

# 巨量引擎电商店铺推广投放目标和出价？巨量千川可以投视频吗

|      |                              |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 巨量引擎电商店铺推广投放目标和出价？巨量千川可以投视频吗 |
| 公司名称 | 长沙一点六亿传媒有限公司                 |
| 价格   | 3000.00/件                    |
| 规格参数 | 请来电:询价                       |
| 公司地址 | 岳麓区麓谷企业广场f3栋1104             |
| 联系电话 | 18229806655 18229806655      |

## 产品详情

巨量引擎电商店铺推广投放目标和出价？巨量千川可以投视频吗

尊敬的客户，您好！我们是长沙一点六亿传媒有限公司，非常荣幸能够为您提供关于巨量引擎电商店铺推广投放目标和出价的咨询服务。

在如今互联网飞速发展的时代，电商店铺推广是非常重要的一环，巨量引擎作为一家拥有海量liuliang的推广平台，对于店铺的推广是非常有价值的。我们将从多个角度为您详细解答。

### 一、目标设置

在进行店铺推广时，要明确店铺的目标。目标的设定是推广活动的基础，它将指导我们在投放过程中选择适合的出价和广告形式。

#### 1.1 tisheng品牌zhiming度

如果您的店铺是一个新建店铺或者品牌zhiming度相对较低，我们可以通过tisheng品牌zhiming度来吸引更多的liuliang。在巨量引擎上，我们可以选择投放品牌词、品牌广告等形式，从而tigao品牌的曝光度和认知度。

#### 1.2 增加销售量

如果您的店铺已经有一定的zhiming度，我们可以通过促销活动来tigao销售量。在巨量引擎的投放策略中，我们可以选择投放优惠券、满减活动等，吸引用户进行购买。此外，我们还可以通过投放与您产品相关的搜索词来tisheng转化率。

#### 1.3 拓展新的用户群体

如果您希望拓展新的用户群体，增加潜在客户，我们可以通过在巨量引擎上投放针对性的推广活动，比

如通过兴趣标签、性别、年龄等维度来选择目标受众，从而吸引更多的潜在客户。

## 二、出价策略

选择合适的出价策略对于推广活动的效果起到至关重要的作用。不同的出价策略会对目标用户的投放效果产生不同的影响，因此需要根据店铺的具体情况进行选择。

### 2.1 CPC出价

CPC（Cost Per Click），即每次点击费用，以用户的点击为计费标准。如果您希望获得更多的流量，提高店铺的曝光度，可以选择CPC出价。这种方式会在用户点击您的广告之后才会计费，有效控制推广成本。

### 2.2 CPM出价

CPM（Cost Per Mille），即每千次展示费用，以广告展示次数为计费标准。如果您希望提高店铺的曝光度，增加品牌知名度，可以选择CPM出价。每当您的广告被展示1000次，即会计费一次。

### 2.3 oCPM出价

oCPM（Optimized Cost Per Mille），即经过算法优化的每千次展示费用，以广告展示次数为计费标准。oCPM出价是一种更加智能化、自动化的出价方式，通过巨量引擎的算法优化，自动选择合适的出价，以达到更好的投放效果。

## 三、视频投放

巨量引擎千川平台目前可投放视频广告，视频广告是一种很好的宣传品牌形式，能够吸引用户的注意力，提高品牌知名度。视频广告可以在用户浏览网页、APP内等位置进行投放，能够更好地吸引用户的兴趣。

在选择视频广告投放时，我们需要对视频的内容进行精心制作，也要根据不同的投放目标选择合适的投放位置和时长。巨量引擎千川平台有丰富的视频广告投放形式和策略，能够根据不同的需求为您提供定制化的视频广告投放方案。

，巨量引擎作为一家拥有海量流量的推广平台，具有很大的推广潜力。根据您的店铺目标 and 需求，我们可以制定出合适的推广策略，并选择适合的出价和广告形式，帮助您实现店铺的增长和销售目标。

如果您有任何关于巨量引擎电商店铺推广投放目标和出价的进一步咨询，欢迎随时与我们联系。我们将竭诚为您提供更多详细的资讯和专业的服务。

长沙一点六亿传媒有限公司