

咨询报告|2024年度低速电动车运营前景预测及投资战略研究报告

产品名称	咨询报告 2024年度低速电动车运营前景预测及投资战略研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

咨询报告|2024年度低速电动车运营前景预测及投资战略研究报告

报告目录

第1章：低速电动车行业综述及数据来源说明1.1 低速电动车行业界定1.1.1 低速电动车的定义1.1.2 低速电动车的特征1.1.3 低速电动车的分类1.1.4 低速电动车所处行业1.1.5 低速电动车行业监管1.1.6 低速电动车行业标准1、电动两轮车行业监管体系2、电动三轮车行业监管体系3、低速电动汽车行业监管体系1.2 低速电动车产业画像1.2.1 低速电动车产业链结构梳理1.2.2 低速电动车产业链生态图谱1.2.3 低速电动车产业链区域热力图1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定说明1.3.2 本报告数据来源1.3.3 本报告研究方法及统计标准——现状篇——

第2章：全球低速电动车行业发展现状及市场前景2.1 全球低速电动车行业发展历程2.2 全球低速电动车行业发展现状2.2.1 全球低速电动车行业供给/生产2.2.2 全球低速电动车行业需求/销售2.2.3 全球低速电动车行业细分产品2.2.4 全球低速电动车行业细分应用2.3 全球低速电动车行业市场规模体量2.4 全球低速电动车市场竞争格局2.4.1 全球低速电动车市场竞争格局1、电动两轮车2、低速电动汽车2.4.2 全球低速电动车市场集中度2.4.3 全球低速电动车投融资及并购态势2.5 全球低速电动车行业区域发展格局2.5.1 全球低速电动车区域发展格局1、电动自行车2、低速四轮电动车2.5.2 全球低速电动车产业贸易流向2.6 全球低速电动车行业重点区域发展及经验借鉴2.6.1 重点区域市场发展：美国1、低速电动车行业发展环境（1）电动两轮车（2）低速电动汽车2、低速电动车行业市场现状（1）电动两轮车（2）低速电动汽车3、低速电动车行业发展前景（1）电动两轮车（2）低速电动汽车2.6.2 重点区域市场发展：欧洲1、低速电动车行业发展环境（1）电动两轮车（2）低速电动汽车2、低速电动车行业市场现状（1）电动两轮车（2）低速电动汽车3、低速电动车行业发展前景（1）电动两轮车（2）低速电动汽车2.6.3 重点区域市场发展：日本1、低速电动车行业发展环境（1）电动两轮车（2）低速电动汽车2、低速电动车行业市场现状（1）电动两轮车（2）低速电动汽车3、低速电动车行业发展前景2.6.4 国外低速电动车发展经验借鉴2.7 全球低速电动车行业市场前景预测2.8 全球低速电动车行业发展趋势洞悉

第3章：中国低速电动车行业发展现状及市场规模3.1 中国低速电动车行业发展历程3.2 中国低速电动车市场主体类型3.2.1 低速电动车市场主体类型3.2.2 低速电动车企业进场方式3.3 中国低速电动车行业市场供给/生产3.3.1 生产企业（谁生产）3.3.2

生产组织模式/业务模式3.3.3 生产能力（产线产能）3.3.4 生产情况（产量）3.4
中国低速电动车行业对外贸易状况3.4.1 低速电动车进出口统计适用中国海关HS编码3.4.2
低速电动车进出口贸易总体情况（过去5年数据）3.4.3 低速电动车进口贸易状况（过去5年数据）1、低速
电动车进口贸易规模2、低速电动车进口价格水平3、低速电动车进口产品结构3.4.4 低速电动车出口贸易
状况（过去5年数据）1、低速电动车出口贸易规模2、低速电动车出口价格水平3、低速电动车出口产品
结构3.2.1 低速电动车行业供给分析3.5 中国低速电动车行业市场需求/销售3.5.1 需求特征（谁需要）3.5.2
流通体系（渠道体系）3.5.3 需求现状（需求量）3.5.4 供需平衡（供需缺口）3.5.5
市场行情（价格水平）3.6 中国低速电动车行业市场规模体量3.7 中国低速电动车行业市场竞争格局3.7.1
低速电动车行业市场竞争格局3.7.2 低速电动车行业市场集中度3.7.3 低速电动车行业波特五力分析3.8
海外企业在华及中国企业出海布局3.8.1 海外企业在华市场竞争策略3.8.2
海外企业在华市场竞争力评价3.8.3 中国低速电动车行业国产替代布局状况3.8.4
中国低速电动车企业出海/全球化布局3.8.5 中国低速电动车企业全球化布局策略3.9
中国低速电动车行业发展痛点及挑战第4章：低速电动车价值链成本管控及供应链发展4.1
电动两轮车成本结构4.2 低速电动车成本结构4.3 低速电动车电池成本结构4.4
低速电动车动力系统成本结构4.5 低速电动车上游原材料市场分析4.5.1 动力锂电池重点原材料1、碳酸锂
市场分析（1）产量分析（2）价格走势分析2、正极材料（1）磷酸铁锂市场分析（2）三元材料市场分析
（3）钴酸锂市场分析3、负极材料（1）出货量分析（2）价格走势分析4.5.2 铅酸蓄电池重点原材料1、铅
矿市场分析（1）储量情况（2）产量情况（3）价格走势2、硫酸市场分析（1）供给情况（2）需求情况
（3）价格走势3、聚丙烯（PP）市场分析（1）供给情况（2）需求情况（3）价格走势4.5.3 控制器重点原
材料1、IGBT市场分析（1）概念及应用（2）发展现状（3）发展趋势2、MOSFET市场分析4.5.4 电机重点
原材料1、稀土永磁材料市场分析2、硅钢片市场分析（1）供给情况（2）进出口情况（3）价格走势4.6
电池市场分析4.6.1 动力锂电池1、动力锂电池概述2、市场现状3、竞争格局4、发展趋势4.6.2
铅酸蓄电池市场分析1、相关概念2、市场现状3、竞争格局4、发展趋势4.7 控制器市场分析4.7.1
控制器概述4.7.2 市场现状4.7.3 竞争格局4.7.4 发展趋势4.8 电机市场分析4.8.1 相关概念4.8.2 市场现状4.8.3
竞争格局4.8.4 发展趋势4.9
配套产业布局对低速电动车行业的影响总结第5章：中国低速电动车行业细分产品市场分析5.1
中国低速电动车细分产品概述5.2 中国电动两轮车市场分析5.2.1
中国电动两轮车发展概况1、电动两轮车概念2、电动两轮车类型5.2.2 中国电动两轮车供需分析1、供给分
析（1）电动自行车（2）两轮电动摩托车2、需求分析（1）电动自行车（2）两轮电动摩托车3、进出口
分析（1）进口、出口量分析（2）进口、出口市场分析5.2.3 中国电动两轮车市场现状1、保有量情况2、
市场规模（1）电动自行车（2）两轮电动摩托车3、竞争格局（1）区域格局（2）企业格局5.2.4
中国电动两轮车发展前景1、电动自行车市场前景预测2、两轮电动摩托车市场前景预测5.3
中国电动三轮车市场分析5.3.1 中国电动三轮车发展概况1、电动三轮车概念2、电动三轮车类型5.3.2
中国电动三轮车供需分析1、供给分析2、需求分析5.3.3
中国电动三轮车市场现状1、市场规模2、区域竞争格局5.3.4 中国电动三轮车发展前景5.4
中国低速电动汽车市场分析5.4.1
中国低速电动汽车发展概况1、低速电动汽车概念2、低速电动汽车类型5.4.2 中国低速电动汽车供需分析1
、供给分析（1）山东低速四轮电动车产量（2）中国低速四轮电动车产量2、需求分析（1）整体市场情
况（2）A00级市场情况3、进出口分析（1）进口、出口量分析（2）进口、出口市场分析5.4.3
中国低速电动汽车市场现状1、市场规模2、保有量3、竞争格局（1）区域格局（2）企业格局5.4.4
中国低速电动汽车发展前景第6章：中国低速电动车行业需求场景市场分析6.1
中国低速电动车行业下游应用总览6.2 即时配送应用低速电动车市场分析6.2.1
即时配送应用需求背景分析1、用户规模2、订单规模6.2.2 即时配送用车需求分析6.2.3
即时配送应用低速电动车前景分析6.3 代步出行应用低速电动车市场分析6.3.1
代步出行应用需求背景分析1、出行半径扩大2、人均消费水平提高6.3.2 代步出行用车需求分析6.3.3
代步出行应用低速电动车前景分析6.4 市政环卫应用低速电动车市场分析6.4.1
市政环卫应用需求背景分析1、市政环卫相关规划2、市政环卫市场现状6.4.2 市政环卫用车需求分析6.4.3
市政环卫应用低速电动车前景分析6.5 农业耕作应用低速电动车市场分析6.5.1
农业耕作应用需求背景分析1、农业耕作概念内涵2、农业耕作市场现状6.5.2 农业耕作用车需求分析6.5.3
农业耕作应用低速电动车前景分析6.6 旅游景区应用低速电动车市场分析6.6.1
旅游景区应用需求背景分析6.6.2 旅游景区用车需求分析6.6.3

旅游景区应用低速电动车前景分析第7章：中国低速电动车产业区域发展格局解读7.1
中国低速电动车行业区域发展格局7.2 中国低速电动车产业集群/园区建设现状7.3
31省市政策/规划汇总及解读7.3.1 31省市政策/规划汇总7.3.2 31省市发展目标解读7.4
重点区域发展状况：区域五7.4.1 低速电动车行业发展环境7.4.2 低速电动车行业发展现状7.4.3
低速电动车行业竞争状况7.4.4 低速电动车行业发展趋势7.5 重点区域发展状况：山东省7.5.1
低速电动车行业发展环境7.5.2 低速电动车行业发展现状7.5.3 低速电动车行业竞争状况7.5.4
低速电动车行业发展趋势7.6 重点区域发展状况：河北省7.6.1 低速电动车行业发展环境7.6.2
低速电动车行业发展现状7.6.3 低速电动车行业竞争状况7.6.4 低速电动车行业发展趋势7.7
重点区域发展状况：江苏省7.7.1 低速电动车行业发展环境7.7.2 低速电动车行业发展现状7.7.3
低速电动车行业竞争状况7.7.4 低速电动车行业发展趋势7.8 重点区域发展状况：四川省7.8.1
低速电动车行业发展环境7.8.2 低速电动车行业发展现状7.8.3 低速电动车行业竞争状况7.8.4
低速电动车行业发展趋势第8章：全球及中国低速电动车企业案例解析8.1
全球及中国低速电动车企业梳理与对比8.1.1 企业业务布局对比8.1.2 企业业务业绩对比8.1.3
企业业务规划对比8.2 全球低速电动车企业案例分析（不分先后，可指定）8.2.1
美国英格索兰公司（Ingersoll Rand Inc.）1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业低速电动车
业务分析4、企业低速电动车在华情况8.2.2 德国大众汽车股份公司（Volkswagen AG）1、企业发展简况分
析2、企业经营情况分析3、企业低速电动车业务分析4、企业低速电动车在华情况8.2.3 日本雅马哈发动机
株式会社（YAMAHA）1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业低速电动车业务分析4、企业
低速电动车在华情况8.2.4 德国博世公司（BOSCH）1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业
低速电动车业务分析4、企业低速电动车在华情况5、企业低速电动车业务规划8.2.5 美国北极星工业公司
（POLARIS）1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业低速电动车业务分析8.3
中国低速电动车企业案例分析（不分先后，可指定）8.3.1 浙江绿源电动车有限公司1、企业基本信息（1
）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结构2、企业经营情况分析3、企业资质和
能力4、企业低速电动车研发布局&专利技术5、企业低速电动车品类布局&产销情况6、企业低速电动车
应用场景&营销布局7、企业业务布局战略&优劣势8.3.2 爱玛科技集团股份有限公司1、企业基本信息（1
）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结构2、企业经营情况分析3、企业资质和
能力4、企业低速电动车研发布局&专利技术5、企业低速电动车品类布局&产销情况6、企业低速电动车
应用场景&营销布局7、企业业务布局战略&优劣势8.3.3 江苏新日电动车股份有限公司1、企业基本信息（
1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结构2、企业经营情况分析3、企业资质
和能力4、企业低速电动车研发布局&专利技术5、企业低速电动车品类布局&产销情况6、企业低速电
动车应用场景&营销布局7、企业业务布局战略&优劣势8.3.4 雅迪集团控股有限公司1、企业基本信息（1
）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结构2、企业经营情况分析3、企业资质和
能力4、企业低速电动车研发布局&专利技术5、企业低速电动车品类布局&产销情况6、企业低速电
动车应用场景&营销布局7、企业业务布局战略&优劣势8.3.5 北京牛电科技有限责任公司1、企业基本信息（1
）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结构2、企业经营情况分析3、企业资质和
能力4、企业低速电动车研发布局&专利技术5、企业低速电动车品类布局&产销情况6、企业低速电
动车应用场景&营销布局7、企业业务布局战略&优劣势8.3.6 山东时风（集团）有限责任公司1、企业基本信息（
1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结构2、企业经营情况分析3、企业资质
和能力4、企业低速电动车研发布局&专利技术5、企业低速电动车品类布局&产销情况6、企业低速电
动车应用场景&营销布局7、企业业务布局战略&优劣势8.3.7 江苏宗申车业有限公司1、企业基本信息（1
）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结构2、企业经营情况分析3、企业资质和
能力4、企业低速电动车研发布局&专利技术5、企业低速电动车品类布局&产销情况6、企业低速电
动车应用场景&营销布局7、企业业务布局战略&优劣势8.3.8 雷丁汽车集团有限公司1、企业基本信息（1）发
展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结构2、企业经营情况分析3、企业资质和
能力4、企业低速电动车研发布局&专利技术5、企业低速电动车品类布局&产销情况6、企业低速电
动车应用场景&营销布局7、企业业务布局战略&优劣势8.3.9 山东雷驰新能源汽车有限公司1、企业基本信息（1）发
展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结构2、企业经营情况分析3、企业资质和
能力4、企业低速电动车研发布局&专利技术5、企业低速电动车品类布局&产销情况6、企业低速电
动车应用场景&营销布局7、企业业务布局战略&优劣势8.3.10 河南力帆新能源电动车有限公司1、企业基本信息（1
）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结构2、企业经营情况分析3、企业资质和
能力4、企业低速电动车研发布局&专利技术5、企业低速电动车品类布局&产销情况6、企业低速电

应用场景&营销布局7、企业业务布局战略&优劣势——展望篇——第9章：中国低速电动车行业市场前景及发展趋势洞悉9.1 低速电动车行业PEST分析9.1.1 低速电动车行业政策环境1、国家层面政策/规划汇总及解读2、各省市政策/规划汇总及解读3、国家重点规划/政策对低速电动车行业发展的影响9.1.2 低速电动车行业PEST分析图9.2 低速电动车行业发展潜力评估9.3 低速电动车行业SWOT分析图9.4 低速电动车行业未来关键增长点9.5 低速电动车行业发展前景预测9.6 低速电动车行业发展趋势洞悉9.6.1 整体发展趋势9.6.2 监管规范趋势9.6.3 技术创新趋势9.6.4 细分市场趋势9.6.5 市场竞争趋势9.6.6 市场供需趋势第10章：中国低速电动车行业投资战略规划策略及建议10.1 低速电动车行业进入与退出壁垒10.1.1 进入壁垒1、资金壁垒2、技术壁垒3、准入壁垒4、人才壁垒5、资源壁垒6、品牌壁垒10.1.2 退出壁垒10.2 低速电动车行业投资风险预警10.2.1 投资风险1、周期性风险2、成长性风险3、产业关联度风险4、市场集中度风险5、行业壁垒风险10.2.2 风险应对10.3 低速电动车行业投资机会分析10.3.1 低速电动车产业链薄弱环节投资机会10.3.2 低速电动车行业细分领域投资机会10.3.3 低速电动车行业区域市场投资机会10.3.4 低速电动车产业空白点投资机会10.4 低速电动车行业投资价值评估10.5 低速电动车行业投资策略建议10.6 低速电动车行业可持续发展建议图表目录图表1：低速电动车的定义图表2：低速电动车的特征图表3：低速电动车分类图表4：本报告研究领域所处行业（一）图表5：本报告研究领域所处行业（二）图表6：中国低速电动车行业监管机构及职责图表7：中国电动两轮车行业监管部门及职责图表8：中国电动三轮车行业监管部门及职责图表9：低速电动汽车监管部门及职责图表10：低速电动车产业链结构梳理图表11：低速电动车产业链图12：低速电动车产业链生态图谱图13：低速电动车产业链区域热力图图14：本报告研究范围界定图15：本报告数据资料来源汇总图16：本报告的主要研究方法及统计标准说明图17：全球电动自行车行业发展历程图18：全球低速电动车行业供给/生产图19：全球低速电动车行业需求/销售图20：全球低速电动车行业细分产品图21：全球低速电动车行业细分应用图22：全球低速电动车发展现状分析图23：全球低速电动车行业市场规模体量图24：全球低速电动车市场竞争格局图25：全球低速电动车市场集中度图26：全球低速电动车投融资态势图27：全球低速电动车并购态势图28：全球电动两轮车市场主要竞争企业情况图29：全球低速电动车区域发展格局图30：全球电动自行车销量区域分布（单位：%）图31：全球主要国家的电踏车销量（单位：万辆）图32：全球低速电动汽车区域竞争格局（单位：%）图33：全球低速电动车产业贸易流向图34：美国各州电踏车法规现状图35：美国共享出行次数（单位：百万次）图36：美国电踏车销量预测（单位：万辆）图37：2025年全球高尔夫车市场的区域格局预测（单位：%）图38：欧洲部分国家对电动自行车行业的鼓励政策图39：欧洲低速电动车管理模式图40：欧洲电踏车销量（单位：万辆）图41：德国、法国A00级纯电动汽车在纯电动汽车市场占比（单位：%）图42：日本低速电动汽车市场发展环境简析图43：日本电踏车销量及渗透率变化情况（单位：万辆，%）图44：日本纯电动汽车市场格局（单位：%）图45：国外低速电动车发展经验借鉴图46：全球低速电动车行业市场前景预测（未来5年预测）图47：全球主要国家/地区电动自行车市场预测（单位：亿美元）图48：2024-2030年全球低速电动车市场规模预测（单位：亿美元）图49：全球低速电动车行业发展趋势洞悉图50：中国低速电动车行业发展历程图51：中国低速电动车市场主体类型图52：中国低速电动车参与者入场方式图53：中国低速电动车市场主体数量图54：中国低速电动车产量情况（单位：万辆）图55：2017-2023中国低速电动车进口数量及金额（单位：万辆，亿美元）图56：中国低速电动车进口结构（按进口数量）（单位：万辆，%）图57：2017-2023中国低速电动车出口数量及金额（单位：万辆，亿美元）图58：中国低速电动车出口结构（按出口数量）（单位：万辆，%）图59：中国低速电动车销量情况（单位：万辆）图60：中国低速电动车产销率情况（单位：%）图61：中国低速电动车产销率情况（单位：%）图62：低速电动车市场行情走势图63：低速电动车行业市场规模体量分析图64：低速电动车行业竞争格局图65：低速电动车行业企业竞争格局分析图66：低速电动车市场集中度图67：低速电动车行业波特五力模型分析图68：海外企业在中国的竞争策略分析图69：海外企业在华市场竞争力评价图70：全球低速电动车市场中国企业竞争力图71：低速电动车企业全球化布局/出海布局图72：中国低速电动车行业发展痛点及挑战图73：电动两轮车成本结构（单位：%）图74：电动车的成本构成（单位：%）图75：低速电动车电池成本构成（单位：%）图76：低速电动车动力系统成本构成（单位：%）图77：中国碳酸锂产量（单位：万吨）图78：国内碳酸锂市场价格走势（单位：元/吨）图79：中国磷酸铁锂出货量（单位：万吨，%）图80：中国三元材料出货量情况（单位：万吨，%）图81：中国钴酸锂产量（单位：万吨，%）图82：中国负极材料出货量情况（单位：万吨）图83：中国负极材料价格走势（单位：万元/吨）图84：中国铅矿探明储量（单位：万吨

) 图表85：中国铅产量（单位：万吨，%） 图表86：中国铅国内现货价格（单位：元/吨） 图表87：中国硫酸产量情况（单位：万吨，%） 图表88：中国硫酸表观消费量情况（单位：万吨，%） 图表89：中国硫酸价格（单位：元/吨） 图表90：中国聚丙烯产能及产量情况（单位：万吨，%） 图表91：中国聚丙烯（PP）表观消费量及增长情况（单位：万吨，%） 图表92：中国PP价格指数变化情况（单位：点） 图表93：中国新能源汽车IGBT市场规模（单位：亿元，%） 图表94：IGBT市场发展趋势 图表95：中国MOSFET市场规模（单位：亿美元） 图表96：中国稀土永磁材料产量（单位：万吨） 图表97：中国硅钢片产量及增速（单位：万吨，%） 图表98：我国硅钢片进口数量及增速（单位：万吨，%） 图表99：我国硅钢片出口情况（单位：万吨，%） 图表100：中国冷轧无取向硅钢价格（单位：元/吨） 图表101：动力锂电池产业链图 图表102：中国动力锂电池出货量与装机量分析（单位：Gwh，%） 图表103：中国动力锂电池行业竞争格局（单位：%） 图表104：动力锂电池行业发展趋势 图表105：铅酸蓄电池的分类 图表106：中国铅酸蓄电池产量情况（单位：万千伏安，%） 图表107：中国铅酸蓄电池市场规模（单位：亿元） 图表108：中国铅酸蓄电池行业销售收入TOP8企业（单位：亿元） 图表109：中国铅酸蓄电池行业主要企业产能变化情况 图表110：铅酸蓄电池行业发展趋势 图表111：对低速电动车控制器的要求 图表112：中国电机控制器行业市场规模变化情况（单位：亿元） 图表113：控制器行业企业 图表114：中国电机控制器发展趋势图 图表115：电机分类 图表116：驱动电机系统的基本性能比较（单位：% , r/min , \$/kW） 图表117：三类电机优缺点对比 图表118：永磁电机发展现状 图表119：电动机行业集中度（按区域产量，单位：%） 图表120：永磁电机发展趋势