收入、利润规模及其增长情况（单位：万元，%）

图表108：2018-2024年浙江仙琚制药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表109：2018-2024年浙江仙琚制药股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表110：2018-2024年浙江仙琚制药股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表111：2018-2024年浙江仙琚制药股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表112：浙江仙琚制药股份有限公司优劣势分析

图表113：北京中惠药业有限公司基本信息表

图表114：北京中惠药业有限公司产品结构情况

图表115：2018-2024年北京中惠药业有限公司重点城市公立医院销售收入及同比增长情况（单位：万元，%）

图表116：北京中惠药业有限公司优劣势分析

图表117：人福医药集团股份公司基本信息表

图表118：人福医药集团股份公司业务能力情况表

图表119：截至2024年人福医药集团股份公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表120：浙江仙琚制药股份有限公司产品结构情况

图表121：避孕药作用机理分析

图表122：目前常用避孕药类型及用法（单位：mg）

图表123：本报告的主要数据来源说明

图表124：截至2024年避孕药行业标准汇总

图表125：截至2024年避孕药行业发展政策汇总

图表126：截至2024年避孕药行业重点政策解读

图表127：2015-2024年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表128：2015-2024年中国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表129：2016-2024年中国居民消费收入变化情况

图表130：2016-2024年中国居民消费支出变化情况

图表131：2024年中国居民消费支出结构（单位：%）

图表132：2018-2024年我国人口性别比重情况（单位：%）

图表133：2018-2024年我国女性人口数量（单位：万人）

图表134：2018-2024年我国女性人口年龄结构（单位：%）

图表135：2003-2024年中国城乡人口结构分布图（单位：万人）

图表136：全球避孕药行业发展历程

图表137：全球避孕药行业发展特点

图表138：2018-2024年全球避孕药行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表139：2024年全球避孕药行业市场结构（单位：%）

图表140：2024年全球避孕药品牌市场份额（单位：%）

图表141：2024年全球主要避孕药企业营收对比（单位：亿美元）

图表142：2024年全球主要避孕药企业毛利率与利润水平对比（单位：亿美元，%）

图表143：2024年全球主要避孕药企业在全全球的分布情况对比

图表144：2024年全球避孕药企业价格段对比（单位：美元）

图表145：2024-2031年全球避孕药行业前景预测（单位：亿美元）

图表146：口服避孕药研发历程

图表147：2013-2024年中国避孕药产量（单位：吨，%）

图表148：2012-2024年中国避孕药行业零售市场规模（单位：亿元，%）

图表149：2012-2024年中国避孕药行业消费量规模（单位：吨，%）

图表150：短效避孕药外资为主，紧急避孕药内资把控

图表151：避孕药细分市场销售渠道（单位：%）

图表152：四城市口服避孕药前五品牌排名（单位：%）

图表153：四城市口服避孕药前五厂商排名（单位：%）

图表154：避孕药品牌竞争格局——医院渠道

图表155：避孕药行业现有企业的竞争分析表

图表156：避孕药行业对上游议价能力分析表

图表157：避孕药行业对下游议价能力分析表

图表158：避孕药行业潜在进入者威胁分析表

图表159：不同避孕手段优劣势比较

图表160：中国避孕药行业五力竞争综合分析

图表161：中国避孕药行业细分类别结构（单位：%）

图表162：避孕药产业链示意图

图表163：避孕药产品成本构成（单位：%）

图表164：2012-2024年中国PVC产量增长情况（单位：万吨，%）

图表165：2012-2024年中国PVC表观消费量及其增长（单位：万吨，%）

图表166：2012-2024年中国PVC行业进出口情况（单位：万吨，%）

图表167：2018-2024年PVC价格走势图（单位：元/吨）

图表168：2012-2024年中国铝材产量变化情况（单位：万吨，%）

图表169：2012-2024年中国铝材表观消费量情况（单位：万吨，%）

图表170：2010-2024年我国铝材进出口数量增长情况（单位：万吨，%）

图表171：拜耳公司简介

图表172：2011-2024年拜耳公司销售收入情况（单位：亿欧元）

图表173：2024年拜耳公司分领域业务情况

图表174：2024年拜耳公司药品销售格局（单位：%）

图表175：2024年拜耳公司主要药品销售额（单位：百万欧元）

图表176：2012-2024年拜耳公司主要避孕药产品全球销售金额（单位：百万欧元）

图表177：默克集团简介

图表178：2011-2024年默克集团经营业绩

图表179：2024年默克集团分领域业务情况

图表180：2024年默克集团产品结构

图表181：华润紫竹药业有限公司基本信息表

图表182：华润紫竹药业有限公司业务能力情况表

图表183：华润紫竹药业有限公司产品结构情况

图表184：浙江仙琚制药股份有限公司基本信息表

图表185：浙江仙琚制药股份有限公司业务能力情况表

图表186：浙江仙琚制药股份有限公司产品结构情况

图表187：浙江仙琚制药股份有限公司优劣势分析

图表188：北京中惠药业有限公司基本信息表

图表189：北京中惠药业有限公司产品结构情况

图表190：北京中惠药业有限公司优劣势分析

图表191：人福医药集团股份公司基本信息表

图表192：人福医药集团股份公司业务能力情况表

图表193：人福医药集团股份公司优劣势分析

图表194：广州康和药业有限公司基本信息表

图表195：广州康和药业有限公司产品结构情况

图表196：广州康和药业有限公司优劣势分析

图表197：青岛国海生物制药有限公司基本信息表

图表198：青岛国海生物制药有限公司产品结构情况

图表199：青岛国海生物制药有限公司优劣势分析

图表200：西安德天药业股份有限公司基本信息表

图表201：西安德天药业股份有限公司产品结构情况

图表202：西安德天药业股份有限公司优劣势分析

图表203：上海信谊天平药业有限公司基本信息表

图表204：上海信谊天平药业有限公司产品结构情况

图表205：上海信谊天平药业有限公司优劣势分析