

# 番禺到衢州 冷链公司 预制菜冷链配送 奶油 冰淇淋运输

产品名称	番禺到衢州 冷链公司 预制菜冷链配送 奶油 冰淇淋运输
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	20.00/件
规格参数	广东踏信:安全送达 公司定位:深圳 服务对象:奶油
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

## 产品详情

一年忧喜今宵过，两鬓风霜明日新。

2022已然过去，2023已经到来，对于各个行业来说，2022年都是感慨万千的一年。既有“长期危机”，也有“时代转折”。2023年，既充满未知，又满怀希望。

那么，具体到冻品行业，2022年过得如何，2023年有哪些期许？

新年伊始，冷食君特别开设【寄语2023】栏目，采访行业内的企业和个人，一起回顾2022，展望2023。

一是餐饮渠道销量锐减；

受疫情影响，某大型连锁餐饮客户丢失，导致公司餐饮渠道销售额减少2000多万元。

二是社区团购逐渐起量；

2022年，社区团购平台比去年增长1倍，培育了酸菜鱼、烧麦等多个预制菜爆品，单品在山东区域销量可观。

三是试水电商，制胜终端；

自有销售平台“悦伟食材供应链”APP正式上线，直接服务终端店（主要是生鲜社区店、农贸菜市场，串串、油炸、麻辣烫等小吃客户）2000+个，销售额较去年增长150%。“商超大卖场式微，必须把终端的主动权掌握在自己手里。”综合来看，2022年虽然艰难，但悦胜公司依旧实现了20%的增长。葛红华由此感慨：疫情是一面放大镜，加速了速冻食品行业经销商的两极分化，这一年大家都难，但渠道建设好、符合C端销售趋势、daili品牌发展势头好的经销商会过得相对逍遥自在，反之以餐饮为主的、品牌力不强的、没有渠道掌控的经销商会更惨甚至被淘汰。

一是加大对预制菜的布局；

二是加强烧烤油炸渠道建设；

三是继续重点开发电商、社团渠道；

四是探索douyin直播，尝试一切新事物做大增量。