

# 2024上海面包 糕点OEM贴牌代加工展-自有品牌展览会

产品名称	2024上海面包 糕点OEM贴牌代加工展-自有品牌展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	1600.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

**展会介绍：**全球自有品牌产品亚洲展(Private Label Fair,简称PLF)自2010年引入中国后，一直致力于推动中国乃至亚太地区零售商自有品牌的健康发展,与全球自有品牌产品美洲展(芝加哥),全球自有品牌产品欧洲展(阿姆斯特丹)并称为全球三大自有品牌系列展。

**上届回顾：**携手同行，再创佳绩|第十六届全球自有品牌产品亚洲展暨第四届零售生鲜食材展今日闭幕！2023年11月29-12月1日，全球三大自有品牌专业展、享誉亚洲的自有品牌大展——第十六届全球自有品牌产品亚洲展暨第五届零售生鲜食材展在南京国际博览中心顺利闭幕！展会三天里，我们迎来了960家展商，与含香港特别行政区在内的30个省市及新加坡、韩国、日本、德国、丹麦、加拿大等地19271位专业观众相聚一堂！本届展会包含民生食材馆、综合食品馆、个护百货馆、民生食品馆、休闲食品馆等5个馆，含品质生活体验区、精品家居陈列区、精品玩具展区等特色展区，吸引了全球各地商超、便利店、专业店、平台电商、社交电商、新零售、IP定制、品牌商、酒店、餐饮、母婴、贸易商、进出口贸易商、全球采购、供应链、服务商、制造商、生产基地、zhengfu机构、商协会、媒体等行业人员，丰富的展品品类和优质参展商让展会观众收获颇多！翘首相盼，人流如潮随着自有品牌经营越来越受到零售商的重视，本届展会迎来了大量零售高层带队的参观团，到场caigou团队的数量和规模均创新高。其中，由河南大张、万德隆、佳惠、比优特等保亭会的68位董事长分别携各家超市系统的caigou团队前来参观本届展会，并与主办方推荐的近百家参展商董事长进行零供高层对话；黄商集团、邢台家乐园、盘锦全都有、莆田凤凰百货等零售企业由总经理带队前来观展caigou；盒马、永辉、信誉楼、胖东来、天虹、美特好等零售企业均组织超20人以上全品类的大型caigou团前来现场进行选品；此外，麦德龙、家乐福、奥特乐、联华超市、京东、天猫超市、网易严选、叮咚买菜、本来生活、物美、北京华联、联华华商、天福、十足、奥乐齐、家家悦、大润发、贵州合力、三江购物、苏杭时代、长申国际、千庄、合家福、全福元、龙口博商、华联香百、江西国光、旺中旺、北国、武汉中商、武汉中百、冠超市、朴朴超市、见福便利、新天地、百盛、人人乐、罗森、利客来、西亚和美、长春晨宇、浙北大厦、盐百集团、九江联盛、冠超市、佛山好好多、台州正斌、荆州好邻居等全国各地的零售caigou团队也悉数到场。。11月29-12月1日展期三天，举办了20场活动，包含峰会、论坛、技能大赛、产品首发、新品秀、对接会、颁奖典礼、闭门晚宴、美陈秀等。本届展会尽显零售业的生机与活力，让展商和观众收获满满。商品创新论坛紧紧围绕“自有品牌健康主张”的主题，洞察健康消费新趋势，倡导健康产品新理念，探究健康产业高效的供应链体系建设。展品范围：个人护理：维他命及内服外非处方用药、个人清洁与护理 医疗急救及医用辅料 女性、成人及婴儿护理用品；美容美发用品：洗浴用品，洗发用品，护肤品，个人

清洁，牙膏牙刷，护理用品、妇婴用品、美容工具；居家百货：家用清洁、护理及芳香用品 家用纸品  
一次性用品 家用塑料制品 服装鞋袜与配饰 家用纺织 烹饪及烘焙用具、餐具 家用小电器  
户外用品 3C数码 家用五金及园艺用品 孕婴童用品 玩具类 文体办公 智能智造  
汽车用品；综合食品：休闲食品 粮油副食 酒水饮料 饼干糕点 糖果巧克力 冲调食品 营养保健品 南北干货  
产品服务链（包装、印刷、设计）；生鲜食材：水产、禽类、肉类？果蔬 预制食品 冷冻/速冻蔬菜  
预包装及调理蔬菜 速冻面点 调理食材 有机食材 乳制品；目标观众：新零售门店、大型商超  
、连锁超市、便利连锁、进出口品牌商、社区生鲜店、电商平台；