

多样化的产品选择，满足不同消费者需求，免单优选模式解答？商业思维+电商系统搭建+平台运营，微三云技术服务

产品名称	多样化的产品选择，满足不同消费者需求，免单优选模式解答？商业思维+电商系统搭建+平台运营，微三云技术服务
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

多样化的产品选择，满足不同消费者需求，免单优选模式解答？商业思维+电商系统搭建+平台运营，微三云技术服务

导读：

云平台新零售操作系统优势：举例，零售系统当中最常见的“商品中心”——如果是传统做法，那么企业通常会caigou多套系统，每个系统里都有一个不同形式的“商品中心”，数据是断层的，在商品中心上传商品的工作也是重复的。如果采用云平台 OS 操作系统则不同，其底层就有一个成熟完善的“商品中心”，这个商品中心可以应用在微三云的 OMS 系统，也可以应用在微三云的 B2C 系统和 B2B 系统。无论是“商品中心”、“订单中心”、“权限中心”还是“库存中心”，作为独立的微服务模块可以为不同的业务应用进行调用。微服务架构下的中心化能力是可以单独使用，以及给多个不同业务应用所使用的。传统的单体应用则只能通过两家软件服务商进行二次对接才能实现打通，无论哪一家的系统有修改迭代，都需要重新维护对接，时间和人力成本相对较高。

免单优选模式+电商模式设计+技术服务

下面为大家介绍一下微三云的免单优选模式，是一种创新的电商销售模式，其核心理念是通过免单奖励

的方式激发消费者的购买欲望，从而推动产品销售。感兴趣的可以联系微三云麦超。加微/信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！

这种模式具有以下特点：

1. 合法合规：免单优选模式遵循相关法律法规，不存在违法违规的风险。
2. 奖励门槛低：消费者只需消费满一定金额（例如1000元），即可参与免单奖励的抽取，门槛相对较低，能吸引更多消费者参与。
3. 激励效应强：通过免单奖励的方式，能激发消费者的购买欲望，提高产品的销售量和销售额。
4. 排位规则：采用二二滑落机制，每个消费者下面只能有两个点位，满了则自动滑落。消费者复购或直推的用户都会优先滑落至本人的下方。
5. 支持多产品多价格：消费者在满足消费金额条件后，可以参与多个产品的免单活动。

免单优选模式的玩法逻辑主要是通过降低商品售价、设置阶梯式奖励以及利用社交关系链，来吸引消费者参与购物活动。

具体玩法是：

1. 消费者在平台购买指定商品，累计消费达到一定金额后，即可获得免单排位的资格。
2. 排位规则是全网二二滑落排队，每个点位下面只能有两个点位。
3. 自购优先：消费者复购优先滑落至本人点位下方。
4. 直推优先：直接推广的消费者优先滑落至上级点位下方。
5. 全网公排：全网二二公排排位，从上到下，从左往右排列。
6. 奖励设置：包括免单奖励、云平台销售奖励等。

二、模式规则：

直推奖：10%

免单奖：50%

产品成本：20%

平台利润：20%

1. 假设用户消费一笔1000元订单进入点位公排，若平台，或者别人推广的，也会滑落到你的名下，同时你还没团队时，那也可以自己推广，自己推广的也会滑落在自己名下。

- 2.用户A购买指定商品累计消费金额达1000元，即可进入排位，获得位置 1
 - 3.用户B购买指定商品累计消费金额达1000元，即可进入排位，获得位置 2
 - 4.用户C购买指定商品累计消费金额达1000元，即可进入排位，获得位置 3
- 以此类推排位……

三、模式介绍

- 1.假设商品售价1000元，直推奖10%，免单单50%，那这里就拨出了60%利润出去了。
- 2.用户购买指定商品累计消费金额达1000元，方可进入排位，那么当位置用户B、C进入位置2、3时，用户A累计获得免单奖励1000，相当于免费得到该商品。
同理，当位置用户D、E进入位置4、5时，用户B累计获得免单奖励1000，相当于免费得到该商品。
同理，当位置用户F、G进入位置6、7时，用户C累计获得免单奖励1000，相当于免费得到该商品。
- 3.那这里为什么要设置直推奖呢，因为得鼓励大家多多推荐啊，即使你下面已有2个点位了，但无论你推荐的用户滑落在谁的名下，你都可以拿直推奖，而且他们复购你也是永远可拿直推奖的。而别人就拿免单奖即可。

小结：免单优选模式能为消费者带来实际的优惠，同时也能为商家快速吸引流/量、提/高销售额和品牌知/名度。因此，这种模式在电商领域具有较高的应用价值,模式简单粗暴，没有太多复杂的逻辑，合理合规，快速裂变。无论是自购、推广还是平台滑落，均可助力达成奖励条件

微三云麦超：微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司guoqi超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

结语：

莞云社交新零售系统：社交电商新零售就是社交+电商，建立在社交基础上的电商模式，也就是通过社交软件或社交活动把产品分享出去，来实现货品销售，在分享过程中分享者和被分享者人人都可以参与和得到利益，比如微三云就是拼团式的社交电商，那除了拼团式还有分享式、平台式社交电商等等。