

分纤箱

产品名称	分纤箱
公司名称	浙江泰平通信技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:PTTP普天泰平 型号:GF-KJN/GF-KSW 产地:浙江.宁波
公司地址	慈溪市观海卫镇工业区
联系电话	0574-63622522 13736014228

产品详情

「PTTP普天泰平&光缆分光分纤箱|光缆分纤箱|光纤分纤箱|光缆分线箱|光纤配线箱|分光分纤箱|光分路器箱|光缆分纤盒|光缆终端箱|成端型光缆分纤箱|直熔型光缆分纤箱|分光型分纤箱|FTTH楼道箱|FTTX分配箱|金属/钣金/SMC光缆配线箱|分纤箱配线容量：12芯/24芯/48芯/72芯/96芯/144芯，分光箱配线容量：1分8/1分16/1分32/1分64」

光缆分光分纤盒（金属/塑料/SMC）

PTTP普天泰平光缆分光分纤盒是FTTH系统中用户终端的配线分线设备，是一种用来对光缆、光纤进行终接、分岐、配线、分光；并提供对光纤光缆保护及管理的设备。其主要用于FTTH-ODN网络的用户接入点，按其安装场景，可分为室内和室外型，按其功能又可分为配线型和分光型。

产品特点

产品采用高强度工程塑料注塑成型，有较好的机械强度，外型美观大方，坚固耐用

适用于室内、室外，抱杆、壁挂安装

内部结构布局合理，熔接区与配线区单独分开

可安装SC、双工LC适配器，模块化配线单元设计，安装维护方便

走纤规范，满足光纤弯曲半径大于30mm，具有安全可靠的光纤接续、储纤功能

标识清楚，每芯光纤的接续及分配有明显的标识

各线余长以卷绕方式收容保护

产品特点

产品采用优质钣金，有较好的机械强度，外型美观大方，坚固耐用

适用于室内壁挂安装

内部结构布局合理，熔接区与配线区单独分开

可安装SC、LC适配器，模块化配线单元设计，安装维护方便

走纤规范，满足光纤弯曲半径大于30mm，具有安全可靠的光纤接续、储纤功能

标识清楚，每芯光纤的接续及分配有明显的标识

各线余长以卷绕方式收容保护

规格参数

产品系列

GFD系列

工作温度

-25 ~ +55

环境湿度

95% (+40 时)

大气压力

70 kPa ~ 106 kPa

防护等级

IP53

绝缘电阻

接地装置与箱体金属构件之间的绝缘电阻不小于 $2 \times 10^4 M / 500V(DC)$

耐电压

接地装置与箱体金属构件之间的耐电压不小于3000V (DC) /1min

连接器衰减

0.3dB

回波损耗(dB)

PC型 45dB , UPC型 50dB , APC型 60dB

产品标准

满足YD/T2150-2010、GB/T2423-2008、GB/T3873-1998、GB/T9286-1998等国内标准及IEC 61300-3-15、IEC 61300-3-16、IEC 61300-3-17、IEC 61300-3-23等guojibiaozhun

PTTP普天泰平光缆分纤箱 应用于FTTH光网络中的用户端配线设备，主要用于光传输终端熔接、配线输出等功能，能有效对光缆进行终接保护及管理，为光网络传输过程中提供必要的设备。常安装在楼道内、弱电竖井等位置，有时也安装在大楼外墙。由光纤熔接区、配纤区、走纤区等功能区组成。

产品特点：

1. 金属箱体表面采用静电粉末喷塑工艺，外表美观；
2. 适用于SC、FC两种法兰盘的装配；
3. 具备普通光缆与蝶形光缆的固定及盘绕装置；

4. 具备光缆熔纤的功能，成倍增加了成端的容量；
5. 光纤接续支持热熔、冷接及SC型快速连接器成端等功能；
6. 良好的光缆路由设计，保证光缆、光纤的曲率半径；
7. 机箱有室内壁挂式、室外壁挂式或挂杆式，大容量可达到48芯。

订货指南：

序号	品名	型号	规格(H*W*D)	容量	材质
1	光缆分纤盒	GF-KJN-A24F	420*420*110	24芯	金属
2	光缆分纤盒	GF-KJW-A24F	420*420*120	24芯	金属
3	光缆分纤盒	GF-KJN-A48F	480*440*140	48芯	金属
4	光缆分纤盒	GF-KJW-A48F	480*440*150	48芯	金属
5	光缆分纤盒	GF-KSW-A24S	385*295*100	24芯	SMC
6	光缆分纤盒	GF-KSW-A48S	400*305*100	48芯	SMC
7	光缆分纤盒	GF-KSW-A24G	340*265*125	24芯	复合
8	光缆分纤盒	GF-KSW-A48G	420*320*125	48芯	复合

阿里云大调整引发了业界的关注，这是[云计算](#)市场在AI智算爆发背景下的连锁反应。云计算作为AI的基础设施，其市场格局和竞争力也在随着AI技术的发展而发生变化。

云计算市场规模持续增长，但增速放缓

据某机构数据，2023年第三季度，中国大陆云基础设施服务支出同比增长18%，达到92亿美元，占全球云支出的12%。中国云服务市场依然保守，这是由于云计算市场逐渐走向成熟，市场饱和度提高，以及客户对云服务的选择更加理性和精细化。目前中国云计算市场主要依靠政府和国企推动增长。尽管如此，云计算厂商仍然坚持不懈地专注于AI的创新和投资，不断推出新的AI产品和解决方案。

云计算市场竞争格局分化，AI能力成为关键

云计算市场的竞争格局也在发生变化，亚马逊、微软、阿里巴巴、谷歌和华为等头部云厂商之所以能够保持领先地位，主要是因为他们在AI能力方面的投入和优势。AI能力包括AI芯片、AI框架、AI模型、AI应用等方面，是云服务提供商提升云计算性能、效率、智能化的核心要素。

例如，亚马逊推出了自研的AI芯片Graviton2，提供了高性价比的算力；微软通过软件为中心的战略，推动了AI服务的软件化和标准化；阿里巴巴发布了国内首个全栈自研的AI基础设施“AI大底座”，实现了AI能力的随用随取；谷歌通过加大对主权云的投资，推动了AI服务的本地化和定制化；华为通过加强对云的重视，实现了AI服务的全面覆盖和快速响应。这些云厂商通过不断提升AI能力，为客户提供了更多

的价值和选择。

云计算市场需求多样化，AI应用催生新机遇

云计算市场的需求也在多样化，AI应用催生了新的市场机遇。随着AI技术的进步，AI应用的场景和领域不断扩展，涵盖了金融、电力、自动驾驶、医疗、教育、娱乐等各个行业和领域。这些AI应用对云计算的需求也不尽相同，有的需要高性能的计算和存储，有的需要低延迟的网络和边缘，有的需要灵活的平台和服务，有的需要安全的隐私和合规。因此，云计算市场需要提供更多的差异化和个性化的云服务，满足不同的AI应用需求。