

# 中国大健康行业商业模式分析与前景规划建议报告2024-2031年

产品名称	中国大健康行业商业模式分析与前景规划建议报告2024-2031年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

## 产品详情

【全新修订】：2024年1月

【出版单位】：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

中国大健康行业商业模式分析与前景规划建议报告2024-2031年

### 章 大健康产业相关概述

#### 1.1 大健康产业的概念界定

##### 1.1.1 产业定义

##### 1.1.2 产业涵盖领域

##### 1.1.3 产业特性

##### 1.1.4 关键影响因素

## 1.2 大健康产业链分析

### 1.2.1 产业链构成

### 1.2.2 健康制造业

### 1.2.3 健康服务业

## 1.3 大健康产业发展的优势条件

### 1.3.1 成熟的市场条件

### 1.3.2 丰富的人力资源

### 1.3.3 良好的文化基础

## 1.4 大健康产业发展基本规律

### 1.4.1 行业增长规律

### 1.4.2 结构演变规律

### 1.4.3 空间分布规律

### 1.4.4 产业转移规律

### 1.4.5 行业就业规律

## 1.5 大健康产业与消费者的关系

### 1.5.1 与消费者的生活方式

### 1.5.2 与消费者的心理健康

### 1.5.3 与客户的健康管理

## 第二章 2021-2023年国际大健康产业发展现状

### 2.1 国际大健康产业总体概况

#### 2.1.1 发展背景

#### 2.1.2 区域特征

#### 2.1.3 发展趋势

### 2.2 全球大健康产业投融资状况分析

#### 2.2.1 投融资规模变化趋势

#### 2.2.2 投融资热门领域分析

### 2.2.3 投融资活跃机构分析

### 2.2.4 投融资企业布局状况

### 2.2.5 投融资热点区域分布

## 2.3 全球数字健康投融资现状

### 2.3.1 数字健康融资概况

### 2.3.2 数字健康融资事件

### 2.3.3 数字健康融资轮次

### 2.3.4 数字健康细分融资

### 2.3.5 数字健康融资动态

## 2.4 国际大健康产业重点细分行业

### 2.4.1 医疗保健市场

### 2.4.2 医药市场

### 2.4.3 医疗器械市场

## 第三章 2021-2023年中国大健康产业发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 国际经济发展形势

#### 3.1.2 国内宏观经济概况

#### 3.1.3 中国对外经济分析

#### 3.1.4 国内固定资产投资

#### 3.1.5 国内宏观经济展望

### 3.2 政策环境

#### 3.2.1 大健康产业利好政策汇总

#### 3.2.2 大健康产业法治政府建设状况

#### 3.2.3 “健康中国”战略促进行业发展

#### 3.2.4 大健康产业细分领域利好政策分析

#### 3.2.5 大健康产业区域发展政策汇总

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 人口规模现状

#### 3.3.2 人均预期寿命

#### 3.3.3 居民收入水平

#### 3.3.4 居民消费水平

#### 3.3.5 消费价格变化

#### 3.3.6 居民社会保障

### 3.4 需求环境

#### 3.4.1 居民健康素养分析

#### 3.4.2 居民健康消费指数

## 第四章 2021-2023年中国大健康产业发展综合分析

### 4.1 中国大健康产业发展背景

#### 4.1.1 产业发展重要性

#### 4.1.2 产业发展必然性

#### 4.1.3 产业发展基础

#### 4.1.4 产业发展历程

#### 4.1.5 产业发展特点

### 4.2 中国大健康产业发展现状分析

#### 4.2.1 产业结构分析

#### 4.2.2 产业规模分析

#### 4.2.3 产业布局状况

### 4.3 中国大健康产业发展模式分析

#### 4.3.1 产业商业模式分析

#### 4.3.2 加强技术研发模式

#### 4.3.3 多元化发展模式

#### 4.3.4 人才培育保障模式

#### 4.3.5 集聚平台发展模式

#### 4.3.6 政策红利分享模式

### 4.4 互联网企业大健康产业布局状况分析

#### 4.4.1 阿里巴巴大健康产业布局状况

#### 4.4.2 百度大健康产业布局状况

#### 4.4.3 腾讯大健康产业布局状况

#### 4.4.4 京东大健康产业布局状况

### 4.5 中国大健康产业独角兽企业发展状况分析

#### 4.5.1 独角兽企业发展现状

#### 4.5.2 独角兽企业发展特征

#### 4.5.3 独角兽主要企业介绍

### 4.6 中国大健康产业发展的问题分析

#### 4.6.1 总体规划统筹问题

#### 4.6.2 产业链条发展问题

#### 4.6.3 资源聚集效益问题

#### 4.6.4 品牌塑造意识问题

#### 4.6.5 产业发展层次问题

### 4.7 中国大健康产业发展建议

#### 4.7.1 找准发展定位

#### 4.7.2 完善产业链条

#### 4.7.3 增强集聚效应

#### 4.7.4 塑造园区品牌

#### 4.7.5 激发主体活力

## 第五章 中国大健康产业与先进技术融合发展分析

### 5.1 5G医疗健康

#### 5.1.1 5G医疗健康相关概述

## 5.1.2 我国5G医疗健康技术分析

## 5.1.3 我国5G医疗健康市场规模

## 5.1.4 我国5G医疗健康市场格局

## 5.1.5 5G医疗健康应用场景分析

## 5.1.6 5G医疗健康问题对策分析

## 5.1.7 我国5G医疗健康发展趋势

## 5.2 AI+大健康

### 5.2.1 AI发展状况分析

### 5.2.2 AI大健康的兴起

### 5.2.3 AI医疗企业现状

### 5.2.4 AI医疗技术发展分析

### 5.2.5 AI医疗投融资状况

### 5.2.6 AI医疗产业发展机遇

### 5.2.7 AI医疗发展挑战与建议

### 5.2.8 AI医疗产业发展趋势

## 5.3 “互联网+”医疗健康

### 5.3.1 互联网医疗行业简介

### 5.3.2 互联网医疗市场规模

### 5.3.3 互联网医疗投融资状况

### 5.3.4 互联网医疗行业用户分析

### 5.3.5 互联网医疗平台及典型企业

### 5.3.6 互联网医疗行业问题及对策

### 5.3.7 互联网医疗市场发展趋势

## 5.4 3D打印+医疗健康

### 5.4.1 3D打印相关介绍

### 5.4.2 3D打印在医疗领域的优势

#### 5.4.3 3D生物打印产业发展分析

#### 5.4.4 3D打印在医疗器械领域的应用

#### 5.4.5 3D打印数字医疗中心建设状况

#### 5.4.6 3D打印在医疗领域发展前景

### 5.5 qukuailian+医疗健康

#### 5.5.1 qukuailian技术在医疗卫生领域的应用

#### 5.5.2 qukuailian技术在医疗卫生领域应用的挑战

#### 5.5.3 qukuailian技术在医疗卫生领域应用的建议

### 5.6 大数据+医疗健康

#### 5.6.1 健康医疗大数据的特征

#### 5.6.2 医疗大数据企业格局

#### 5.6.3 医疗大数据平台建设分析

#### 5.6.4 健康医疗大数据存在的问题

#### 5.6.5 健康医疗大数据改进策略

#### 5.6.6 健康医疗大数据投融资分析

### 5.7 虚拟现实+医疗健康

#### 5.7.1 虚拟现实技术基本概述

#### 5.7.2 在医疗健康领域的应用现状

#### 5.7.3 在医疗健康领域的应用前景

## 第六章 2021-2023年中国医药产业发展状况及投资潜力分析

### 6.1 中国医药行业基本特征

#### 6.1.1 医药行业替代性

#### 6.1.2 医药产业供应链结构

### 6.2 2021-2023年中国医药行业经济运行现状

#### 6.2.1 工业增加值现状

#### 6.2.2 市场规模分析

### 6.2.3 主要产品产量

### 6.2.4 盈利水平分析

### 6.2.5 企业规模现状

### 6.2.6 市场价格走势

### 6.2.7 对外贸易情况

### 6.2.8 财务费用状况

## 6.3 2021-2023年中国药品审评状况分析

### 6.3.1 药品审评总析

### 6.3.2 化药审评状况

### 6.3.3 中药审评状况

### 6.3.4 生物制品审评状况

## 6.4 中国中医药产业发展分析

### 6.4.1 产业发展价值

### 6.4.2 卫生机构数量

### 6.4.3 市场发展规模

### 6.4.4 研发投入情况

### 6.4.5 产业发展战略

### 6.4.6 “十四五”发展目标

## 6.5 中国医药行业投资潜力分析

### 6.5.1 投资并购动态

### 6.5.2 投资价值分析

### 6.5.3 投资机会分析

### 6.5.4 投资壁垒分析

### 6.5.5 行业投资建议

## 6.6 “十四五”中国医药行业发展规划

### 6.6.1 面临的形势



## 6.6.2 发展目标

## 6.6.3 重点任务

## 6.6.4 保障措施

# 第七章 2021-2023年中国医疗器械行业发展状况及投资潜力分析

## 7.1 中国医疗器械行业发展基本概况

### 7.1.1 产业链分析

### 7.1.2 行业发展特征

### 7.1.3 行业驱动因素

## 7.2 中国医疗器械行业运行现状

### 7.2.1 市场主体规模

### 7.2.2 对外贸易状况

### 7.2.3 产品注册状况

### 7.2.4 区域布局状况

### 7.2.5 市场竞争格局

## 7.3 医疗器械行业投资潜力分析

### 7.3.1 投资价值分析

### 7.3.2 行业投融资现状

### 7.3.3 投资机会分析

### 7.3.4 行业投资建议

## 7.4 医疗器械行业投资壁垒分析

### 7.4.1 行业准入壁垒

### 7.4.2 技术壁垒

### 7.4.3 资金壁垒

### 7.4.4 营销壁垒

### 7.4.5 人才壁垒

## 7.5 中国医疗器械行业发展前景和趋势预测

### 7.5.1 行业发展趋势

### 7.5.2 行业发展规划

## 第八章 2021-2023年中国医疗服务业发展状况及投资潜力分析

### 8.1 中国医疗服务规模现状

#### 8.1.1 医疗卫生机构数

#### 8.1.2 医疗卫生人员总数

#### 8.1.3 门诊和住院工作量

#### 8.1.4 医院医师工作负荷

#### 8.1.5 病人费用情况

#### 8.1.6 病床使用情况

### 8.2 中国医疗服务模式探析

#### 8.2.1 医疗服务的供给模式

#### 8.2.2 医疗服务模式的变迁

#### 8.2.3 微信医疗服务模式分析

#### 8.2.4 一站式全程辅助医疗服务模式

#### 8.2.5 “互联网+”整合型医疗服务模式

#### 8.2.6 医疗服务模式优化路径

### 8.3 中国医疗服务业发展热点分析

#### 8.3.1 康复医疗

#### 8.3.2 医疗美容

#### 8.3.3 口腔医疗

### 8.4 中国医疗服务业投资潜力分析

#### 8.4.1 行业价值链

#### 8.4.2 投资建议分析

#### 8.4.3 投资前景分析

### 8.5 中国医疗服务行业发展前景及趋势分析

### 8.5.1 行业发展趋势

### 8.5.2 细分市场发展

## 第九章 2021-2023年中国健康管理服务业发展状况及投资潜力分析

### 9.1 健康管理服务业相关概述

#### 9.1.1 产业基本介绍

#### 9.1.2 产业发展历程

#### 9.1.3 产业政策环境

#### 9.1.4 行业特征及关键因素

#### 9.1.5 产业链构成状况

#### 9.1.6 产业主体分析

### 9.2 中国健康管理服务业运行现状

#### 9.2.1 市场规模分析

#### 9.2.2 主要经营模式

#### 9.2.3 竞争格局分析

#### 9.2.4 主要问题分析

#### 9.2.5 发展对策建议

#### 9.2.6 市场需求走向

#### 9.2.7 市场机遇展望

#### 9.2.8 疫情影响及启示

### 9.3 慢病管理市场发展状况

#### 9.3.1 基本概念介绍

#### 9.3.2 市场目标人群

#### 9.3.3 管理实施机构

#### 9.3.4 慢病流行状况

#### 9.3.5 市场发展现状

#### 9.3.6 发展模式分析

### 9.3.7 行业发展规划

### 9.3.8 市场发展空间

### 9.3.9 未来发展趋势

## 9.4 健康体检市场发展分析

### 9.4.1 市场渗透率

### 9.4.2 市场规模分析

### 9.4.3 市场结构特点

### 9.4.4 相关企业分布

### 9.4.5 市场竞争格局

### 9.4.6 市场需求结构

## 9.5 互联网+健康管理模式分析

### 9.5.1 发展综述

### 9.5.2 主要技术

### 9.5.3 典型应用

### 9.5.4 企业布局

### 9.5.5 发展趋势

## 9.6 健康管理服务业发展战略探讨

### 9.6.1 行业布局策略

### 9.6.2 市场定位战略

### 9.6.3 价格策略分析

### 9.6.4 科技发展战略

## 9.7 健康管理服务行业投资潜力分析

### 9.7.1 行业投资规模

### 9.7.2 投资特征分析

### 9.7.3 投资机会挖掘

### 9.7.4 行业投资热点

9.7.5 投资壁垒分析

9.7.6 投资风险分析

9.7.7 行业投资建议

## 第十章 2021-2023年中国健康保险业发展状况及投资潜力分析

10.1 中国健康保险业相关介绍

10.1.1 行业内涵及范畴

10.1.2 行业基本特征

10.1.3 主要产品类型

10.2 中国健康保险业运行现状

10.2.1 行业现状综述

10.2.2 产业链条分析

10.2.3 产业规模现状

10.2.4 保费赔付支出

10.2.5 区域规模分析

10.2.6 企业布局分析

10.2.7 企业布局案例

10.2.8 转型与创新分析

10.3 中国商业健康保险发展分析

10.3.1 产业链的概况

10.3.2 产业发展现状

10.3.3 保险产品创新

10.3.4 保险服务创新

10.3.5 保险营销创新

10.3.6 市场供给状况

10.3.7 健康管理应用方式

10.3.8 行业发展对策

### 10.3.9 未来发展趋势

## 10.4 中国健康保险业的投资潜力分析

### 10.4.1 融资事件分析

### 10.4.2 投资政策机遇

### 10.4.3 投资市场需求

### 10.4.4 投资风险防范策略

## 10.5 中国健康保险业发展前景和趋势预测

### 10.5.1 行业发展前景

### 10.5.2 行业发展方向

### 10.5.3 行业创新趋势

# 第十一章 2021-2023年中国健康养老产业发展状况及投资潜力分析

## 11.1 健康养老产业相关概述

### 11.1.1 行业概念及特征

### 11.1.2 行业起源和发展

## 11.2 健康养老产业运行现状

### 11.2.1 生存政策环境

### 11.2.2 市场需求分析

### 11.2.3 市场规模分析

### 11.2.4 智慧化发展状况

### 11.2.5 老年社会保障体系

### 11.2.6 社区居家养老服务

### 11.2.7 社会资本加速布局

### 11.2.8 养老服务人才培养

### 11.2.9 老年友好社区建设

## 11.3 中国养老机构基本情况分析

### 11.3.1 机构设施数量分析

11.3.2 养老机构综合监管

11.3.3 机构性质与投资主体

11.3.4 机构经营状况分析

11.3.5 政府补助与社会捐赠情况

11.3.6 机构基础设施建设

11.3.7 机构服务场所分析

11.3.8 机构服务设备分析

11.3.9 机构职工队伍分析

11.3.10 机构服务老人情况

11.4 医养结合模式发展分析

11.4.1 发展意义分析

11.4.2 发展优势分析

11.4.3 市场发展现状

11.4.4 市场实践进展

11.4.5 市场典型案例

11.4.6 国际经验借鉴

11.4.7 未来发展前景

11.5 中国养老产业存在问题分析及创新发展建议

11.5.1 养老产业存在主要问题分析

11.5.2 引导社会资本投资养老产业

11.5.3 吸引金融机构支持养老产业

11.5.4 支持民营企业进入养老产业

11.5.5 加强养老产业人才队伍建设

11.6 健康养老产业投资潜力分析

11.6.1 投资价值综合评估

11.6.2 市场发展机会评估

11.6.3 产业发展动力评估

11.6.4 进入市场时机判断

11.6.5 投资风险预警分析

11.6.6 产业投资对策建议

11.7 健康养老产业发展前景和趋势预测

11.7.1 未来发展空间

11.7.2 市场需求潜力

11.7.3 产业发展展望

11.7.4 产业发展机遇

11.7.5 十四五发展规划

第十二章 2021-2023年中国健身休闲产业发展状况及投资潜力分析

12.1 中国健身休闲产业发展分析

12.1.1 概念界定及历程

12.1.2 行业链路分析

12.1.3 行业政策支持

12.1.4 产业现状综述

12.1.5 产业发展规模

12.1.6 产品业态分析

12.1.7 产业面临挑战

12.1.8 产业发展策略

12.2 中国健身休闲细分产业投资潜力分析

12.2.1 冰雪运动

12.2.2 水上运动

12.2.3 航空运动

12.2.4 山地户外运动

12.3 “十四五”时期全民健身设施补短板工程实施方案



12.3.1 总体要求

12.3.2 建设任务

12.3.3 项目支持

12.3.4 保障措施

12.4 中国健身休闲产业发展前景及趋势分析

12.4.1 发展潜力巨大

12.4.2 产业前景分析

12.4.3 产业发展趋势

第十三章 2021-2023年中国保健品行业发展状况及投资潜力分析

13.1 中国保健品行业运行状况

13.1.1 注册情况分析

13.1.2 备案情况分析

13.1.3 总体市场规模

13.1.4 细分市场结构

13.1.5 人均消费支出

13.1.6 抽检合格情况

13.1.7 市场销售渠道

13.2 中国保健品行业对外贸易情况分析

13.2.1 总体贸易情况

13.2.2 出口情况概述

13.2.3 进口情况概述

13.2.4 区域出口状况

13.2.5 出口品类情况

13.3 保健品行业竞争力分析——基于波特五力模型

13.3.1 行业潜在竞争者

13.3.2 供应商议价能力

13.3.3 买方的议价能力

13.3.4 现有竞争者威胁

13.3.5 行业替代品威胁

13.4 中国保健品行业发展问题分析

13.4.1 存在问题的原因

13.4.2 保健品发展瓶颈

13.4.3 保健品营销问题

13.4.4 行业不规范现象

13.4.5 与国外行业差距

13.5 中国保健品行业发展对策解析

13.5.1 法律制度视角

13.5.2 政府监管视角

13.5.3 政策扶持视角

13.5.4 社会共治视角

13.6 中国保健品行业发展前景和趋势预测

13.6.1 行业发展前景

13.6.2 行业发展趋势

13.6.3 市场消费趋势

第十四章 大健康产业目标客户细分市场投资机会分析

14.1 儿童市场

14.1.1 儿童健康状况

14.1.2 儿童健康产业发展意义

14.1.3 儿童健康服务需求分析

14.1.4 儿童健康服务状况分析

14.1.5 儿童健康产业对策建议

14.1.6 儿童健康产业重点行动

## 14.2 老年人市场

### 14.2.1 老年人健康状况

### 14.2.2 老年人健康服务政策扶持

### 14.2.3 老年人健康服务需求类型

### 14.2.4 老年人健康服务营销策略

### 14.2.5 老年人健康市场投资机会

## 14.3 女性市场

### 14.3.1 女性人均预期寿命

### 14.3.2 孕产妇死亡率

### 14.3.3 妇女健康服务状况

### 14.3.4 女性健康发展目标

### 14.3.5 女性美容美体服务市场分析

### 14.3.6 育龄女性健康服务市场分析

### 14.3.7 女性健康服务市场营销策略

## 14.4 心理健康市场

### 14.4.1 心理健康服务概念界定

### 14.4.2 心理健康服务的意义

### 14.4.3 国民心理健康现状及需求

### 14.4.4 心理健康服务面临的机遇

### 14.4.5 心理健康服务存在的问题

### 14.4.6 心理健康服务发展对策建议

### 14.4.7 心理健康服务基本目标

### 14.4.8 心理健康服务主要任务

## 14.5 生殖健康市场

### 14.5.1 生殖健康概念界定

### 14.5.2 生殖健康产业发展环境

14.5.3 生殖健康产业需求特征

14.5.4 生殖健康服务发展现状

14.5.5 生殖健康细分市场机会

14.5.6 生殖健康服务面临的挑战

14.5.7 生殖健康服务发展对策建议

14.6 亚健康群体市场

14.6.1 亚健康状态介绍

14.6.2 亚健康群体规模

14.6.3 亚健康服务产业链

14.6.4 亚健康服务市场需求

14.6.5 亚健康产业投资机会

第十五章 2021-2023年部分地区大健康产业发展状况

15.1 贵州省大健康产业发展分析

15.1.1 产业发展优势

15.1.2 产业扶持政策

15.1.3 产业发展现状

15.1.4 产业融合状况

15.1.5 区域发展动态

15.1.6 产业发展路径

15.1.7 产业重点任务

15.1.8 产业发展预测

15.2 海南省大健康产业发展分析

15.2.1 产业发展意义

15.2.2 产业发展优势

15.2.3 产业现状综述

15.2.4 产业发展目标

#### 15.2.5 未来区域布局

#### 15.2.6 重大工程项目

### 15.3 江西省大健康产业发展状况

#### 15.3.1 产业发展状况

#### 15.3.2 细分领域现状

#### 15.3.3 产业发展机遇

#### 15.3.4 重点发展领域

#### 15.3.5 产业空间布局

#### 15.3.6 产业对策建议

### 15.4 广西大健康产业发展状况

#### 15.4.1 产业发展基础

#### 15.4.2 产业发展机遇

#### 15.4.3 产业发展目标

#### 15.4.4 产业发展重点

#### 15.4.5 产业发展举措

### 15.5 其他地区

#### 15.5.1 东北地区

#### 15.5.2 北京市

#### 15.5.3 上海市

#### 15.5.4 重庆市

#### 15.5.5 广东省

#### 15.5.6 湖北省

#### 15.5.7 湖南省

#### 15.5.8 四川省

#### 15.5.9 云南省

## 第十六章 2020-2023年大健康产业重点企业经营状况及竞争力分析

## 16.1 美年大健康产业控股股份有限公司

### 16.1.1 企业发展概况

### 16.1.2 经营效益分析

### 16.1.3 业务经营分析

### 16.1.4 财务状况分析

### 16.1.5 核心竞争力分析

### 16.1.6 公司发展战略

### 16.1.7 未来前景展望

## 16.2 上海悦心健康集团股份有限公司

### 16.2.1 企业发展概况

### 16.2.2 经营效益分析

### 16.2.3 业务经营分析

### 16.2.4 财务状况分析

### 16.2.5 核心竞争力分析

### 16.2.6 未来前景展望

## 16.3 卫宁健康科技集团股份有限公司

### 16.3.1 企业发展概况

### 16.3.2 经营效益分析

### 16.3.3 业务经营分析

### 16.3.4 财务状况分析

### 16.3.5 核心竞争力分析

### 16.3.6 公司发展战略

### 16.3.7 未来前景展望

## 16.4 迪安诊断技术集团股份有限公司

### 16.4.1 企业发展概况

### 16.4.2 经营效益分析

16.4.3 业务经营分析

16.4.4 财务状况分析

16.4.5 核心竞争力分析

16.4.6 公司发展战略

16.4.7 未来前景展望

16.5 云南白药集团股份有限公司

16.5.1 企业发展概况

16.5.2 经营效益分析

16.5.3 业务经营分析

16.5.4 财务状况分析

16.5.5 核心竞争力分析

16.5.6 未来前景展望

16.6 无锡药明康德新药kaifa股份有限公司

16.6.1 企业发展概况

16.6.2 经营效益分析

16.6.3 业务经营分析

16.6.4 财务状况分析

16.6.5 核心竞争力分析

16.6.6 公司发展战略

16.6.7 未来前景展望

16.7 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

16.7.1 企业发展概况

16.7.2 经营效益分析

16.7.3 业务经营分析

16.7.4 财务状况分析

16.7.5 核心竞争力分析

16.7.6 公司发展战略

16.7.7 未来前景展望

16.8 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

16.8.1 企业发展概况

16.8.2 经营效益分析

16.8.3 业务经营分析

16.8.4 财务状况分析

16.8.5 核心竞争力分析

16.8.6 公司发展战略

16.8.7 未来前景展望

16.9 深圳华大基因股份有限公司

16.9.1 企业发展概况