

2024中国第17届郑州专业冷冻食品/调理食品/冷藏餐饮食材展览会【2024年8月8-10日】

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 2024中国第17届郑州专业冷冻食品/调理食品/冷藏餐饮食材展览会【2024年8月8-10日】 |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/平方米 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼 |
| 联系电话 | 13524187672 13651828941 |

产品详情

The China Frozen Food Industry Conference has been held in Zhengzhou, Henan, the capital of frozen foods, for 14 years now, witnessing the development and changes of the entire frozen noodle and rice products.

During the first seven or eight years, rice dumpling, dumplings, etc. had long dominated the exhibition. Since then, the so-called "niche" products such as hand-painted cakes, deep-fried dough sticks and pies have been increasing. At this exhibition, vegetable horn, meat bun, pie, hemp ball, deep-fried dough sticks and other products are "out of the circle" as a whole, and Xiaolongbao, Wonton and other products have become new and competitive products of many enterprises.

The newly launched Qianwei Central Kitchen Food has brought a series of products such as cartoon bag, milk yellow bag, meat bag, Steamed rolls, deep-fried dough sticks, milk flavored Mantou, etc. Each item is divided into multiple shapes or flavors to adapt to different consumption scenarios such as group meals, afternoon tea, takeout, and banquets.

作为我国速冻食品行业度高、辐射范围广、影响力大的行业盛会，本届展会在遭遇郑州7月特大暴雨、8月疫情等不利因素影响下，依然在规模上再创新高。展位面积达到40000平方米，占满6个展馆，三全、安井、海欣、千味央厨、鸿津、佳士博、源香等600余家企业参展，来自全国各地的冻品商、餐饮连锁、便利店连锁、供应链企业、线上平台等观众共计数万人次参会，现场人气火爆！

中国冷冻食品产业大会在速冻之都河南郑州举办，至今已经有14年，见证了整个速冻面米制品的发展变化。

前七八年间，汤圆、水饺等曾长期占据展会的主导地位。此后，手抓饼、油条、馅饼等所谓的“小众”产品不断增多。到了本届展会，菜角、肉夹馍、馅饼、麻球、油条等以系列产品整体“出圈”，小笼包、馄饨等也成为多家企业的新品和拳头产品。

刚刚上市的千味央厨食品就带来了卡通包、奶黄包、肉包、花卷、油条、奶香馒头等系列产品。其中每个单品又分为多种造型或多款口味，以适应团餐、下午茶、外卖、宴席等不同的消费场景。

深耕方便面行业多年的白象食品，是速冻行业新兵。本次展会白象福喜食品（河南）有限公司带来了馒头、包子、烧麦、蒸煎饺、水饺等全系列产品，以老面馒头为主打，结合白象在面类领域的优势，深耕速冻面点市场。

霍嘉食品自去年打出做国内速冻饼类品牌的口号后，在这一产品上不断做精细化延伸，推出了状元肉饼、发面馅饼、酥皮馅饼等，并针对团餐、商超、流通与dian商等不同渠道供应匹配的产品。同样在饼上做文章的东营麦东家食品，将葱油饼作为本次展会主推。

定位新中式米面制品供应商的乐肴居食品，本次展会带来了速冻包点和速冻甜点两大系列产品，重磅发布三喜流沙包、猫爪慕斯、胚芽米汉堡和樱花虾炒饭等新品。

2

饼、馄饨、小笼包、面类吃香

小笼包，是近两年来速冻食品行业比较火的单品，也是本次展会上许多企业重磅推出的产品。无论是速

冻米面还是火锅料企业，均有不少企业加码这个产品，比如，安井食品、三全食品、今三麦食品、增运食品等。

曾以蒸煎饺的增运食品，本次展会重磅推出了三款亿元大单品，包括手工大馅水饺、花边水饺和小鱼儿馄饨。此外，小笼包也是主推产品之一。其饼类产品则主推牛舌肉饼，在馅饼的基础上做特色。

馄饨是速冻面点界的老面孔，不过本次展会上，以小金鱼馄饨为代表，成为众多企业的标配产品，不同企业的产品各有特色。比如，三全食品的花样金鱼小馄饨、慷达食品与增运食品的小金鱼馄饨、今三麦的心尖西施馄饨、河南御味园食品的小鱼仙馄饨等。

速冻面条类产品也越来越丰富。比如前几年火起来的焖面，今年依然火爆。

较早推广焖面产品的温生记食品本次展会继续将它作为拳头产品，此外还新增了炒饭系列；

河南品鲜一百也带来了焖面系列产品，包括藤椒鸡柳焖面、黑椒鸡排焖面等多个口味。

此外三顾堂食品推出了热干面、铁锅焖面等系列产品。

望乡食品除了带来了乌冬面、拉面等系列速冻面产品，还有生胚油条、经典老油条等产品。

虾滑、高端包点、预制菜崛起

本届展会上，除了速冻面米制品，还有众多火锅料产品的身影。预制菜、虾滑以及高端火锅料制品，吸引了不少观众的注意。

安井食品以“安井”与“冻品先生”两dapinpai分别参展。其中安井展台重点推出芝士包、鱼籽福袋、蟹味棒、春卷、糍粑等产品。冻品先生则主打蚝油肉片、黑椒肉柳、佛跳墙等预制菜，并采用以体育明星苏炳添作为形象大使的全新产品包装。

三全食品以其餐饮品牌“快厨”参展，产品分为两大系列，一是油条、锅贴等餐饮系列速冻米面类产品，另一块为开花牛肉丸等火锅料系列，以及椒香小酥肉等。

海欣食品带来了海欣优选系列新品鱼籽福袋等，以及速冻面米新品猪肉包系列等；升隆食品除了锁鲜装系列，还带来了“boyu耕田”系列麻辣肉片、黑椒牛柳等预制菜产品；来自广东佛山的鸿津食品则打出了“吃火锅选鸿津食材”的口号，带来酿豆腐、小龙虾、七彩麦酪包等。

此外，聚焦小单品，做深做大爆品的逮虾记，借助本次展会继续在虾滑上加快进军全国市场的步伐；禽类全产业链企业永达食品则继续聚焦乌鸡全食材系列。

聚焦肠类的源香食品，聚焦杂粮主食类产品的秦皇岛在旗食品，专注豆制品的郑州新农源、河南世通食品等，都带来了自己的全系列产品，赢得会场不少观展商的好评。

更多食品企业展示

