

小红书聚光广告计划整体介绍及创建流程

产品名称	小红书聚光广告计划整体介绍及创建流程
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	投流代运营:联系我们 开户投放:联系我们 广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

小红书聚光广告计划整体介绍及创建流程

想要推广告投放开广告主不妨电话联或者加微洽谈合作事宜谈

添加请注明来意

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

、整体介绍

1、创建广告入口

登录聚光平台-进入【广告】页面-点击新建广告

2、账户结构

新建一条广告由推广计划，推广单元和广告创意三个层级组成；

手动出价计划下,一个计划支持创建多个单元;自动出价计划下，一个计划仅支持创建一个单元一个单元下均可创建多个创意。

3、核心设置

【计划层级】营销诉求，广告类型，推广目标，出价方式，计划预算

【单元层级】推广标的，定向，出价

【创意层级】转化组件/前链创意

二、广告创建流程

1、设置推广计划

第一步：选择营销诉求

在【广告管理】界面点击【新建广告】，选择营销诉求，点击【开始创建】，进入计划设置环节；

第二步：设置计划基本信息

设置计划名称、广告类型、推广标的类型、投放日期、投放时段（gaoji设置中），投放时段设置支持预览和模板保存。

第三步：设置推广目标、出价方式、成本控制方式、计划预算。当成本控制方式为自动控制时，必须设置计划预算，其他情况预算可以设为不限；

自动控制计划，无需设置出价，系统会在尽量花完预算的前提下，获取最多转化数，即最低转化成本。

2、设置推广单元

第一步：设置单元基本信息和推广标的；

第二步：设置定向条件和出价。

3、设置创意

设置创意基本信息，智能创意及转化组件。