

# 第37届上海连锁加盟展览会博华酒店餐饮展

产品名称	第37届上海连锁加盟展览会博华酒店餐饮展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

众多餐饮品牌来来往往，一家印度的餐厅却从开业以来从未关闭过任何一家门店，那是怎样的经营方式让这家店经受住了时间的考验呢？SFE餐饮加盟展总结了这家店开业以来的一些经历。

餐饮加盟市场的需求庞大且发展潜力无限。

餐饮本身是一个的行业，随着生活水平的提高，特别是在大城市中，由于人口密度大且消费能力强，餐饮市场更为繁荣。SFE中国连锁加盟展援引相关统计数据，每年的餐饮市场规模超过4万亿元人民币，并且仍在持续增长。巨大的市场需求尚有广阔的发展空间。

餐饮业中，加盟模式带来的优势明显。传统的餐饮创业通常需要投入大量的时间和精力寻找店面、装修以及采购设备等。然而，餐饮加盟模式可以帮助创业者避开这些问题。加盟总部会提供统一的店面形象、装修设计、设备采购等服务，使创业者能够专注于经营和管理，从而降低风险和压力。

SFE第37届上海国际连锁加盟展览会将于2024年3月27-3月30日在上海虹桥国家会展中心隆重举办。展会涵盖餐饮、零售、服务、连锁资源四大板块中的120+ 市场主流细分业态、600+ 优质连锁加盟代表品牌和120000+国内外观众，并深度融合HOTELEX上海国际酒店及餐饮业博览会，高效整合连锁行业优质稀缺资源，共同打造2024加盟投资黄金季的行业盛会。推动国内连锁行业健康有序发展。

SFE上海国际连锁加盟展览会创办于2005年，由上海连锁经营协会，上海博华国际展览有限公司和上海伊比逊会展有限公司共同主办的综合业态加盟投资展会，涵盖餐饮、零售、服务和连锁资源四大板块中的120+市场主流细分业态，集店型考察、产品和服务体验、活动交流及商务洽谈为一体，为连锁加盟品牌和观众之间提供高效的加盟投资配对服务，推动国内连锁行业的健康有序发展。

展会始终秉持化和市场化的办展理念，持续深耕国内加盟投资市场，从创办至今，在全国各地累计举

办42场展会，凭借的内容和优质的服务，成为国内加盟投资市场极具影响力和公信力的平台。

展会同期开展高峰论坛、年度杰出品牌系列评选活动及路演活动、加盟开店公开课及商业资源配对会等活动，邀请具有广阔行业视野和深刻行业洞察的重量级嘉宾，帮助观众深度梳理市场脉搏，把握加盟投资市场趋势与热点。

我们在行业上下游构建了超过140万用户的新媒体传播矩阵，并于2020年全面启动互联网战略，实现线上线下优质资源的高度融合，打破时空壁垒，构建常态化的线上服务能力。

2023年，SFE上海国际连锁加盟展览会将以上海母展为原点，开启上海—成都—上海—深圳全年三地四展巡回，实现对华东、华中、西南和华南等国内主要经济圈的覆盖，为连锁品牌的全国化战略提供平台，引领区域品牌在全国范围拓展，助推国内品牌在新区域市场的突破与扩张。

预见曙光，共同奔赴。2023，站在新的起点，我们将持续坚守初心，时刻把握时代脉搏，以业内多年累积的公信力，凭借对行业深刻洞察的力，优化产品的打造能力，积极通过数字化能力的建设，不断提升参展效果，为观众带来更具获得感的观展体验。

展会展品囊括餐饮设备、桌面用品、酒店用品、食品饮料、烘焙轻餐、食品包装、餐饮食材、咖啡与茶、连锁加盟及火锅设备及用品等10大板块，构建起涵盖整条产业链的生态场景。在这里，不仅能够找到心仪的产品，满足采购需求，更可以看到各个环节的新品，提升全局视野，激发产品创意，抢占未来商机。

现场络绎不绝的观众，在品尝各种咖啡风味，搭配各色美食，频频拍照打卡的同时，还积极与大咖近距离交流，了解咖啡各类设备、器具的使用方法，学习各类咖啡豆的分辨技巧及制作流程，轻轻松松晋级“咖”。

本届成都展同期引入了2023世界咖啡师大赛中国区总决赛、第十届上海国际潮流饮品创意制作大赛全国总决赛、2023世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛成都分区赛和“南侨杯”中华糕点国际锦标赛（西南区分站赛）等四大赛事，包括咖啡、潮饮、中式烘焙等年轻消费者喜闻乐见的细分品类，100多位全国各地来自相关领域的高手，同台竞技，争相逐妍，在一展胸中所学的同时，也为现场观众带来视觉与味觉相结合的对决。

为期三天的2成都国际酒店用品及餐饮博览会于8月18日圆满落幕！35000平米的展馆内人潮涌动，川流不息。本次展会立足成都，聚焦我国整个西南地区的酒店用品及餐饮行业发展。全场10大板块的400+展商凝心聚力，推动西南地区在全国餐饮版图中起到了举足轻重的作用。回顾整场展会，还有很多看点值得回味……

展会伊始，纷纷涌入的展商和观众就用他们的热情告诉了我们：他们始终对美食有着狂热的追求，西南地区依然有着巨大的餐饮消费潜力。同时，大量的青年消费群体涌入展会，为现场注入了一波新的活力，也昭示了西南地区充满了“YOUNG力量”的消费趋势。

同时，展会现场也为我们提供了许多餐饮新思路：西南地区浓厚独特的本土美食文化，和不断涌现的新消费热点，交织碰撞出无数灵感火花，激活了西南餐饮市场的增量空间。

本次成都展不仅将HOTELEX展会“一站式采购”的模式一以贯之，更是做到了西南地区本土化与创新性的完美整合。现场随处可见的熊猫元素、咖啡节精心打造的蓉城特调、展商定制的成都文化周边，都彰显着整个餐饮行业对西南市场的重视。展商们带来的新产品与技术，也为餐饮行业的产业创新赋予了新的动能。

浙江凯美餐饮设备有限公司展位号：H2C40

四川快快乐乐咖啡有限公司展位号：H2F91

成都鼎胜餐饮设备有限公司展位号：H3B80

上海诚乐食品科技有限公司展位号：H3C86

上海赛豚机器人有限公司展位号：H4B108

成都美铭商贸有限公司展位号：H4C70

廖记棒棒鸡展位号：H4E25

本届成都咖啡节汇集80+品牌，瑞幸咖啡、雨山咖啡、潘逗咖啡等精品咖啡品牌齐聚，共赴一场咖啡行业的潮流盛宴。

目前该活动已成为国内极具影响力的C端咖啡美食集市活动，成为无数咖啡和美食爱好者争相打卡的咖啡美食嘉年华。

本次成都咖啡节的特色之一，还在于这里除了大家熟悉的咖啡品牌，还有很多成都本土，和来自云南、上海、广州等城市的特色咖啡馆。每家品牌都为本次展会做足准备，除了自家的招牌调饮，还带来了很多城市限定、口味特调，现场咖香四溢，不同咖啡口味在此碰撞。

同时，本次咖啡节还特推出“ All Star咖啡冠军表演秀”。由曾获得国际和国内大赛荣誉的咖啡冠军为现场观众带来了高水准的冲煮和拉花表演。现场欢呼声掌声不断，不管是咖啡爱好者，还是行业内的专家，都对曾经的冠军选手的技能表现出极高的认可。

3天以来，5场论坛，囊括酒店、餐饮、烘焙、清洁物业5大行业，力邀观众与业内大咖前来分享，涉及文旅、酒店业、餐饮业态的市场营销、供应链打磨、上下游资源链接等精彩主题分享演讲。行业智慧汇聚于此，为观众带来了精彩的行业干货分享。

在展会现场，2023文化与创新赋能饭店可持续发展论坛、守正待时·创新破局—2023成都餐饮行业高峰论坛暨成都餐饮企业联合会年中大会、2023·第二届橙子餐饮连锁发展大会-餐饮的秘密峰会、智慧物清·品质生活—第二届西南物业&清洁行业高峰论坛、全国工商联烘焙业公会预制烘焙品委员会成立大会陆续召开，现场嘉宾围绕多个赛道，预示了行业风向，探讨着新形势下的行业发展之道。

全国工商联烘焙业公会

预制烘焙品委员会成立大会

地点：H2馆论坛区

全国工商联烘焙业公会预制烘焙品委员会（下称专委会）成立大会于8月18日在2023HOTELEX成都展现场顺利召开。会议上，专委会成员单位代表从市场需求、工艺技术、供需现状及发展趋势等方面探讨了行业发展前景，表达了对预制烘焙市场发展的信心，专委会将致力为中国预制烘焙行业高质量发展增势赋能。

经过前两天的层层筛选，各项赛事已经进入到白热化的阶段。大奖究竟花落谁家？在此为大家揭晓！

地点：H4号馆

由上海博华国际展览有限公司主办的世界咖啡师大赛中国区总决赛（CBC）已经在国内历经20多载。风雨兼程，荣耀如新。2023世界咖啡师大赛中国区选拔赛已经走过台州、济南、贵阳、海口、合肥、上海、珠海、西安、北京、南京10个分赛区，终于在成都世纪城国际会展中心迎来终的总决赛。

新的消费趋势带来了新的机遇。随着消费者对餐饮品质和服务要求的提升，健康餐饮因人们健康意识的增强，而成为热门市场。那些以健康食材和环保理念为卖点的餐饮项目受到消费者的喜爱。

加盟这样的项目，不仅能满足消费者需求，同时也能抓住健康餐饮市场的机遇。

综上所述，餐饮加盟行业具有巨大的市场需求和发展潜力。而加盟模式则带来了明显的优势，创业者可以更好地经营和管理。新的消费趋势也带来了新的机遇，因此，我们有理由相信，餐饮加盟行业将会成为投资者们的新财富机遇。

SFE中国连锁加盟展基于分享行业资讯的目的转载本文章，不代表我公司支持文中所述的观点，也不为全文负责真实性，如有侵权，请及时联系我们予以删除。

故事要追溯到2006年，创始人之一Sajid Dhanani彼时正在经营着的Sayaji酒店，偶然中听到客人抱怨冬天里的开胃菜太冷。他便想出在客人桌上提供“现场烧烤”的创新想法。自助餐在星级酒店中一直存在，但现场烧烤作为一个新概念还是头一回，良好的顾客反响让他信心倍增，后来，家分店就在孟买的Pali Hills开设。之后印度全国各地又增加了18家分店，之后他的兄弟Kayum接管了Barbeque Nation，并继续在印度和海外扩张。