

一文剖析：NFG平台纯NFT通证+外部多商/城引流？ 元宇宙电商系统+ 技术开/发服务+NFG平台盈利方式

产品名称	一文剖析：NFG平台纯NFT通证+外部多商/城引流？元宇宙电商系统+技术开/发服务+NFG平台盈利方式
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

一文剖析：NFG平台纯NFT通证+外部多商城引流？元宇宙电商系统+技术开/发服务+NFG平台盈利方式，微三云麦超介绍

重要介绍：

微三云超级 App 系统采用模块化设计结构，在运营过程中 App 可以无限拓展，快速叠加更多商业模式，做大liuliang入口，形成大数据生态。而这些数据并不会随着应用的剔除而消失，只会随着应用的叠加而进入无限积累沉淀，循环使用的过程。在运营过程中，超级 App 还可结合“云平台、云视商、区/块/链或者第三方应用”丰富的消费场景快速促成jiaoyi，同时打通“供应链系统”以优质的货源一键连接供需两端。最终，麦总为大家分享了一套“智慧农村大生态解决方案”，将微三云 5 大产品相结合，通过功能拆解模式重组，构建一套“移动互联网平台运营的顶层系统”，沉淀大量用户基数，最后还可通过对接广告资源，tisheng平台的持续营收能力。微三云资源总监麦超向大家分享了当下主流 App 的liuliang价值、以及三大变现方式——“广告、电商、游戏”，同时分析了电商领域的淘宝、京东、拼多多及第四大电商平台kuaishou的变现方式，以及抖音这个大家耳熟能详的短视频平台，为何在几年前开放抖音小程序后，并未开放电商 板块，而是选择与淘宝合作，而在今年合约结束后，选择自己来做电商变现；之后再向大家发问，企业该如何在铺天盖地的公域liuliang中夹缝生存，通过构建自己的私域liuliang池，塑造品牌（平台）价值。

NFG基础功能介绍+NFG多商城相互赋能模式+NFG平台盈利方式规划

在当今数字化时代，云计算和元宇宙技术的蓬勃发展为企业创造了前所未有的机遇。微三云元宇宙NFG+多商城互相赋能解决方案应运而生，为企业提供了一种全新的解决方案。这一方案可以帮助企业实现多商城的互相赋能，提/升业务效率和用户体验，打造一个更多机遇的商业世界。微三云作为一家领/先的区/块链技术服务提供商，致力于推动元宇宙NFG（非同质化通证）的发展。我们推出的NFG解决方案，通过一系列创新功能和相互赋能的模式，为用户、平台和商家带来全新的体验和价值；今天小编就给大家全面介绍一下什么是NFG、NFG有哪些基础功能、如何利用NFG赋能商/城平台、如何设计盈利方式、如何搭建NFG系统解决方案等，由于篇幅有限，难以详尽介绍，感兴趣的老板可以联系微三云麦超沟通交流；

NFT，全称为Non-Fungible Token，指非同质化代币，简单的说就是把你的照片、声音、文字、视频放到区/块/链上去，变成具有唯一性、不可分割和稀有性数字作品，再通俗一点就是给每一个物都配上一个链上数据独一无二、不可篡改的身份证hao；详细了解NFT可看本文第五部分；

第一部分：微三云NFG基础功能介绍

- 1、空投：针对关系户、创始会员，内部人员、团队长福利空投
- 2、白名单与预约白名单：针对关系户提前获得首发抢购权益，或者提前开启白名单预约，避免首发当天并发问题和科学家恶意抢单问题
- 3.专题发行与抢购：铸造上链发行，支持纯NFT发行和虚实结合NFG发行
- 4.二级挂售jiaoyi：方便用户变现和流通
- 5.拍卖：针对有拍卖证的平台，目前唯一合法的jiaoyi方式
- 6.作者版权分成
- 7.历史藏家分成
- 8.盲盒
- 9.合成
- 10.虚实结合拍卖担保jiaoyi
- 11.NFG自动增值去泡沫模型功能

第二部分：NFG+多商城相互赋能模式

(1) NFG平台纯NFT通证+外部多商城引流

- 1.NFG平台限量发行某纯NFT通证，跟多个有会员基础的电商平台合作，联合发行NFG系列纯NFT
- 2.电商平台设置新的返利新活动，但参与活动需要持有NFT作为燃料，引导客户到NFG平台购买NFT，从而从多个电商平台引流用户到NFG平台，
- 3.NFG平台可以联合电商平台共同发行某个NFT，不同的电商平台可共同发行不同的NFT或者不同的NFT
- 4.NFT可以上架对接青岛文交所jiaoyi合法变现

(2) NFG平台+赋能多商城平台或连锁品牌线下门店

- 1.NFG平台限量发行虚实结合NFG通证，跟多个有会员基础的电商平台合作，或者跟线下练多门店品牌方联合发行虚实结合产品NFG
- 2.用户购买NFG后，除了可以挂卖jiaoyi增值变现，也可以到指定电商平台兑换产品，或者到指定连锁品牌线下门店提货兑换实物产品交割，NFG平台为其他电商平台输送会员，或者NFG为线下门店输送会员
- 3.NFG平台可以联合连锁品牌发行会员NFG，不持有品牌NFG可以到线下门店享受一系列有优惠折扣或者其他会员权益
- 4.NFG可以上架对接青岛文交所jiaoyi合法变现

第三部分：NFG平台盈利方式规划

第一：与有会员基数的电商平台合作发行NFG

利用平台的NFG增值机制，吸引电商平台的客户购买NFG，为电商平台去泡沫，平台收取jiaoyi手续费和NFG发行费用抽成

第二：与无会员基础的新电商平台合作：联合发行NFG，收取合作门槛开户费，技术费等费用，合作发行NFG抽成

第三：与实体连锁店品牌方合作：联合发行产品NFG或者会员卡NFG，收取发行费用抽成

第四：为新零售平台操盘手或者需要转型新零售的传统企业老板，提供各种分销模式和返利模式系统，收取策划费，咨询费，软件费用（软件开/发可以跟微三云合作）

第五：对接青岛文交所NFGjiaoyi专版，为众多返利平台提供去积分通证泡沫解决方案，收取10%-30%手续费

第六：积累原始会员和忠实团队长，为未来自己做品牌，孵化多个自由品牌连锁经营做准备，为多品牌同步线下招商加盟全国复制和融资上市做准备，为打造多个上市公司集群矩阵做准备

第四部分：微三云NFG系统优势

1.系统底层，腾讯区块/链底层自主开/发模仿721协议智能合约，与至信链平行，但没有二级jiaoyi限制，没有jiaoyi量限制，铸造和jiaoyi不产生GAS费，没有初始门槛25万费用限制，只需要每月几千块的节点费用，无限量发行，后期可以延伸做自己生态体系的jiaoyi所

从运营角度可进可退，尽进可以申请商标自创区块/链品牌，比如叫如艺链、元舟链，退可以说是腾讯区块/链提供技术服务

2.支付解决方案：汇聚支付，易宝支付，商城支付，区块/链支付

3.超级APP上架：正常来说数藏类目要有区块/链服务备案才能上架，通过超级APP可以免备案间接上架。

4.SaaS架构：可以孵化生态系统的过个平台，后期做生态平台jiaoyi所

音乐版权NFG平台

书画艺术NFG平台

玉石翡翠NFG平台

沉香种植NFG平台

博物馆NFG平台

古董NFG平台

邮票NFG平台

古钱币NFG平台

.....

5.对接云平台200多种创新营销模式方案组合，帮助更好地营销NFT

6.虚实结合发行逻辑，更容易符合国家相关政策法规

7.自带NFG自动增值经济模型：去泡沫增加平台现金流

8.与青岛NFGjiaoyi所打通，彻底为平台解决出入金问题、合规缴税问题、平台返利去泡沫问题

附：NFG基础知识

第一：NFG的基础——NFT基础知识

1.NFT，全称为Non-Fungible Token，指非同质化代币，简单的说就是把你的照片、声音、文字、视频放到区块/链上去，变成具有唯一性、不可分割和稀有性数字作品，再通俗一点就是给每一个物都配上一个链上数据独一无二、不可篡改的身份证hao。

1)唯一性，其实就是不可复制，你没办法在区块/链生成一张一模一样的数字作品，因为NFT数字作品是储存在区块/链上的，有唯一的编码（身份证hao），而传统的作品，通过复制粘贴就可以完成一份变两份的操作，然后重复复制粘贴，一份可以轻松变成成千上万份，并且保存在自己电脑，想要用的时候再进行复制粘贴就行了，说到这，你就大概理解了这一个唯一性，也就是有唯一的数字编码，并且这个编码没办法篡改。

2)不可分割性怎么理解呢？通俗一点就是NFT作品没办法像比/特币或者咱们的人民币一样，100块可以换成100张1块的使用，一份就是完整的一份。

3)稀有性也就很好理解，因为一旦生成了相应的NFT，那就是独一无二，世上仅/此一份，有唯一编码，这便是稀有性。可能很多朋友有收藏数字藏品的习惯，比如鲸探里里面的数字藏品，一件文物做成了1万张“一模一样”的NFT，请注意，并非一模一样，因为每一张NFT都有自己独特的编码，编码具有唯一性，可追溯。

2.同质化通证与非同质化通证：同质化如BTC，usdt,你手上的一个比/特币跟我手上的一个比/特币是一样的，NFT非同质化则是，你手上的那个跟我手上的那个绝对是不一样的。

3.公链NFT和联盟链NFT：公链去中心化，国际认可，永/久保存，但有铸造jiaoyiGAS费，还有国家政策问题，如果做自己品牌需要基于主流公链开/发一条侧链

联盟链去中心化差一些，而且不一定能永/久保存，但符合国内法规，并且没有固定gas费用，用微三云系统可以直接自己做一个联盟链品牌

第二：NFG是什么：NFT的延伸，虚实结合，与实物产品或权益绑定

一、虚实结合产品NFG营销

品牌企业限量发行产品，比如限量珍藏版产品，茅台酒，耐克鞋，劳力士手表，爱马仕包包，钻石珠宝，结合元宇宙热点营销，更接近年轻人消费思维习惯

二、不方便直接jiaoyi的虚实结合物权NFR类NFG做营销

古董，玉石翡翠，林地林权，房地产，沉香树

三.纯权益类，帮助平台收钱：daili，加盟商，团队长，分红权，区域运营中心，门店入驻权，股权，连锁店会员权益，电商平台会员权益，社交权益，产品众筹、活动众筹

普通玩法不够新颖，结合元宇宙概念马上就高大上很多

四.平台去泡沫：购物币资产消泡、积分消泡，上NFGjiaoyi所

五.企业品牌营销，或者帮助平台链接品牌IP：营销策划公司，比如车企

1.发行车企公司企业品牌NFG（品牌宣传），持有NFT拥有新车上线优先购买、优先排队提车、额外汽车用品赠送等权益

2.发行试驾勋章NFG，抢到后可以去服务点免费试驾

3.发行车展门票NFG，抢到后可以免费车展接待

4.发行会议NFG：上下游年终会议参会资格，抽奖凭证

5.车企会员NFG，凭勋章可以享受多少次洗车，保养打折，多少公里保修，不同等级享受不同服务（比如买不同系列不同级别的车获得不同勋章）

6.进阶版会员勋章：发行一个系列比如20个NFG，其中还有稀有款，集齐20枚可以到线下门店兑换一辆新款汽车。

7.元宇宙车展，数字空间体验试驾新车，VR3D场景，身临其境

8.汽车补贴营销NFG，比如新能源车，抢到该NFG，可以获得购买汽车打折权益或者抵现金权益，可以联合政/府部门进行新能源车的补贴方案，类似疫情期间政/府推出的免费发放消费券活动，让政/府协助宣传，本地居民可以线上秒杀抢拍，政/府不用掏钱又可以得到正面宣传，车企让出部分补贴，获得大量持有购车代金券NFG的粉丝潜在客户

六、NFG公益：

NFG发行售卖进行公益项目捐助，支付宝鲸探和腾讯幻核、加密空间都有开展过，更有利于获得政治支

持和塑造平台公益形象

总而言之，微三云元宇宙NFG+多商城互相赋能解决方案拥有巨大的潜力，可以为企业带来巨大的竞争优势。通过将云计算和元宇宙技术相结合，它能够实现多商城的互相赋能，为企业带来更高效的运营模式和更优质的用户体验。随着云计算和元宇宙技术的不断发展，这一解决方案将会进一步完善和扩展，为企业创造更多的商机。

未来，随着数字宇宙的不断拓展和深化，微三云NFG系统有望成为其中的一颗璀璨明星。它将继续引领潮流，不断创新和完善，为数字宇宙的发展注入更多的活力与价值。如果对这一模式系统感兴趣的可以联系微三云麦超。

小编介绍：微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国/企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众hao“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

附：

微三云主营：APP、小程序、微商城定制，社交电商系统，社区团购系统，挂售卖货系统，直播短视频电商系统，区/块/链应用系统，广告电商系统，全民拼购系统，预售拼购系统，秒杀拼购系统，内容付费系统，分销商城系统，跨境电商系统，智慧新零售系统，红/包拼团拓客营销系统，拼团抽奖系统，三三滑落公排分红系统、超级多平台会员聚合广告变现 APP 微三云公司与莞云科技 东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌有“微三云、“莞云”，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历

5年深耕，从4个人发

展到如今400多人，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家，源码运营客户超过5万家。