

# 中国航空装备行业发展现状调研及前景战略规划研究报告2024-2030年

产品名称	中国航空装备行业发展现状调研及前景战略规划研究报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

第1章：航空装备行业综述及数据来源说明1.1 航空装备行业界定1.1.1 航空装备的界定1.1.2 航空装备相似概念辨析1.1.3 航空装备的分类1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中航空装备行业归属1.2 航空装备术语说明1.3 本报告研究范围界定说明1.4 本报告数据来源及统计标准说明1.4.1 本报告数据来源1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章：中国航空装备行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国航空装备行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国航空装备行业监管体系及机构介绍（1）中国航空装备行业主管部门（2）中国航空装备行业自律组织2.1.2 中国航空装备行业标准体系建设现状（1）中国航空装备标准体系建设（2）中国航空装备现行标准分析（3）中国航空装备即将实施标准2.1.3 中国航空装备行业发展相关政策规划汇总及解读2.1.4 《中国制造2025》对航空装备行业的影响分析2.1.5 政策环境对航空装备行业发展的影响总结2.2 中国航空装备行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP及增长情况（2）中国三次产业结构（3）中国居民消费价格（CPI）（4）中国生产者价格指数（PPI）（5）中国工业经济增长情况（6）中国固定资产投资情况2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.3 中国航空装备行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国航空装备行业社会环境分析（1）中国人口规模及增速（2）中国城镇化水平变化（3）中国人口流动情况（4）中国居民人均可支配收入（5）中国居民人均消费支出及结构（6）中国中产阶级及高净值人群规模2.3.2 社会环境对航空装备行业发展的影响总结2.4 中国航空装备行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国航空装备行业技术/工艺/流程图解2.4.2 中国航空装备行业关键技术分析（1）航空发动机关键技术（2）客机关键技术2.4.3 中国航空装备行业研发投入与创新现状2.4.4 中国航空装备行业专利申请及公开情况（1）中国航空装备专利申请（2）中国航空装备专利公开（3）中国航空装备热门申请人（4）中国航空装备热门技术2.4.5 技术环境对航空装备行业发展的影响总结第3章：全球航空装备行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1 全球航空装备行业发展历程介绍3.1.1 航空装备产业发展历史3.1.2 航空发动机发展历程（1）军用航空发动机发展历程（2）民用航空发动机发展历程3.1.3 航电系统发展历程3.2 全球航空装备行业宏观环境背景3.2.1 全球航空装备行业经济环境概况（1）全球经济发展现状（2）全球经济发展展望3.2.2 全球航空装备行业政法环境概况（1）美国对航空工业的补贴（2）欧盟对航空工业的补贴3.2.3 全球航空装备行业技术环境概况3.2.4 新冠疫情影响对全球航空装备行业的影响分析3.3 全球航空装备行业发展现状及市场规模体量分析3.3.1 全球航空装备行业发展现状概述3.3.2

全球航空装备行业市场规模体量3.3.3 全球航空装备行业细分市场分析（1）整机市场分析（2）航空发动机市场分析（3）航空电子系统市场分析3.4 全球航空装备行业区域发展格局及重点区域市场研究3.4.1 全球航空装备行业区域发展格局3.4.2 全球航空装备行业重点区域市场发展状况（1）美国航空装备行业发展状况分析（2）欧洲航空装备行业发展状况分析3.5 全球航空装备行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1 全球航空装备行业市场竞争格局3.5.2 全球航空装备企业兼并重组状况3.5.3 全球航空装备行业重点企业案例（1）BOEING-飞机制造（2）GE AVIATION-航空发动机3.6 全球航空装备行业发展趋势预判及市场前景预测3.6.1 全球航空装备行业发展趋势预判3.6.2 全球航空装备行业市场前景预测3.7 全球航空装备行业发展经验借鉴3.7.1 美国：以引进起家，通过“调控”式竞争推动发展3.7.2 法国：政府主导和推动发动机研制和市场推广3.7.3 俄罗斯：整合重组发动机企业形成竞争力第4章：中国航空装备行业市场供需状况及发展痛点分析4.1 中国航空装备行业发展历程4.2 中国航空装备行业对外贸易状况4.2.1 中国航空装备行业进出口贸易概况4.2.2 中国航空装备行业进口贸易状况（1）航空装备行业进口贸易规模（2）航空装备行业进口价格水平（3）航空装备行业进口产品结构（4）航空装备行业进口来源地4.2.3 中国航空装备行业出口贸易状况（1）航空装备行业出口目的地4.3 中国航空装备行业市场主体类型及入场方式4.4 中国航空装备行业市场主体数量规模4.4.1 中国航空装备行业企业数量4.4.2 中国航空装备行业企业分布4.5 中国航空装备行业市场供给状况4.5.1 中国航空装备行业市场供给能力分析（1）航空装备产业集群分析（2）航空装备行业人才供给分析4.5.2 中国航空装备行业市场供给水平分析（1）航空装备企业（2）中国航空装备企业供给4.6 中国航空装备行业市场需求状况4.6.1 民用机场数量4.7 中国航空装备行业市场规模体量4.7.1 民用领域：民用航空机队规模不断增大4.7.2 军用领域：中美空军装备差距较大4.8 中国航空装备行业市场行情走势4.8.1 民用领域4.8.2 军用领域4.9 中国航空装备行业市场痛点分析第5章：中国航空装备行业市场竞争状况及市场格局解读5.1 中国航空装备行业波特五力模型分析5.1.1 中国航空装备行业现有竞争者之间的竞争分析5.1.2 中国航空装备行业关键要素的供应商议价能力分析5.1.3 中国航空装备行业消费者议价能力分析5.1.4 中国航空装备行业潜在进入者分析5.1.5 中国航空装备行业替代品风险分析5.1.6 中国航空装备行业竞争情况总结5.2 中国航空装备行业投融资、兼并与重组状况5.2.1 中国航空装备行业投融资发展状况（1）中国航空装备行业资金来源（2）中国航空装备行业投融资主体（3）中国航空装备行业投融资方式（4）中国航空装备行业投融资事件汇总（5）中国航空装备行业投融资阶段分析5.2.2 中国航空装备行业兼并与重组状况（1）中国航空装备行业兼并与重组事件汇总（2）中国航空装备行业兼并与重组动因分析（3）中国航空装备行业兼并与重组案例分析5.3 中国航空装备行业市场竞争格局分析5.3.1 区域竞争格局5.3.2 企业竞争格局5.4 中国航空装备企业国际市场竞争参与状况5.5 中国航空装备行业国产替代布局状况第6章：中国航空装备产业链结构及全产业链布局状况研究6.1 中国航空装备产业结构属性（产业链）分析6.1.1 中国航空装备产业链结构梳理6.1.2 中国航空装备产业链生态图谱6.2 中国航空装备产业价值属性（价值链）分析6.2.1 中国航空装备行业成本结构分析（1）飞机成本结构分析（2）航空发动机成本结构分析（3）机体成本结构分析6.2.2 中国航空装备行业价值链分析6.3 中国航空装备行业上游市场分析6.3.1 中国航空装备原材料市场分析（1）特种橡胶市场分析（2）铝合金（3）航空涂料（4）航空复合材料6.3.2 中国航空装备零部件市场分析（1）航空装备零部件的分类（2）航空机体类零部件分析6.4 中国航空装备行业中游细分市场分析6.4.1 中国航空装备行业细分市场分布6.4.2 中国航空装备行业细分市场分布分析（1）飞机制造（2）航空发动机制造（3）航空设备与系统制造（4）航空装备维修（5）地勤6.5 中国航空装备行业下游应用市场需求潜力分析6.5.1 中国航空装备行业下游需求领域分布6.5.2 中国航空装备行业下游主流市场需求潜力分析（1）民用航空（2）军用航空第7章：中国航空装备行业重点企业布局案例研究7.1 中国航空装备重点企业布局梳理及对比7.2 中国航空装备重点企业布局案例分析7.2.1 中航直升机股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况分析（3）企业航空装备业务技术/产品/服务/产业链布局状况（4）企业航空装备业务供给布局状况（5）企业航空装备业务销售布局状况（6）企业航空装备业务布局优劣势分析7.2.2 江西洪都航空工业股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业主营业务及经营情况分析（3）企业航空装备业务技术/产品/服务/产业链布局状况（4）企业航空装备业务供给布局状况（5）企业航空装备业务销售布局状况（6）企业航空装备业务布局优劣势分析7.2.3 通裕重工股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业主营业务及经营情况

分析(3)企业航空装备业务技术/产品/服务/产业链布局状况(4)企业航空装备业务供给布局状况(5)企业航空装备业务销售布局状况(6)企业航空装备业务布局优劣势分析7.2.4 中国航空工业集团有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业航空装备业务技术/产品/服务/产业链布局状况(3)企业航空装备业务供给布局状况(4)企业航空装备业务销售布局状况(5)企业航空装备业务布局优劣势分析7.2.5 浙江日发精密机械股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业主营业务及经营情况分析(3)企业航空装备业务技术/产品/服务/产业链布局状况(4)企业航空装备业务供给布局状况(5)企业航空装备业务布局优劣势分析7.2.6 四川海特高新技术股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业主营业务及经营情况分析(3)企业航空装备业务技术/产品/服务/产业链布局状况(4)企业航空装备业务供给布局状况(5)企业航空装备业务布局优劣势分析7.2.7 中航重机股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业主营业务及经营情况分析(3)企业航空装备业务技术/产品/服务/产业链布局状况(4)企业航空装备业务供给布局状况(5)企业航空装备业务布局优劣势分析7.2.8 安徽应流机电股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业主营业务及经营情况分析(3)企业航空装备业务技术/产品/服务/产业链布局状况(4)企业航空装备业务供给布局状况(5)企业航空装备业务销售布局状况(6)企业航空装备业务布局优劣势分析7.2.9 重庆宗申动力机械股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业主营业务及经营情况分析(3)企业航空装备业务技术/产品/服务/产业链布局状况(4)企业航空装备业务供给布局状况(5)企业航空装备业务销售布局状况(6)企业航空装备业务布局优劣势分析7.2.10 中国航发航空科技股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业主营业务及经营情况分析(3)企业航空装备业务技术/产品/服务/产业链布局状况(4)企业航空装备业务供给布局状况(5)企业航空装备业务销售布局状况(6)企业航空装备业务布局优劣势分析第8章：中国航空装备行业市场前瞻及投资战略规划策略建议8.1 中国航空装备行业SWOT分析8.2 中国航空装备行业发展潜力评估8.2.1 中国航空装备行业生命发展周期8.2.2 中国航空装备行业发展潜力评估8.3 中国航空装备行业发展趋势预判8.3.1 中国航空装备行业整体发展趋势(1)体系化(2)信息化(3)敏捷化(4)远程化(5)智能化8.3.2 中国航空装备行业技术发展趋势(1)高超声速技术(2)人工智能技术(3)网络化分布式作战技术(4)机载定向能武器技术(5)自适应变循环发动机技术(6)纳米技术(7)增材制造技术(8)超材料技术8.3.3 中国航空装备行业细分领域发展趋势(1)民用飞机制造(2)军用飞机制造(3)航空发动机(4)航电系统8.4 中国航空装备行业进入与退出壁垒8.5 中国航空装备行业投资风险预警8.6 中国航空装备行业投资价值评估8.7 中国航空装备行业投资机会分析8.7.1 航空装备行业产业链薄弱环节投资机会8.7.2 航空装备产业空白点投资机会8.8 中国航空装备行业投资策略与建议8.9 中国航空装备行业可持续发展建议8.9.1 盘活用好各项政策，充分发挥政策效力8.9.2 增强自主创新能力，提高企业竞争优势8.9.3 打造精品航空装备企业品牌8.9.4 加大政府科技金融资金投入8.9.5 推进人才培养和技术引进