

2024中国水产食材展|广州国际渔业展览会展会情况

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 2024中国水产食材展 广州国际渔业展览会展会情况 |
| 公司名称 | 申贸会展—参展报名/参观咨询 |
| 价格 | 12800.00/个 |
| 规格参数 | 展会名称:2024广州渔业展-水产养殖展 展会地址:中国进出口商品交易会展馆 展会时间:2024年9月25-27日 |
| 公司地址 | 浦东新区(详细请咨询客服) |
| 联系电话 | 13482081506 13482081506 |

产品详情

广州国际渔博会是一个展示水产新品、推动中国水产品与世界市场对接、产业相融、品牌共建的全球贸易盛会。展会由农业农村部渔业渔政管理局、全国水产技术推广总站、广东省农业技术推广中心指导，广州市农业农村局、中国水产流通与加工协会、广东省水产流通与加工协会、广东省渔业协会主办，广州环球搏毅展览有限公司承办。

广州国际渔博会与中食展(广州)暨广州国际食品食材展强强联手，打造超10万平米的食材供应链平台。预计2000多家优质品牌同台亮相，观众将超100000人次，媒体报道1000家，线上线下liuliang将超5000万。

展会全球化、品牌化、市场化再创新高本届展会显著tisheng了其国际化的层次，预期将汇聚来自包括俄罗斯、澳大利亚、新西兰、加拿大、美国、英国、阿根廷、厄瓜多尔、秘鲁、泰国、缅甸、印度、马来西亚、印度尼西亚、伊朗、塞内加尔、毛里塔尼亚在内的超过20个国家的参展商，并吸引全球60多个国家的采购商参与。在国内展商方面，则涵盖了福建、山东、广东、广西、浙江、江苏、海南、湖北、湖南、安徽、辽宁、黑龙江、北京以及上海等全国60多个省市的企业代表。值得一提的是，广东省诸多优质水产企业表现积极，届时珠海、茂名、佛山、中山、顺德、韶关、饶平、梅州、江门、汕头等地的**企业将悉数亮相。

丰富精彩活动助力行业供需对接012024年国际渔业健康养殖论坛022024年工程化循环水养殖创新发展论坛032024年现代化海洋牧场发展论坛04全国海洋牧场建设与管理培训班052024年广东省水产预制菜产业论坛062024年国际水产品贸易发展论坛07环球水产品美食烹饪比赛及云直播082024年国际远洋渔业产品推介及切鱼秀

以现场为准

展品全覆盖，引领行业新潮流01品牌水产展区各种渔业水产品，海鲜活品、冻品、干货；水产深加工产品；水产工艺品等；

02广东名特优水产品展区

名优水产品、渔业区域性公用品牌、水产品活体、加工设备、动物保护类产品等；

03海洋牧场展区涉及海洋（淡水）牧场建设、人工鱼礁建设、海洋牧场装备技术、水产养殖技术与设备、生态修复技术与装备、休闲渔业与设备；

04预制菜及中央厨房产品展区

各类拥有预制菜生产的加工生产企业、连锁餐企、速食、预制菜品、中央厨房等各类产品；

05养殖动保及加工设备展区水产养殖技术与设备、饲料、药品，远洋捕捞工具和设备，远洋运输及储运设备，水产综合利用技术与设备,休闲渔业设备,保鲜技术与设备等；

06冷藏冷链展区

冷藏、冷冻设备，保鲜保温设备，冷链生鲜包装，冷库设备技术，制冷及配送服务，生鲜电商；

线上线下双轨并行，**邀约**观众

展会将通过多种渠道进行宣传推广，包括展前全国各地推介会、**市场一对一邀约、短信、邮件、外呼等传统媒介邀观、抖音、**头条、视频号等视频类平台及各门户网站持续推广、微信、微博等社交类平台投放邀约以及**市场户外广告投放邀观。

展会将充分利用数字技术手段，实现线上线下互动，tigao展会**度和参与度。同时，通过大数据分析，*掌握行业动态和观众需求，为参展商提供更有针对性的宣传推广服务，预计邀约100000人次海内外**观众到场参观采购。

全方位曝光，多角度宣传

01展会宣传

与1000+家行业**媒体、自媒体合作，对展会、活动、论坛进行全方位的宣传和跟踪报道。

02展商推介

为参展企业撰写参展新闻，可从企业简介、产品、服务等各方面对参展企业做全面的报道。

03视频推广

抖音、视频号等平台进行展会推广、产品推荐等全面营销推广。

04现场报道、直播

各大电视台、抖音等现场报道，展会直播，拉高展会热度，获取观众关注度。

广州渔业展，广州渔博会，广州水产渔业展，2024水产养殖展，广州水产养殖设备展，水产养殖机械展，水产养殖用品展

2024广州水产养殖展，水产品养殖展，养殖用品展，水产养殖饲料展