

链动模式再升级!3+1裂变轮动机制玩法

产品名称	链动模式再升级!3+1裂变轮动机制玩法
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

全新链动3加1模式：引领未来商业模式的新风向

在当今商业竞争中，模式创新已经成为企业取得优势的关键。全新链动3加1模式作为一项创新型的商业模式，旨在结合线上和线下渠道，利用数字化技术和智能化系统，实现全渠道营销和服务。这一模式的核心在于升级传统链动2加1模型，同时结合传统代理机制的新方案，为消费者提供更加便捷、高效、智能的购物体验。

一、让我们了解成为用户的条件。

用户在购买1000元产品后即可成为用户，并获得用户推广权限。通过用户推广，用户可以获得相应的提成。这一机制使得消费者在购物的同时，也能参与到商业推广中，实现共赢。

二、用户销售提成是全新链动3加1模式的另一大亮点。

用户分享新用户可以获得销售提成，具体为：分享第一个用户获得150元销售提成，再分享一个用户C获得150元销售提成，再分享一个用户C获得150元销售提成，同时升级为代理。这一机制激发了用户的分享积极性，使得商业推广更加迅速和广泛。

成为代理后，用户可以享受更丰厚的分享奖金。每分享一个新用户都可以获得300元服务奖，分享人数不设上限。第一排只能摆放四个位置，多余的会自动滑落到市场弱区。这一设计确保了市场的活力和公平

性。

在全新链动3加1模式中，独创轮动机制也是一大亮点。当你有四个用户时，就会触发轮动机制，七天一轮动。这一机制保证了市场的持续活力和稳定性。具体操作为：假如你有ABCD四个市场，第一个七天A/BC市场贡献自己拿D；第二个七天BCD市场贡献自己拿A；第三个七天ACD市场贡献自己拿B；第四个七天A/B/B市场贡献自己拿C。大小区轮流拿，实现了机制公平。

三、产品复购机制也是全新链动3加1模式的重要环节。

当用户获得奖金满3000元后，必须复购一千元产品后，可继续拿服务奖再买再复购。这一机制确保了用户的持续消费行为，提高了商业模式的可持续性。

四、全新链动3加1模式的核心特点

用户成为条件：用户在购买1000产品后成为用户，并获得用户推广权限。通过用户推广可以获得提成，从而激发用户的参与热情。

用户销售提成：用户分享新用户可以获得销售提成，分享越多，获得提成越高。同时，分享的用户也可以获得相应的销售提成，形成裂变效应。

代理分享奖金：成为代理后，每分享一个新用户都可以获得300服务奖，分享人数不设上限。这使得代理有更大的动力去拓展市场。

老板奖励：当分享的用户升级为代理时，分享的用户可以获得更高的奖励，从而激励用户更积极地推广产品。

独创轮动机制：当有四个用户时，会触发轮动机制，七天一轮动。通过大小区轮流拿，保证机制公平，提升用户体验。

产品复购机制：当获得奖金满3000时，必须复购一千元产品后，可继续拿服务奖再买再复购。这有助于提高用户黏性和复购率。

五、全新链动3加1模式的优势

快速裂变：全新链动3加1模式通过用户分享和代理机制，实现快速裂变，吸引更多消费者参与。

高效转化：通过设置合理的奖励机制，鼓励用户积极参与并转化为代理，提高转化率。

降低成本：通过线上和线下有机结合，降低传统营销成本，提高投入产出比。

提升品牌影响力：通过全渠道营销和服务，提升品牌zhiming度和美誉度，增强品牌竞争力。

可持续性发展：独创的轮动机制和产品复购机制确保模式的可持续性发展，为企业创造长期价值。

全新链动3加1模式作为未来商业模式的新风口，具有巨大的潜力和机遇。通过深入了解该模式的运作机制和市场环境，企业可以制定科学合理的计划和策略，抓住机遇并应对挑战。只有不断创新和完善商业模式，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

【免责声明：文章资料收集于互联网，小编不参与任何分析的项目运营，也不投资参与任何项目，也不收费推广项目，不做项目私下评估，玩家勿扰。(以上分析不构成任何投资建议)。仅作为开发需求者的模式案例参考作用，如有违/规及侵/权请联系作者删/除！LFG939515】

分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。如需完整方案，软件开发，模式策划，需要了解电商软件等相关信息或者其他方面的电商问题的读者，可以私信小编，都会一一回复