

得物入驻规则，商家开店必看入驻指南！

产品名称	得物入驻规则，商家开店必看入驻指南！
公司名称	北京鱼爪网络科技有限公司
价格	2000.00/件
规格参数	品牌:鱼爪集团 类型:一对一服务 服务:线上/线下服务
公司地址	北京市大兴区金星西路6号院1号楼11层1105（注册地址）
联系电话	15008412814 15008412814

产品详情

得物入驻规则，商家开店必看入驻指南！

得物为指引商家规范高效入驻得物平台，确保商家在平台合规、诚信经营并提供优质的商品/服务，维护平台正常的交易秩序及消费者合法权益，现根据国家现行法律、法规、规章、平台协议，特制定《入驻规范》。

入驻基本要求：

- 1.入驻主体应为在中国大陆地区注册的企业
- 2.入驻主体的经营范围及经营时间应在营业执照规定的经营范围及经营期限内。
- 3.售卖商品需包含在招商类目范围内，且具备相关资质。
- 4.售卖商品需包含在招商类目范围内，且具备相关资质。
- 5.商家应如实提供相关资质和信息材料，并依据法律法规和平台规则向消费者履行平台内经营者义务。

6.商家应如实提供相关资质和信息材料，并依据法律法规和平台规则向消费者履行平台内经营者义务。

7.平台有权在商家申请入驻后及后续经营阶段要求商家提供经营资质。

8.平台将结合国家相关法律规定、各行业发展动态、消费者购买需求及平台需要，不定期更新《入驻规范》。

入驻流程概述：1.注册账号，登录得物商家后台，注册商家账号，一个手机号只能申请一个企业账号。

2.填写入驻信息，企业资质，品牌资质和产品合法来源。

3.提交资料后等待平台审核。

4.签署合同：平台审核通过后，将短信通知商家签署入驻协议。入驻协议包含平台合作协议和商务条款（入驻保证金和服务费收取额度）。

5.交流保证金：入驻合同签署完成后，通过公对公账户向平台缴纳入驻保证金。支付方式包含企业支付宝和网银支付，需要注意企业支付宝账号的主体名称和后台公司主体名称完全一致。保证金缴纳完成后，即入驻完成。

不同商家资质入驻需要提供的材料：

1.品牌方：品牌方资质类型的商家需要上传商标注册证或商标注册受理通知书、单品质检报告和品牌方授权书。

2.经销商：经销商资质类型的商家需要选择授权链路级别和授权范围，并根据授权链路级别上传相应的授权书。授权书需体现完整链路，例如商标权利人为A，A授权B，B授权C，C入驻得物平台，则需提供A至B的授权书和B至C的的授权书。C的授权链路级别为二级经销商。另外还需上传商标注册证或商标注册受理通知书和单品质检报告。

3.市场贸易商：市场贸易商资质类型的商家需要提供从品牌公司—中间商公司（如有）—入驻公司的完整串联供货合同、合作协议等进货凭证，且境外采购品牌有报关单等相应凭证。材料要求如下：1）境内商品的进货凭证上需有进货时间（需要提供一年内的采购凭证）、商家申请入驻品牌类目商品、供货方信息和进货方信息，且最末一级进货方要为入驻公司。2）境外进口商品，需要提交该品牌近一年内中华人民共和国海关进口货物报关单；报关单上需展现进货凭证对应品牌、类目商品（商品类目包含商家申请入驻类目）。消费使用单位若不在授权链中，需要提供与授权链中公司的关系证明或授权文件。如有委托报关，需提供委托报关合作协议。

4.扫货商：扫货商资质类型的商家需要提供增值税发票、购物小票等凭证。根据不同扫货类型，需要上传的凭证要求如下：1）线上网站扫货—三个月内的网站订单截图，商品购物单等凭证。国内线上网站扫货需要提供增值税发票。付款凭证（付款凭证应露出付款人，使用支付宝付款的，可登录支付宝pc后台进行截图，pc后台可露出付款人姓名；使用银行卡付款的，需提供银行卡卡号和持卡人姓名以及和采购金额一致的银行转账截图）网站采购账户，付款账户与入驻商关系证明（附付款人身份证签字复印件）。提供入驻企业盖章的zhengpin保证函。

2）线下门店扫货—线下门店扫货需提供三个月内的采购小票、商品购物单等凭证。国内线下门店扫货需要提供增值税发票。付款凭证：付款记录应露出付款人。（使用支付宝付款的，可登录支付宝pc后台进行截图，pc后台可露出付款人姓名；使用银行卡付款的，需提供银行卡卡号和持卡人姓名以及和采

购金额一致的银行转账截图) 线下门店采购人/账户,付款账户与入驻商关系证明(附付款人身份证签字复印件)。提供入驻企业盖章的zhengpin保证函。