

麦超分析免单优选模式：奖励门槛低，鼓励消费者积极参与？平台运营+电商系统搭建+技术服务，微三云模式解答

产品名称	麦超分析免单优选模式：奖励门槛低，鼓励消费者积极参与？平台运营+电商系统搭建+技术服务，微三云模式解答
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

麦超分析免单优选模式：奖励门槛低，鼓励消费者积极参与？平台运营+电商系统搭建+技术服务，微三云模式解答

导读：

微三云发展：微三云经过 8 年发展，逐渐形成了五大系统生态企业运营模式，做系统，我们是认真的！
微三云商业思维：微三云不仅仅只是软件开发源头工厂，而且还是企业商业模式顶层设计专家，我们开发的系统不仅全部是自有 100% 专利 知识产权，而且是自带商业思维和有灵魂的！微三云云平台标准 API 优势：1. 业务背景：（1）电商行业已是红海，企业结合自身业务特性的信息架构五花八门，尤其涉及中台相关的软件系统各不相同，各类系统 如何快速、高效的集成成了一个重要问题。（2）企业自主研发 耗费巨大的成本与时间，并且部分平台集成由于企业资质问题容易受限，阻碍后续 业务发展与升级。2. 解决方案：（1）提供一套电商中台的标准 API 接口，包含(但不jinxian于)销售、仓储、物流、财务、主档&库存等业务范畴，具备灵活的 对接方式、可持续迭代升级的能力，并且提供相关服务的实时监控与保障，高效且稳定可扩展。3. 优势 / 价值（1）支持企业快速集成自研或内部系统，降低研发及维度的成本投入。（2）提供企业具备自身业务扩展的能力，场景的 拓展、消费的升级。

免单优选模式+电商模式设计+技术服务

下面为大家介绍一下微三云的免单优选模式，是一种创新的电商销售模式，其核心理念是通过免单奖励的方式激发消费者的购买欲望，从而推动产品销售。感兴趣的可以联系微三云麦超。加微/信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！

这种模式具有以下特点：

1. 合法合规：免单优选模式遵循相关法律法规，不存在违法违规的风险。
2. 奖励门槛低：消费者只需消费满一定金额（例如1000元），即可参与免单奖励的抽取，门槛相对较低，能吸引更多消费者参与。
3. 激励效应强：通过免单奖励的方式，能激发消费者的购买欲望，提高产品的销售量和销售额。
4. 排位规则：采用二二滑落机制，每个消费者下面只能有两个点位，满了则自动滑落。消费者复购或直推的用户都会优先滑落至本人的下方。
5. 支持多产品多价格：消费者在满足消费金额条件后，可以参与多个产品的免单活动。

免单优选模式的玩法逻辑主要是通过降低商品售价、设置阶梯式奖励以及利用社交关系链，来吸引消费者参与购物活动。

具体玩法是：

1. 消费者在平台购买指定商品，累计消费达到一定金额后，即可获得免单排位的资格。
2. 排位规则是全网二二滑落排队，每个点位下面只能有两个点位。
3. 自购优先：消费者复购优先滑落至本人点位下方。
4. 直推优先：直接推广的消费者优先滑落至上级点位下方。
5. 全网公排：全网二二公排排位，从上到下，从左往右排列。
6. 奖励设置：包括免单奖励、云平台销售奖励等。

二、模式规则：

直推奖：10%

免单奖：50%

产品成本：20%

平台利润：20%

1.假设用户消费一笔1000元订单进入点位公排，若平台，或者别人推广的，也会滑落到你的名下，同时你还没团队时，那也可以自己推广，自己推广的也会滑落在自己名下。

- 2.用户A购买指定商品累计消费金额达1000元，即可进入排位，获得位置 1
 - 3.用户B购买指定商品累计消费金额达1000元，即可进入排位，获得位置 2
 - 4.用户C购买指定商品累计消费金额达1000元，即可进入排位，获得位置 3
- 以此类推排位.....

三、模式介绍

- 1.假设商品售价1000元，直推奖10%，免单单50%，那这里就拨出了60%利润出去了。
- 2.用户购买指定商品累计消费金额达1000元，方可进入排位，那么当位置用户B、C进入位置2、3时，用户A累计获得免单奖励1000，相当于免费得到该商品。
同理，当位置用户D、E进入位置4、5时，用户B累计获得免单奖励1000，相当于免费得到该商品。
同理，当位置用户F、G进入位置6、7时，用户C累计获得免单奖励1000，相当于免费得到该商品。
- 3.那这里为什么要设置直推奖呢，因为得鼓励大家多多推荐啊，即使你下面已有2个点位了，但无论你推荐的用户滑落在谁的名下，你都可以拿直推奖，而且他们复购你也是永远可拿直推奖的。而别人就拿免单奖即可。

小结：免单优选模式能为消费者带来实际的优惠，同时也能为商家快速吸引流/量、提/高销售额和品牌知/名度。因此，这种模式在电商领域具有较高的应用价值,模式简单粗暴，没有太多复杂的逻辑，合理合规，快速裂变。无论是自购、推广还是平台滑落，均可助力达成奖励条件

微三云麦超：微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

结语：

微三云超级 APP：微三云超级 APP 之liuliang变现# 客户超 A 广告收益数据展示！互联网三大收益模式

1.电商 2.广告 3.游戏 微三云专业营销系统 8

年，卖货找系统就找微三云！通过产品引流、模式引流、运营引流，微三云超级

APP，助您实现liuliang变现！基于微三云云平台 OS

操作系统研发的全新微服务分布式架构也已上线——云平台为品牌客户提供 7 大核心能力的构建—— 1.

统一的业务中心能力支撑 2. 全渠道运营能力 3. 产供销协同能力 4. 中心化的订单履约及服务能力 5.

业务拓展能力 6. 全渠道一体化结算能力 7. 柔性可拓展的数字化快速落地能力

微三云五大系统生态闭环：微三云系统，人通（超级云

App）、货通（供应链系统）、钱通（区/块/链数字积分系统）、内容通（云视商直

播视频知识付费系统）、场通（云平台 60

多个线上线下场景创/新应用模式），五大系统生态闭环，五行合一！