

免单优选模式：低门槛抽奖，吸引消费者大批量购物？软件开发服务+平台运营+技术服务，微三云商业思维

产品名称	免单优选模式：低门槛抽奖，吸引消费者大批量购物？软件开发服务+平台运营+技术服务，微三云商业思维
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

免单优选模式：低门槛抽奖，吸引消费者大批量购物？软件开发服务+平台运营+技术服务，微三云商业思维

导读：

微三云「品牌内购平台小程序」改变了传统业务思路，重塑品牌内购的业务价值，确定了「亲友裂变/限额限购/销量激增」的gaoji业务思路，对「常规购买」、「特殊内买」、「亲友购」等三类业务进行业务流程梳理，并通过构建员工数据库、对接微三云晶抖云云平台、内购报表数据等，为品牌打造一套完善的内购业务逻辑体系。数字共享积分系统:内部通证，企业链改，股份权益证券化，企业资产证券化，交易变现 咨询了解赠送《百亿平台运营落地招商推广秘诀》

免单优选模式+电商模式设计+技术服务

下面为大家介绍一下微三云的免单优选模式，是一种创新的电商销售模式，其核心理念是通过免单奖励的方式激发消费者的购买欲望，从而推动产品销售。感兴趣的可以联系微三云麦超。加微/信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！

这种模式具有以下特点：

1. 合法合规：免单优选模式遵循相关法律法规，不存在违法违规的风险。
2. 奖励门槛低：消费者只需消费满一定金额（例如1000元），即可参与免单奖励的抽取，门槛相对较低，能吸引更多消费者参与。
3. 激励效应强：通过免单奖励的方式，能激发消费者的购买欲望，提高产品的销售量和销售额。
4. 排位规则：采用二二滑落机制，每个消费者下面只能有两个点位，满了则自动滑落。消费者复购或直推的用户都会优先滑落至本人的下方。
5. 支持多产品多价格：消费者在满足消费金额条件后，可以参与多个产品的免单活动。

免单优选模式的玩法逻辑主要是通过降低商品售价、设置阶梯式奖励以及利用社交关系链，来吸引消费者参与购物活动。

具体玩法是：

1. 消费者在平台购买指定商品，累计消费达到一定金额后，即可获得免单排位的资格。
2. 排位规则是全网二二滑落排队，每个点位下面只能有两个点位。
3. 自购优先：消费者复购优先滑落至本人点位下方。
4. 直推优先：直接推广的消费者优先滑落至上级点位下方。
5. 全网公排：全网二二公排排位，从上到下，从左往右排列。
6. 奖励设置：包括免单奖励、云平台销售奖励等。

二、模式规则：

直推奖：10%

免单奖：50%

产品成本：20%

平台利润：20%

1. 假设用户消费一笔1000元订单进入点位公排，若平台，或者别人推广的，也会滑落到你的名下，同时你还没团队时，那也可以自己推广，自己推广的也会滑落在自己名下。
2. 用户A购买指定商品累计消费金额达1000元，即可进入排位，获得位置 1
3. 用户B购买指定商品累计消费金额达1000元，即可进入排位，获得位置 2
4. 用户C购买指定商品累计消费金额达1000元，即可进入排位，获得位置 3

以此类推排位……

三、模式介绍

1.假设商品售价1000元，直推奖10%，免单单50%，那这里就拨出了60%利润出去了。

2.用户购买指定商品累计消费金额达1000元，方可进入排位，那么当位置用户B、C进入位置2、3时，用户A累计获得免单奖励1000，相当于免费得到该商品。

同理，当位置用户D、E进入位置4、5时，用户B累计获得免单奖励1000，相当于免费得到该商品。

同理，当位置用户F、G进入位置6、7时，用户C累计获得免单奖励1000，相当于免费得到该商品。

3.那这里为什么要设置直推奖呢，因为得鼓励大家多多推荐啊，即使你下面已有2个点位了，但无论你推荐的用户滑落在谁的名下，你都可以拿直推奖，而且他们复购你也是永远可拿直推奖的。而别人就拿免单奖即可。

小结：免单优选模式能为消费者带来实际的优惠，同时也能为商家快速吸引流/量、提/高销售额和品牌知/名度。因此，这种模式在电商领域具有较高的应用价值,模式简单粗暴，没有太多复杂的逻辑，合理合规，快速裂变。无论是自购、推广还是平台滑落，均可助力达成奖励条件

微三云麦超：微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

结语：

微三云经验：市场上那些几千一两万的源码系统只能呵呵了，而且系统好不好是否稳定还需要大量客户使用才能发现隐藏的 bug 并修复完善，平台创业者可大大减少创业投入降低创业风险，个性化单应用+套餐版本选择，低成本先上线，随时补差价升级版本或增加功能，已有 1 万多客户跟随系统三年以上持续升级，已完成 2 万+老商城客户转移到云平台，系统全部提供源码独立部署，可申请软著，可二次开发！微三云「品牌内购场景」的 5 大优势 – 快速带动商品销量 – 积压库存快速清理 – 品牌形象/影响力回升 – 老客回头/新客分销裂变 – 快速盘活企业资金