

欢迎咨询##酒店业市场运行状况分析及发展前景预测报告

产品名称	欢迎咨询##酒店业市场运行状况分析及发展前景预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

欢迎咨询##酒店业市场运行状况分析及发展前景预测报告

报告目录

章 酒店业概述1.1 酒店的相关简介1.1.1 酒店的定义1.1.2 酒店的部门设置1.1.3 酒店部门的职能1.2 酒店业的分类1.2.1 酒店的分类1.2.2 酒店房间类型的分类1.3 酒店业的基本性质与特点1.3.1 现代酒店基本性质1.3.2 酒店业的基本特点1.3.3 现代酒店的新特点第二章 2021-2023年国际酒店业发展分析2.1 2021-2023年国际酒店业发展分析2.1.1 全球酒店市场规模2.1.2 全球酒店数量分析2.1.3 全球连锁酒店渗透率2.1.4 全球酒店区域发展2.1.5 全球酒店业运营状况2.1.6 全球酒店业预定情况2.1.7 全球酒店业市场格局2.1.8 全球酒店业营销渠道2.1.9 全球酒店投资交易额2.1.10 疫情对酒店业的影响2.2 国际宾馆酒店业管理综述2.2.1 国际酒店集团的管理模式分析2.2.2 国际宾馆酒店业管理主要特点2.2.3 西方酒店业引入全面质量管理2.2.4 国外饭店集团介入的管理形式2.2.5 国际酒店经营管理的趋势2.3 国际酒店业全球化发展分析2.3.1 全球化发展动力2.3.2 全球化扩张路径2.3.3 全球化地域格局2.3.4 运营组织形式2.3.5 全球化运营挑战2.4 欧洲酒店市场发展分析2.4.1 欧洲酒店业发展现状2.4.2 欧洲连锁酒店营业总额2.4.3 欧洲酒店筹建规模2.4.4 各guojiu店业运行状况2.4.5 欧洲酒店投资交易状况2.4.6 欧洲酒店融资新模式2.5 美guojiu店业发展经验借鉴2.5.1 美guojiu店业发展现状2.5.2 美guojiu店行业周期性2.5.3 美guojiu店业驱动因素2.5.4 美guojiu店业竞争格局2.5.5 美guojiu店业职位薪资2.5.6 美guojiu店业发展态势第三章 2021-2023年中guojiu店行业发展背景环境分析3.1 宏观经济环境3.1.1 宏观经济概况3.1.2 固定资产投资3.1.3 工业运行情况3.1.4 宏观经济展望3.2 社会生活环境3.2.1 人口结构分析3.2.2 居民收入水平3.2.3 居民消费结构3.2.4 社会消费规模3.2.5 消费市场特征3.3 旅游产业发展背景3.3.1 对酒店业的促进3.3.2 旅游业发展现状3.3.3 旅游业从业人员3.3.4 旅游事业费分布3.3.5 旅游业资金投入3.3.6 旅游业对外交流3.3.7 旅游行业发展趋势3.4 会展产业发展背景3.4.1 与酒店业互动发展3.4.2 展览规模情况3.4.3 产业促进政策3.4.4 区域发展格局3.4.5 未来发展思路第四章 2021-2023年中guojiu店业发展分析4.1 中国住宿业发展情况分析4.1.1 行业发展规模4.1.2 行业发展方式4.1.3 行业发展动力4.1.4 行业发展方向4.1.5 行业发展创新4.2 中guojiu店行业发展综述4.2.1 酒店产业图谱4.2.2 行业战略定位4.2.3 行业发展历程4.2.4 行业影响因素4.2.5 行业质量管理4.3 中guojiu店业发展现状分析4.3.1 行业发展概况4.3.2 行业供给情况4.3.3

行业需求情况4.3.4 市场格局分析4.3.5 品牌发展形势4.4 中国星级酒店运行分析4.4.1 酒店数量结构4.4.2 酒店经营情况4.4.3 区域经营分析4.4.4 重点城市分析4.4.5 指标比较分析4.5
中guojiu店行业财务状况分析4.5.1 上市公司规模4.5.2 上市公司分布4.5.3 经营状况分析4.5.4 盈利能力分析4.5.5 营运能力分析4.5.6 成长能力分析4.5.7 现金liuliang分析4.6
中guojiu店市场消费者行为分析4.6.1 线上浏览习惯4.6.2 预订行为偏好4.6.3 入住行为分析4.6.4 点评行为分析4.7 重点酒店集团开业状况4.7.1 酒店集团规模排行4.7.2 万豪国际集团4.7.3 洲际酒店集团4.7.4 希尔顿集团4.7.5 华住酒店集团4.7.6 锦江国际酒店4.8 中guojiu店业面临的问题与挑战4.8.1 劳动力短缺加剧4.8.2 酒店业运营问题4.8.3 运营费用tisheng4.8.4 安全问题凸出4.8.5 可持续发展的重要性4.9
中guojiu店行业的发展策略4.9.1 健全法律法规4.9.2 加大扶持力度4.9.3 整合业内资源4.9.4 重视顾客需求4.9.5 挖掘人才第五章 2021-2023年中国各类别酒店市场发展分析5.1 经济型酒店5.1.1 行业发展特征5.1.2 市场发展规模5.1.3 客房出租状况5.1.4 行业营业收入5.1.5 行业品牌分析5.1.6 企业品牌升级5.1.7 行业发展对策5.2 中端酒店5.2.1 市场发展规模5.2.2 区域分布情况5.2.3 企业竞争格局5.2.4 企业布局动态5.2.5 需求情况分析5.2.6 运营管理模式5.2.7 服务营销分析5.2.8 市场发展机遇5.3 高端酒店5.3.1 市场发展规模5.3.2 客房出租状况5.3.3 营业收入状况5.3.4 行业利润总额5.3.5 品牌竞争格局5.3.6 企业发展动态5.3.7 区域分布情况5.3.8 开业酒店主题5.3.9 装修成本管理5.4 精品酒店5.4.1 政策环境分析5.4.2 行业发展特点5.4.3 行业管理模式5.4.4 市场发展规模5.4.5 酒店数量规模5.4.6 品牌竞争格局5.4.7 消费客群分析5.4.8 酒店面积分析5.4.9 行业发展方向5.4.10 行业发展趋势5.5 外资酒店5.5.1 2020年规模排行5.5.2 2021年规模排行5.5.3 2022年规模排行第六章
2021-2023年中guojiu店行业热点细分市场发展分析6.1 民宿客栈6.1.1 行业标准建设6.1.2 行业相关政策6.1.3 行业发展现状6.1.4 市场发展规模6.1.5 区域发展状况6.1.6 企业注册数量6.1.7 市场竞争格局6.1.8 融资情况分析6.1.9 行业驱动因素6.1.10 行业发展方向6.2 长租公寓6.2.1 行业发展政策6.2.2 租赁市场租金6.2.3 土地供给状况6.2.4 品牌竞争格局6.2.5 市场融资分析6.2.6 企业产品升级6.2.7 盈利模式探索6.2.8 未来发展趋势6.3 酒店公寓6.3.1 行业概念分析6.3.2 行业发展历程6.3.3 市场发展特征6.3.4 市场发展分析6.3.5 目标客户类型6.3.6 装修成本分析6.3.7 管理存在的问题6.3.8 运营管理tisheng策略6.4 度假酒店6.4.1 行业发展现状6.4.2 连锁经营模式6.4.3 品牌影响力分析6.4.4 市场投资机会6.4.5 发展路径思考6.4.6 未来发展趋势6.5 产权酒店6.5.1 行业概念分析6.5.2 国内外发展特征6.5.3 发展现状分析6.5.4 发展存在的问题6.5.5 行业发展策略6.5.6 行业发展前景6.6 主题酒店6.6.1 主题酒店类型6.6.2 主题酒店发展意义6.6.3 主题酒店发展现状6.6.4 主题酒店发展问题6.6.5 主题酒店发展对策6.6.6 主题酒店发展前景第七章 2021-2023年中国绿色酒店发展分析7.1 绿色酒店定义及由来7.1.1 绿色酒店涵义7.1.2 绿色酒店特征7.1.3 行业建设因素7.1.4 绿色酒店意义7.2 绿色酒店发展概况7.2.1 行业发展环境7.2.2 绿色酒店现状7.2.3 行业绿色实践7.2.4 行业发展原因7.2.5 未来发展前景7.3 绿色酒店发展的问题及思路7.3.1 观念方面不足7.3.2 行业发展问题7.3.3 酒店管理问题7.3.4 问题解决策略7.3.5 酒店管理策略第八章 2021-2023年中国在线酒店市场发展分析8.1 2021-2023年在线酒店市场发展综述8.1.1 行业发展模型8.1.2 产业发展图谱8.1.3 市场发展规模8.1.4 市场竞争格局8.1.5 酒店在线化率8.1.6 行业投融资分析8.2 在线酒店市场消费者画像8.2.1 用户城市分布8.2.2 用户年龄分布8.2.3 用户平台选择8.2.4 用户偏好分析8.2.5 用户预定时间8.3 在线酒店市场发展机遇及趋势分析8.3.1 行业面临挑战8.3.2 市场发展机会8.3.3 未来发展趋势第九章
2021-2023年中国重点城市酒店业发展分析9.1 北京市9.1.1 星级酒店发展规模9.1.2 酒店行业经营状况9.1.3 酒店行业区域分布9.1.4 酒店行业分布情况9.1.5 市场竞争态势分析9.1.6 外资酒店竞争能力9.1.7 行业发展趋势展望9.2 上海市9.2.1 星级酒店发展规模9.2.2 酒店行业运营现状9.2.3 酒店行业区域分布9.2.4 酒店类型市场运行9.2.5 经济型酒店发展分析9.2.6 主题酒店群建设动态9.2.7 酒店业市场调控建议9.2.8 行业发展趋势展望9.3 广州市9.3.1 星级酒店运行状况9.3.2 酒店行业档次分布9.3.3 酒店目标客群分析9.3.4 酒店绿色化发展9.3.5 行业发展趋势展望9.4 深圳市9.4.1 星级酒店运营状况9.4.2 酒店行业区域分布9.4.3 酒店行业档次分布9.4.4 高端酒店发展现状9.4.5 经济型酒店供需分析9.4.6 经济型酒店SWOT分析9.4.7 酒店行业发展前景9.4.8 酒店行业发展趋势9.5 成都市9.5.1 星级酒店运行状况9.5.2 酒店行业区域分布9.5.3 酒店行业档次分布9.5.4 酒店目标客群分析9.5.5 酒店行业发展策略9.5.6 行业发展驱动因素9.5.7 行业发展前景9.6 三亚市9.6.1 旅游市场运行分析9.6.2 酒店行业运行分析9.6.3 酒店行业档次分布9.6.4 客房及床位数量分析9.6.5 旅游饭店平均开房率9.6.6 酒店行业竞争状况9.6.7 市场发展机会分析9.6.8 市场发展方向分析9.7 贵阳市9.7.1 酒店行业发展历程9.7.2 旅游市场运行状况9.7.3 行业发展扶持政策9.7.4 酒店行业发展动态9.8 新疆自治区9.8.1 星级饭店接待排名9.8.2 星级饭店数量规模9.8.3 星级饭店经营情况9.8.4 星级饭店结构分布9.8.5 星级酒店格局特点第十章

2021-2023年中guojiu店行业竞争分析10.1 国内外酒店业竞争分析10.1.1 全球酒店品牌竞争态势10.1.2 中外酒店业优势比较10.1.3 中guojiu店企业竞争比较10.1.4 中guojiu店品牌影响力榜单10.1.5 中guojiu店行业主题分布10.1.6 中guojiu店行业区域分布10.2 酒店业集群竞争形势分析10.2.1 酒店业集群简介10.2.2 中guojiu店业集群发展10.2.3 酒店业集群发展案例10.2.4 集群内酒店企业竞争特点10.2.5 酒店业集群竞争优势分析10.3 tisheng酒店竞争力的策略分析10.3.1 酒店行业激烈竞争困境10.3.2 酒店市场营销竞争战略10.3.3 酒店设计与经营特色策略10.3.4 化管理与创新策略10.3.5 特许经营与连锁经营策略10.3.6 tisheng酒店品牌竞争力策略10.4 酒店行业竞争趋势分析10.4.1 理念竞争10.4.2 管理竞争10.4.3 人才竞争10.4.4 品牌竞争10.4.5 创新竞争10.4.6 文化竞争10.4.7 学习竞争10.4.8 服务竞争

第十一章 2021-2023年中guojiu店企业经营管理营销分析11.1 酒店业经营管理基本理论11.1.1 酒店管理的特点11.1.2 酒店的管理层次11.1.3 酒店管理技能11.2 酒店业经营管理概述11.2.1 酒店经营与管理的关系11.2.2 酒店的需求管理分析11.2.3 酒店的组织管理分析11.2.4 酒店人力资源管理分析11.2.5 酒店客户关系管理分析11.2.6 酒店管理的制度创新分析11.2.7 酒店经营管理与不足11.2.8 酒店企业经营发展建议11.3 经济连锁酒店经营发展分析11.3.1 经济连锁酒店概念界定11.3.2 经济连锁酒店现状及趋势11.3.3 经济连锁酒店存在问题分析11.3.4 经济连锁酒店发展策略分析11.4 中guojiu店业营销策略分析11.4.1 酒店营销要素分析11.4.2 酒店营销现实问题11.4.3 酒店营销策略分析11.4.4 拓展市场营销策略11.4.5 酒店营销技巧分析11.4.6 酒店蜂鸣营销分析11.4.7 酒店营销策略使用11.4.8 酒店节日营销分析11.5 移动互联网时代的酒店营销策略11.5.1 移动互联网营销基本概述分析11.5.2 互联网下营销策略的经验借鉴11.5.3 互联网下的酒店新型营销方式11.5.4 互联网下酒店营销策略的制定11.6 中国大数据应用智慧酒店管理分析11.6.1 大数据与智慧酒店管理概述11.6.2 大数据在智慧酒店管理现状11.6.3 智慧酒店管理应用大数据策略11.7 酒店业经营管理的动向分析11.7.1 发展趋势分析11.7.2 营销趋势分析11.7.3 健康客房营销11.7.4 互联网营销11.7.5 在线媒体营销

第十二章 2020-2023年国外重点酒店企业分析12.1 香格里拉（亚洲）有限公司（Shangri-la Asia Limited）12.1.1 企业发展概况12.1.2 2021年企业经营状况分析12.1.3 2022年企业经营状况分析12.1.4 2023年企业经营状况分析12.2 法国雅高酒店集团（Accor）12.2.1 企业发展概况12.2.2 2022年企业经营状况分析12.2.3 2023年企业经营状况分析12.2.4 2023年企业经营状况分析12.3 希尔顿国际酒店集团（Hilton Worldwide Holdings, Inc.）12.3.1 企业发展概况12.3.2 2022年企业经营状况分析12.3.3 2023年企业经营状况分析12.3.4 2023年企业经营状况分析12.4 洲际酒店集团（InterContinental Hotels Group）12.4.1 企业发展概况12.4.2 2021年企业经营状况分析12.4.3 2022年企业经营状况分析12.4.4 2023年企业经营状况分析12.5 万豪国际集团（Marriott International, Inc.）12.5.1 企业发展概况12.5.2 2022年企业经营状况分析12.5.3 2023年企业经营状况分析12.5.4 2023年企业经营状况分析

第十三章 2020-2023年国内重点酒店企业分析13.1 华住酒店集团（Huazhu Group Ltd.）13.1.1 企业发展概况13.1.2 2022年企业经营状况分析13.1.3 2023年企业经营状况分析13.1.4 2023年企业经营状况分析13.2 华天酒店集团股份有限公司13.2.1 企业发展概况13.2.2 经营效益分析13.2.3 业务经营分析13.2.4 财务状况分析13.2.5 核心竞争力分析13.2.6 公司发展战略13.2.7 未来前景展望13.3 广州岭南集团控股股份有限公司13.3.1 企业发展概况13.3.2 经营效益分析13.3.3 业务经营分析13.3.4 财务状况分析13.3.5 核心竞争力分析13.3.6 公司发展战略13.3.7 未来前景展望13.4 北京首旅酒店（集团）股份有限公司13.4.1 企业发展概况13.4.2 经营效益分析13.4.3 业务经营分析13.4.4 财务状况分析13.4.5 核心竞争力分析13.4.6 公司发展战略13.4.7 未来前景展望13.5 上海锦江国际酒店发展股份有限公司13.5.1 企业发展概况13.5.2 经营效益分析13.5.3 业务经营分析13.5.4 财务状况分析13.5.5 核心竞争力分析13.5.6 公司发展战略13.5.7 未来前景展望13.6 金陵饭店股份有限公司13.6.1 企业发展概况13.6.2 经营效益分析13.6.3 业务经营分析13.6.4 财务状况分析13.6.5 核心竞争力分析13.6.6 公司发展战略13.6.7 未来前景展望

第十四章 2021-2023年中guojiu店业投资分析14.1 酒店行业的投资特性分析14.1.1 酒店行业周期性14.1.2 酒店行业季节性14.1.3 酒店行业区域性14.2 2021-2023年中guojiu店业投资状况分析14.2.1 中guojiu店投资交易额14.2.2 酒店业投资壁垒分析14.2.3 酒店业投资优势分析14.2.4 酒店业城市投资潜力14.2.5 酒店业投资趋势分析14.2.6 酒店业投资结构分析14.2.7 酒店业投资品牌分析14.2.8 酒店业未来投资展望14.3 2021-2023年中guojiu店业融资状况分析14.3.1 酒店行业融资方式14.3.2 国内酒店业融资情况14.3.3 国内酒店业并购情况14.3.4 酒店业资本市场动态14.4 中guojiu店行业海外投资状况分析14.4.1 酒店行业海外投资现状14.4.2 中国资本出海收购酒店14.4.3 酒店行业海外投资困境14.4.4 酒店行业海外投资对策14.5 中guojiu店行业投资机会分析14.5.1

并购重组领域14.5.2 OTA领域14.5.3 酒店管理平台领域14.5.4 经济型酒店领域14.5.5 中高端酒店领域14.5.6
连锁酒店领域14.5.7 销售渠道领域14.5.8 新技术应用14.6 中外酒店投资的盈利模式分析14.6.1
经营增长盈利模式14.6.2 物业增值盈利模式14.6.3 资本营运盈利模式14.6.4 品牌创新盈利模式14.6.5
自营酒店盈利模式14.6.6 加盟酒店盈利模式14.7 中guojiu店业投融资策略14.7.1 酒店行业投资周期14.7.2
酒店行业投资偏好14.7.3 酒店行业投资建议14.7.4 酒店业并购策略14.7.5 与OTA竞争策略14.7.6
本土酒店品牌投资策略14.7.7 经济型酒店投资建议14.7.8 中端型酒店投资建议14.7.9
高端型酒店投资建议第十五章 中赢信合对酒店旅游餐饮产业上市公司投资统计分析15.1
A股及新三板上市公司在旅游酒店餐饮行业投资动态分析15.1.1 投资项目综述15.1.2 投资区域分布15.1.3
投资模式分析15.1.4 典型投资案例15.2 旅游酒店餐饮行业上市公司投资动态分析15.2.1 投资规模统计15.2.2
投资区域分布15.2.3 投资模式分析15.2.4 典型投资案例第十六章
2024-2030年中赢信合对酒店业发展前景及趋势分析16.1 全球酒店业发展前景预测16.1.1
各guojiu店行业发展形势16.1.2 全球酒店业价格趋势16.1.3 全球酒店业前景分析16.1.4
休闲出行成酒店业复苏动力16.1.5 经济型/中端酒店抗风险能力强16.1.6
有限服务型酒店较全服务型更快恢复16.2 中guojiu店业的发展前景展望16.2.1 本土酒店业发展机遇16.2.2
中guojiu店行业发展前景16.2.3 中高端酒店趋势与展望16.2.4 疫情下酒店业发展机遇16.2.5
连锁酒店未来发展前景16.2.6 经济型酒店的发展前景16.2.7 中端酒店未来发展前景16.2.8
高端星级酒店发展前景16.3 中guojiu店市场发展趋势预测16.3.1 连锁酒店将持续快速发展16.3.2
城市度假酒店将迎来爆发期16.3.3 会展经济带来酒店发展机遇16.3.4 特色酒店的发展机遇16.3.5
数字化酒店发展机遇16.3.6 中guojiu店行业投资趋势16.3.7 中guojiu店模式发展方向16.4
中guojiu店业未来发展方向分析16.4.1 集团化与品牌化16.4.2 绿色健康化16.4.3 智能化16.4.4 数字化16.4.5
创新化16.5 2024-2030年中guojiu店行业预测分析16.5.1 2024-2030年中guojiu店行业影响因素分析16.5.2
星级饭店数量规模16.5.3 星级饭店营业收入规模16.5.4 经济型连锁酒店客房数量规模

图表目录
图表 酒店顾客的需求意向
图表 2016-2022年全球酒店市场规模
图表 2016-2022年全球酒店客房量变化
图表 全球品牌酒店连锁tisheng趋势仍然凸显
图表 2021年全球连锁酒店渗透率
图表 亚太区主要市场ADR复苏比例
图表 2021-2023年全球酒店预订情况（较2020年增幅比）
图表 2023年国际酒店集团营收净利润数据

、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、