

有机精油行业调研报告：市场规模与发展前景预测分析

产品名称	有机精油行业调研报告：市场规模与发展前景预测分析
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

根据全球和中国有机精油市场的历程回顾与发展概况分析，在2022年，全球有机精油市场规模达到亿元（人民币），同时中国市场规模达到亿元。针对全球和中国有机精油行业市场发展现状及前景分析，预测到2028年，全球市场规模将会达到亿元，预计年均复合增长率在%上下浮动。

竞争方面，全球有机精油市场核心企业主要包括Starwest Botanicals, Aromantic, Boutique Essential Oils Group (BEOG), DoTerra, Biolandes, NHR Organic Oils, Earthoil, NOW Foods, Eden Botanicals, Young Living, Plant Therapy Essential Oils。报告给出了2022年第一梯队企业与第二梯队企业市场占有率。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类型方面来看，有机精油市场包括其他, 合成精油, 天然精油等类型。报告结合类型产品销售量、销售额、价格等数据点，分析了最有潜力的种类市场。从应用领域来看，有机精油主要应用于按摩, 护肤, 水疗, 其他等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

有机香精油是从植物的花、叶、茎、根或果实中通过水蒸气蒸馏、挤压、冷浸或萃取等方法提取的挥发性芳香物质。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

Starwest Botanicals

Aromantic

Boutique Essential Oils Group (BEOG)

DoTerra

Biolandes

NHR Organic Oils

Earthoil

NOW Foods

Eden Botanicals

Young Living

Plant Therapy Essential Oils

细分类型：

其他

合成精油

天然精油

应用领域：

按摩

护肤

水疗

其他

睿略咨询出版的有机精油行业调研报告对全球和中国有机精油市场趋势做了研究和分析，主要围绕细分产品、应用市场、细分地区以及行业内主要企业等几个方面进行分析，总结了2018-2022年有机精油行业市场发展趋势，基于研究团队收集到的大量信息，综合考虑行业各种影响因素对2023-2029年全球与中国有机精油行业市场发展前景做出科学的预测。

全球与中国有机精油行业分析报告综合考虑了行业各种影响因素，着重分析了有机精油行业趋势、细分类型及下游应用占比、代表厂商和市场份额、地域分布、行业机遇以及风险等。报告以大量市场调研为基础，以可视化数据清晰呈现了有机精油行业市场趋势，并为目标用户提出相关有利策略建议。

从区域层面来看，报告重点对亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区有机精油市场发展现状、市场分布、行业容量趋势等进行详细的分析，同时紧跟国际有机精油行业最新动态，对行业相关的驱动与阻碍因素进行更新解读，并评估各区域市场未来发展潜力。

该报告共包含十二章节，各章节主要内容如下：

第一章：有机精油行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国有机精油市场规模；

第二章：国内外有机精油行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国有机精油行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国有机精油细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国有机精油行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区有机精油行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国有机精油行业主要厂商、中国有机精油行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：有机精油行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、有机精油销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国有机精油行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 有机精油行业发展综述

1.1 有机精油行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 有机精油行业产业链图景

1.2 有机精油行业产品种类介绍

1.3 有机精油行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球有机精油行业市场规模

1.5 2018-2029中国有机精油行业市场规模

第二章 国内外有机精油行业运行环境（PEST）分析

2.1 有机精油行业政治法律环境分析

2.2 有机精油行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 有机精油行业社会环境分析

2.4 有机精油行业技术环境分析

第三章 全球及中国有机精油行业发展现状

3.1 全球有机精油行业发展现状

3.1.1 全球有机精油行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球有机精油行业市场规模

3.2 全球有机精油行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球有机精油行业的影响

3.4 中国有机精油行业发展现状分析

3.4.1 中国有机精油行业发展概况分析

3.4.2 中国有机精油行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国有机精油行业发展的影响

3.5 中国有机精油行业市场规模

3.6 中国有机精油行业集中度分析

3.7 中国有机精油行业进出口分析

3.8 有机精油行业发展痛点分析

3.9 有机精油行业发展机遇分析

第四章 全球有机精油行业细分类型市场分析

4.1 全球有机精油行业细分类型市场规模

4.1.1 全球其他销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球合成精油销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球天然精油销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球有机精油行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球有机精油行业细分产品价格的因素

第五章 中国有机精油行业细分类型市场分析

5.1 中国有机精油行业细分类型市场规模

5.1.1 中国其他销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国合成精油销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国天然精油销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国有机精油行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国有机精油行业细分产品价格的因素

第六章 全球有机精油行业下游应用领域市场分析

6.1 全球有机精油在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球有机精油在按摩领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球有机精油在护肤领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球有机精油在水疗领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球有机精油在其他领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对有机精油行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对有机精油行业的影响

第七章 中国有机精油行业下游应用领域市场分析

7.1 中国有机精油在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国有机精油在按摩领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国有机精油在护肤领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国有机精油在水疗领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国有机精油在其他领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对有机精油行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对有机精油行业的影响

第八章 全球主要地区及国家有机精油行业发展现状分析

8.1 全球主要地区有机精油行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区有机精油行业市场销售额分析

8.3 亚太地区有机精油行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太有机精油行业的影响

8.3.2 亚太地区有机精油行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家有机精油行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家有机精油行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国有机精油行业市场规模分析

8.3.3.3 日本有机精油行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国有机精油行业市场规模分析

8.3.3.5 印度有机精油行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰有机精油行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟有机精油行业市场规模分析

8.4 北美地区有机精油行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美有机精油行业的影响

8.4.2 北美地区有机精油行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家有机精油行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家有机精油行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国有机精油行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大有机精油行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥有机精油行业市场规模分析

8.5 欧洲地区有机精油行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲有机精油行业的影响

8.5.2 欧洲地区有机精油行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家有机精油行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家有机精油行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国有机精油行业市场规模分析

8.5.3.2 英国有机精油行业市场规模分析

8.5.3.3 法国有机精油行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利有机精油行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙有机精油行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯有机精油行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯有机精油行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区有机精油行业发展态势解析

8.6.1 新冠疫情对中东和非洲地区有机精油行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区有机精油行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家有机精油行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家有机精油行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非有机精油行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及有机精油行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗有机精油行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯有机精油行业市场规模分析

第九章 全球及中国有机精油行业市场竞争格局分析

9.1 全球有机精油行业主要厂商

9.2 中国有机精油行业主要厂商

9.3 中国有机精油行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国有机精油行业竞争优势分析

第十章 全球有机精油行业重点企业分析

10.1 Starwest Botanicals

10.1.1 Starwest Botanicals基本信息介绍

10.1.2 Starwest Botanicals主营产品和服务介绍

10.1.3 Starwest Botanicals生产经营情况分析

10.1.4 Starwest Botanicals竞争优劣势分析

10.2 Aromantic

10.2.1 Aromantic基本信息介绍

10.2.2 Aromantic主营产品和服务介绍

10.2.3 Aromantic生产经营情况分析

10.2.4 Aromantic竞争优劣势分析

10.3 Boutique Essential Oils Group (BEOG)

10.3.1 Boutique Essential Oils Group (BEOG)基本信息介绍

10.3.2 Boutique Essential Oils Group (BEOG)主营产品和服务介绍

10.3.3 Boutique Essential Oils Group (BEOG)生产经营情况分析

10.3.4 Boutique Essential Oils Group (BEOG)竞争优劣势分析

10.4 DoTerra

10.4.1 DoTerra基本信息介绍

10.4.2 DoTerra主营产品和服务介绍

10.4.3 DoTerra生产经营情况分析

10.4.4 DoTerra竞争优劣势分析

10.5 Biolandes

10.5.1 Biolandes基本信息介绍

10.5.2 Biolandes主营产品和服务介绍

10.5.3 Biolandes生产经营情况分析

10.5.4 Biolandes竞争优劣势分析

10.6 NHR Organic Oils

10.6.1 NHR Organic Oils基本信息介绍

10.6.2 NHR Organic Oils主营产品和服务介绍

10.6.3 NHR Organic Oils生产经营情况分析

10.6.4 NHR Organic Oils竞争优劣势分析

10.7 Earthoil

10.7.1 Earthoil基本信息介绍

10.7.2 Earthoil主营产品和服务介绍

10.7.3 Earthoil生产经营情况分析

10.7.4 Earthoil竞争优劣势分析

10.8 NOW Foods

10.8.1 NOW Foods基本信息介绍

10.8.2 NOW Foods主营产品和服务介绍

10.8.3 NOW Foods生产经营情况分析

10.8.4 NOW Foods竞争优劣势分析

10.9 Eden Botanicals

10.9.1 Eden Botanicals基本信息介绍

10.9.2 Eden Botanicals主营产品和服务介绍

10.9.3 Eden Botanicals生产经营情况分析

10.9.4 Eden Botanicals竞争优劣势分析

10.10 Young Living

10.10.1 Young Living基本信息介绍

10.10.2 Young Living主营产品和服务介绍

10.10.3 Young Living生产经营情况分析

10.10.4 Young Living竞争优劣势分析

10.11 Plant Therapy Essential Oils

10.11.1 Plant Therapy Essential Oils基本信息介绍

10.11.2 Plant Therapy Essential Oils主营产品和服务介绍

10.11.3 Plant Therapy Essential Oils生产经营情况分析

10.11.4 Plant Therapy Essential Oils竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球有机精油行业市场发展预测

11.1 全球有机精油行业市场规模预测

11.1.1 全球有机精油行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球有机精油细分类型市场规模预测

11.2.1 全球有机精油行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球有机精油行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球有机精油行业各产品价格预测

11.3 全球有机精油在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球有机精油在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球有机精油在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域有机精油行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域有机精油行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域有机精油行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国有机精油行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划有机精油行业相关政策

12.2 中国有机精油行业市场规模预测

12.3 中国有机精油细分类型市场规模预测

12.3.1 中国有机精油行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国有机精油行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国有机精油行业各产品价格预测

12.4 中国有机精油在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国有机精油在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国有机精油在各应用领域销售额预测

有机精油行业报告不仅清晰的呈现了行业发展的概况，为企业提供有力的参考依据，还为企业提供战略、市场等决策，助力企业获得更高的经济效益。

报告编码：1435079