

食全酒美，尽在厦糖！2024厦门糖酒会将于6月27-29日盛大举办

产品名称	食全酒美，尽在厦糖！2024厦门糖酒会将于6月27-29日盛大举办
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

食全酒美，尽在厦糖！2024厦门糖酒会将于6月27-29日盛大举办

2024厦门国际糖酒食品展览会

时间：2024年6月27-29日 地点：厦门国际会展中心

60,000+专业观众

800+国内外参展商

30,000m² 展览面积

支持单位：福建省连锁经营协会、厦门市餐饮行业协会

运营单位：北京创享国际会展有限公司

一、展会概况

厦门糖酒会是食品、饮料和酒类行业全品类、新产品发布与交易的高质量对接交易平台，旨在助力华东、华中、华南食品饮料产业供应链高质量发展。大会依托组委会完备的资源矩阵，为食品饮料行业客户提供集政策解读、政企对接、产业落地、供需对接、顾问咨询等于一体的多元化服务。

厦门糖酒会预计展览面积30000平米，吸引超过60000名来自国内外的dailishang、经销商、渠道商、商超、便利店、供应链、酒店餐饮、餐厅、电商及直播选品、团购、礼品、特通等重点渠道买家。

媒体方面，中央电视台、人民日报、新华网、中国网、中国青年报、央视网、新浪、腾讯、搜狐、jinritoutiao、douyin、小红书、火爆食品饮料招展网、食品招商网、食品界、快消品、美酒招商网、进口食品网、昊图食品网、福建电视台、厦门电视台、城市户外媒体等上千家合作媒体，将于展前、展中、展后

进行多轮次报道推广。

二、展会优势

1.产业链一站式对接

2.依托组委会完备的30万+供需客户资源矩阵，为全产业链提供渠道开拓、供需对接、政企合作、产业落地等于一体的多元化服务。

3.专业买家精准匹配

4.强大的买家对接与组织团队，定向邀请重点渠道caigou商，精准匹配对接，开展贸易洽谈与合作，确保参展效果。

5.论坛引导 活动助力

6.同期10余场行业高端论坛、20余场caigou对接会、新品推介会、行业大赛活动，多维度助力增加厦门糖酒会的品牌推广。

7.优品甄选颁奖活动

8.2024厦门糖酒会优品甄选颁奖大会，通过品牌发布、互动拜访、caigou商评价、专家评选、行业投票多种方式，增加企业和品牌方曝光率、扩大传播和影响力、增加与优质caigou商的互动。

9.优质跨境电商选品对接

10.展会同期还将举办国际跨境电商展会，双展联动、强强联合，为上千家核心跨境电商买家和优质供应商提供一场对接盛会。

11.大力开拓新兴渠道

12.组委会将重点邀请热点运营、直播带货、社区团购、特通渠道和相关新兴选品渠道的行业caigou商齐聚厦门糖酒会，开展交易合作。

三、特邀买家

daili经销：dailishang、经销商、批发商、供应链、零售商、连锁加盟商等；

商超选品：全国大型商超、福建及周边省市商超；

电商选品：食品饮料酒类电商平台、电商企业、电商商家、电商零售；

餐饮领域：酒店餐饮、连锁餐饮、大中小型餐厅、咖啡厅、饮品店；

团餐caigou：zhengfu、企事业、高校单位年度caigou、团餐caigou、大型商业综合体团餐等；

礼品定制：礼品定制、选品、集采；

生产厂家：食品饮料酒类生产企业；

其他领域：招商引资、投资金融、各领域高端买家等。

四、同期活动

展会同期将举办多场食品、饮料、酒类产业高峰论坛、对接会、交流会活动，上千家主流和行业媒体聚焦报道。

2024（厦门）食品饮料创新发展高峰论坛

2024（厦门）白酒产业发展高峰论坛

2024（厦门）食品饮料与数字电商对接交流会

2024 福建百家明星商超选品caigou大会

2024厦门糖酒会经销商选品caigou大会

2024厦门糖酒会明星新品发布会

2024厦门糖酒会创新产品颁奖大会

2024厦门糖酒会葡萄酒、茗茶品鉴会

休闲食品与饮料新消费研讨会

中guojiu食包装创新大赛暨包装趋势发展论坛

“群”英荟萃 食聚鹭岛——齐聚3000+食品行业群主和团长

“团”团转——邀请食品行业专业caigou团

VIP特邀买家caigou对接定制服务——专享食宿行福利津贴

（更多精彩论坛活动，不断更新中，以现场公布为准）

五、展品范围

综合食品、休闲食品

休闲食品，糖果，巧克力，饼干，方便食品，进口食品，烘焙食品等

酒水、饮品及乳品

白酒，葡萄酒，啤酒，保健酒，黄酒，果酒，洋酒，含酒精饮料；高端水，果汁，咖啡，茶，各种饮料及冲剂；鲜奶，配方奶，乳制品，奶酪，乳粉，配方乳粉等

功能食品、健康食品

营养强化、功能健康食品，滋补品，儿童食品，未来食品，休闲素食，清真食品等

特色名品

laozihao品牌，地标名品，特色产品，网红食品等

粮油副食、绿色农业

农副产品，特色瓜果制品，绿色有机食品，植物基食品及饮品，豆制品，蜂制品，果脯蜜饯，各种坚果炒货等

调味品

调味原料，复合调味料，火锅调料，酱菜，泡菜，酱料，食品添加剂等

肉类、冻品、及水产品

冷冻/冰鲜肉，腌制肉类，肉干肉脯类，罐头食品，肉肠、肉丸，餐饮食材，冷冻面点；各种干、冰、鲜类水产品，水产加工食品，速冻调理食品及冷餐食品等

餐饮包材、设备与服务

食品包装及加工机械，中央厨房相关设备，智慧零售，冷链供应服务及其它类

六、参展细则

项目，价格/面积，基本配备/规格

标准展位，品牌展位：10000元/9m²；国内展位：8000元/9m²,

- 地毯 · 三面围板 · 咨询桌一张
- 楣板 · 椅子两把 · 射灯两盏
- 电源插座（特殊用电请事先说明，另行收费）

空地(36m²起租)：品牌区：1000元/m²；国内区：800元/m²，空场地不带任何展架及设施，参展商须自行联络搭建商进行搭建。

会刊广告：封面：¥20,000元；封二：¥12,000元；扉页：¥12,000元
；封底：¥15,000元；封三：¥10,000元；彩色内页：¥8,000元

产品推介会：¥5000元/30分钟，含场地、影音设备、现场指示牌、水等