

蓝牙音箱BQB认证Bluetooth5.0认证蓝牙鼠标BQB认证

产品名称	蓝牙音箱BQB认证Bluetooth5.0认证蓝牙鼠标BQB认证
公司名称	中瑞腾标（深圳）检测有限公司
价格	1200.00/件
规格参数	中国:3C 天猫 京东 拼多多 抖音 美洲:FCC IC ETL UL FDA 欧盟:CE ROHS REACH CB
公司地址	深圳市宝安区西乡街道龙珠社区润东晟工业区6栋1层（注册地址）
联系电话	13410791236

产品详情

通过蓝牙SIG组织认证的产品才是真正的蓝牙产品，才能保证产品的兼容性和相关性能是符合蓝牙标准的，才能合法使用蓝牙或BLUETOOTH的LOGO以及相关蓝牙技术规范，不然被查到需要罚款。为什么要做蓝牙BQB认证凡带有蓝牙功能的产品必须通过蓝牙BQB认证，否则该产品就会被蓝牙技术联盟(Bluetooth Special Interest Group, 简称SIG) 视为侵权。其中针对蓝牙产品的BQB认证是蓝牙产品基本认证项目之一，目前由SIG负责管理。SIG蓝牙技术联盟是什么?蓝牙技术联盟是一个跨国组织，它拥有蓝牙的商标、负责认证制造厂商，授权他们使用蓝牙技术和蓝牙标志，但是它本身不负责蓝牙装置的设计、生产及销售，所有进口到美国的蓝牙产品，都需要得到一个认证或授权——蓝牙BQB认证。包括蓝牙的名称中文“蓝牙”、繁体字“藍牙”、日文“ブルートゥース”、韩文“????”、英文“Bluetooth”等都是属于SIG的专利，如果你的产品具有蓝牙功能，无论你产品外观上有没有表明蓝牙标志都需要通过这个认证，只认使用主体，不区别产品，无论是耳机、音箱还是手机之类的产品。这个标志也属于SIG的注册商标，只有通过BQB认证的产品才能得到蓝牙技术、名称、标志的使用许可，否则就是侵权。SIG的会员分三种级别，成为蓝牙组织会员后，按照不同会员类别会有不同的待遇。一种是创始公司会员(Promoter Members)包括Ericsson AB, Intel Corporation, Lenovo, Microsoft Corporation, Motorola, Inc., Nokia and Toshiba Corporation。另外两种会员分别是联盟公司会员(Associate Members)和应用公司会员(Adaptor Members)。蓝牙BQB认证费用蓝牙bqb认证费用包括两部分：(1)DID费用；(2)测试费。1. DID购买分3种情况：种：小企业激励计划 IIP:所需条件：(1) 申请公司无任何申报记录和列名；(2) 公司年销售额低于 100 万美金；费用：在 18 个月内有两次机会以 2500 USD/DID 购买 DID，而且必须在 18 个月内使用，如无使用，需要按照补齐差额。18 个月后，费用恢复正常。第二种：免费会员(非年费会员)：8000 USD/DID，次数不限（2024 有更新）。第三种：年费会员：年销售额低于 1 亿美金的申请公司：年费：7500 USD/年;4000 USD/DID，次数不限。年销售额高于 1 亿美金的申请公司：年费：35000 USD/年;4000 USD/DID，次数不限。说明：(1) 年费每年都需要续缴；(2) 列名完成后，长期有效；2、测试费和证书费根据实验室具体项目而定，详细费用请咨询客服。蓝牙BQB认证周期多久?一般来说办理下来BQB认证需要3-4周。申请蓝牙BQB认证需要什么资料?1. 蓝牙认证申请表 Application Form(产品的基本信息)；2. ICS/PIXIT(用于确认测试的范围)；3. 授权信/NDA(保密协议)_QDL的时候才会用到；4. DoC/SDoC(厂商申明)_listing时候会提供文档要求签字；5. 技术文件：User Manual Schematics Block Diagram PCB

LayoutBOMProduct Spec.Antenna Spec.(antenna pattern included)Brief Product Description(一百字以内)备注：
需提前注册好SIG官网会员，并且购买DID。蓝牙BQB认证内容1. 射频(RF)一致性测试；2. 协议(Protocol)一致性测试；3. 配置文件(Profile)兼容性测试；4. 符合性声明；5. 相关技术文档审核。蓝牙BQB认证程序1. 成员在线启动项目；2. 成员获得Bluetooth设计ID；3. 成员选择产品特点(PICS)；4. 成员完成测试计划；5. 成员完成产品；6. 成员测试产品；7. 成员完成测试报告；8. 成员向SIG提交测试报告；9. 成员在线发布产品(QDL和EPL)；10. 成员用ID号标记产品；11. 成员签署DoC；12. 成员支付编号费用；