

分红榜 模式概述

产品名称	分红榜 模式概述
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15220898788 13222500584

产品详情

分红榜

模式概述：

电商的“人口红利”已经过去了，根据中国电子商务中心提供的公开数据：商家获得新用户的成本是维护老用户的5-10倍；一个满意的用户会带来8笔潜在生意，不满意的用户可能会影响25个人的购买意愿。所以，如何有效“提高复购率”是每一个平台必须考虑的问题，而【分红榜】则是平台将销售利润，通过每天，每周，每月的形式奖励给达到相应的分红条件店铺身份的用户，从而达到刺激用户复购及提升平台用户活跃度的作用。

温馨提示：门门是技术开发方，文章仅作为开发需求者的模式及案例参考，与平台没有任何关系，玩家勿扰谢谢！

模式要点：模式简介--将产品利润进行拨比，作为每天。每周、每月的奖励，刺激用户复购。

奖励模式--每天明星购物将、每天精英销售奖、每周市场推广奖、每月youxiu管理奖、每月zhuoyue贡献奖；

模式特点--以天、周、月的奖励设置，让消费者可以在高频奖励中持续活跃。

实战举例：

举例：昨天销售利润为1000元，计算每天明星购物奖

每天明星购物将分配总金额=1000*20%=200元

平均分：200*50%=100元

按销售金额分配总金额：200*30=60元

60*（自己消费金额/总消费金额）

按店铺等级：200*20%=40元

按权重来分

个人权重/总权重*40

举例：

总共10个人（1个白金店铺、2个黄金店铺、3个白银店铺、4个青铜店铺）可获得明星购物奖，黄金店铺A昨天自身消费100元，10个人总消费金额500元；

A获得每天明星购物奖=100/10（平均分）+60*（100/500）（按销售额分）+40*（3/20）（按店铺等级权重分）=28元