

# 18.4%！中国ODI“大爆发式”增长，给出海企业带来了哪些启示？

产品名称	18.4%！中国ODI“大爆发式”增长，给出海企业带来了哪些启示？
公司名称	腾博国际商务有限公司市场部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市福田区沙嘴路绿景红树湾一号A座1805
联系电话	18924586435 18924586435

## 产品详情

近日，中国商务部新闻发布会上公布，中国首11个月对外非金融类直接投资（ODI）为8145.4亿元人民币，按年增长18.4%。ODI回到疫情暴发前的增长水平。

从联合国贸易暨发展会议（UNCTAD）数据显示，截止2022年底，中国内地的ODI存量占比位居shijiedi三，仅次于美国的20%和荷兰的8%。（下图）目前，我国已成为全球重要的ODI境外投资大国。

### ODI备案解析及意义

自2018年3月《企业境外投资管理办法》正式实施以来，对外投资备案（ODI备案）是国内企业的境外投资合法途径之一。

### ODI备案政策法规依据：

商务部：《境外投资管理办法》（商务部令2014年第3号）发改委：《企业境外投资管理办法》（国家发展改革委令11号，以下称为11号令）

### 中国ODI的全球分布

参考另一组由美国企业研究所（the American Enterprise Institute）发布的《中国全球投资追踪》（CGIT）数据显示，与疫情前相比，今年上半年，中国ODI的最终投资地的地理分布发生了显著变化，更多的投

资流向了东亚、南美以及撒哈拉以南非洲地区，这三个地区的投资占中国ODI总量的77%，高于疫情前的31%。相比之下，今年在欧洲、北美和澳大利亚的投资仅占16%，低于疫情前的53%。

## 中国ODI的发展趋势

中国ODI创历史新高反映了国内经济面临的挑战？这种说法认为，来自中国贸易伙伴的去风险压力正在导致国内企业将生产转移到海外，从而对中国的就业和经济增长产生负面影响。事实上，国际贸易秩序调整确实正在导致中国ODI的地理分布发生变化，但中国的ODI非但没有取代国内投资，反而是对国内生产的补充。ODI提高了中国出口产品的复杂程度，这使得国内经济能够提高生产率，有助于缓解国际贸易秩序调整带来的压力，还能使生产商更好地顺应国外消费趋势，更快地赶上发达国家。这与中国促进“内外贸一体化”发展不谋而合。与以往认知不同，中国出海场景已经从货物及服务出海，增加技术及品牌出海以及投资及产业出海。从UNCTAD另一组数据反映：2017到2022年期间，相较美国、欧盟和世界其它地区，中国ODI存量增长也是最快。可以预见，中国ODI发展空间，从场景到体量，相当巨大，令人振奋。但往往企业会被以下问题卡住：资金上“资金真实性”：企业确实有出资款项，但出资计划没有明确，被怀疑其真实性；投资目标上“出资目的不明确”：审查会特别关注房地产、酒店、影城、娱乐业、体育俱乐部等领域出现的一些非理性对外投资的倾向；财税上“财税合规”：企业的财务报表是否经得起推敲，财务数据是否真实可靠，企业税务是否有瑕疵，是审查中判定企业是否具备能力进行直接投资的重要关注点。为实现境内资产迅速对外转移出境，部分投资人设立一个“空壳公司”作为投资主体专门进行境外投资，在境内无任何其他经营活动，造成成立不足数月的企业，在无任何实体经营的情况下开展境外投资活动的现象。该投资主体在资金顺利出境后可能通过减持或其他手段退出投资项目，达到“快设快出”的目的，致使投资主体的设立成为境外投资流程中的工具。详情请加V。