

预售与拼购结合“盲盒交友”和“盲盒礼物”玩法

产品名称	预售与拼购结合“盲盒交友”和“盲盒礼物”玩法
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15220898788 13222500584

产品详情

盲盒社交

模式概述：

【盲盒社交】商业模式是结合了“盲盒交友”和“盲盒礼物”的玩法，让用户在交友中还能获取超值的礼物，而交友作为人性的刚需之一，是个很好的切入点。“盲主”在派发盲盒的过程中既能交到好友，还能从中体验赚钱乐趣。这个新奇的模式，在满足用户趣味性地同时，平台通过用户拆取盲盒礼物，间接完成电商带货，tisheng商品销售，可谓一举多得。

温馨提示：门门是技术开发方，文章仅作为开发需求者的模式及案例参考，与平台没有任何关系，玩家勿扰谢谢！

模式要点：

模式简介--用户创建盲盒并关联商品，其他用户付费开盲盒获得相应奖励/信息；

奖励模式--一级分销，团队奖励；

模式特点--平台给用户提供“社交工具”，带动商品销售，既有趣，活跃度又高。

实战举例：

平台合伙：平台和各大商家进行产品合作；

商家产品供盲主进行挑选派盒；

平台通过盲盒礼物的方式进行电商卖货。

盲主派盒：

盲主挑选产品放进盲盒中；

盲主附上自己的联系方式和盲盒礼物一起投放进盲盒池；

盲主不仅可以获得用户抽盲盒的收益，还能在赚钱中进行交友活动。

用户抽盒：

用户花自定义数额开盒；

开盒有机会获得超值礼品，并获得盲主联系方式，进行交友活动；

用户可以通过推广平台赚钱。

如何玩转【盲盒社交电商】？

如何让用户愿意发起盲盒？如何让用户愿意开盲盒？平台的好处在哪？

实战举例：

盲主创建盲盒：购买9.9元产品+纸条信息。生成盲盒总20个。A推荐B开盲盒，一元一次，推广者或者0.8元。0.8元给盲主。

拆中：产品+纸条信息

未拆中：纸条信息+3个购物币（导流到商城抵扣）

平台的好处在哪？

新型的盲盒带货的模式让平台在满足用户交友活动的需求上，通过更加趣味性地方式进行电商卖货。获得更多的liuliang入口和方式，形成消费闭环。

