

中国2024-2031年中药配方颗粒市场需求前景与投资机会分析报告

产品名称	中国2024-2031年中药配方颗粒市场需求前景与投资机会分析报告
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:鸿晟信合研究院 型号:报告 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国2024-2031年中药配方颗粒市场需求前景与投资机会分析报告

【对接人员】：【周文】

【修订日期】：【2024年1月】

【出版单位】：【鸿晟信合研究院】

【报告格式】：【文本+电子版+光盘】

【服务内容】：【提供数据增值+更新服务】

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元(有折扣)】

目录

第1章：中药配方颗粒行业综述及数据来源说明

1.1 中药配方颗粒行业界定

1.1.1 中药配方颗粒的定义

1.1.2 中药配方颗粒特点&优势

1.1.3 中药配方颗粒专业术语

1.1.4 中药配方颗粒概念辨析

1.1.5 中药配方颗粒所处行业

1、《国民经济行业分类》

2、《战略性新兴产业分类》

1.2 中药配方颗粒行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 中药配方颗粒行业市场监管&标准体系

1.4.1 中药配方颗粒行业监管体系及机构职能

1、监管体制

2、监管机构

1.4.2 中药配方颗粒行业标准体系及建设进程

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告quanwei数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准

第2章：国内外中药配方颗粒行业发展状况分析

2.1 主要国家/地区中药配方颗粒行业发展分析

2.1.1 日本中药配方颗粒行业发展分析

2.1.2 中国台湾中药配方颗粒行业发展分析

2.2 中国中药配方颗粒行业发展历程

2.3 中国中药配方颗粒行业技术进展

2.3.1 中国中药配方颗粒行业生产工艺流程

2.3.2 中国中药配方颗粒行业科研创新成果&转化

1、专利申请

2、专利公开

3、热门申请人

4、热门技术

2.3.3 中国中药配方颗粒行业关键技术现状与突破

2.3.4 中药配方颗粒行业最新技术动态

2.3.5 中药配方颗粒行业技术发展方向

2.4 中国中药配方颗粒行业市场主体

2.4.1 中药配方颗粒市场主体类型

2.4.2 中药配方颗粒企业进场方式

2.4.3 中药配方颗粒注册/存续企业

2.5 中国中药配方颗粒行业发展现状

2.5.1 中药配方颗粒产能布局情况

2.5.2 中药配方颗粒应用结构分析

2.5.3 中药配方颗粒市场渗透情况

2.6 中国中药配方颗粒行业市场规模

2.7 中国中药配方颗粒行业经济特性总结

2.8 中国中药配方颗粒行业发展痛点

第3章：中国中药配方颗粒行业竞争状况及格局

3.1 中药配方颗粒竞争者入场及战略布局

3.1.1 中药配方颗粒竞争者入场进程

3.1.2 中药配方颗粒竞争者集群分布

3.1.3 中药配方颗粒竞争者区域热力图

3.1.4 中药配方颗粒竞争者战略布局状况

3.2 中药配方颗粒行业市场格局

3.2.1 中药配方颗粒行业市场格局态势

3.2.2 中药配方颗粒行业市场份额

3.2.3 中药配方颗粒企业认证名录

3.2.4 中药配方颗粒行业市场集中度

3.3 中药配方颗粒行业波特五力模型分析

3.3.1 中药配方颗粒行业供应商的议价能力

3.3.2 中药配方颗粒行业消费者的议价能力

3.3.3 中药配方颗粒行业新进入者威胁分析

3.3.4 中药配方颗粒行业替代品威胁分析

3.3.5 中药配方颗粒行业现有企业竞争情况

3.3.6 中药配方颗粒行业竞争状态总结

第4章：中药配方颗粒产业链全景及配套产业发展

4.1 中药配方颗粒产业链结构梳理

4.2 中药配方颗粒产业链生态图谱

4.3 中药配方颗粒产业链区域热力图

4.4 中药配方颗粒产业价值属性

4.5 中药材种植

4.5.1 中药材资源分布

4.5.2 中药材生产基地分析

4.5.3 中药材种植面积与种类

4.5.4 中药材种植产值效益参考

4.5.5 中国中药材市场需求分析

1、中药材交易情况

2、中药材重点品种流通

4.6 中药饮片加工

4.6.1 中药饮片加工市场供需

1、市场供给规模分析

2、市场需求规模分析

4.6.2 中药饮片加工市场竞争

4.6.3 中药饮片加工进出口

1、中药饮片进出口总体情况

(1) 出口情况分析

(2) 进口情况分析

2、中药饮片出口壁垒分析

4.6.4 中药饮片细分产品分析

1、三七

2、黄连

3、当归

4、枸杞

5、金银花

6、板蓝根

7、丹参

8、党参

9、红参

10、黄芪

4.6.5 中药饮片加工市场发展趋势及前景

4.7 配套产业布局对中药配方颗粒行业的影响总结

第5章：中国中药配方颗粒行业销售渠道及营销策略分析

5.1 中国中药配方颗粒行业销售终端分析

5.1.1 中药配方颗粒行业销售终端分布

5.1.2 中国中医类医疗机构终端需求潜力

1、中医类医疗机构发展现状

2、中医类医疗机构中药配方颗粒需求潜力

5.2 中国中药配方颗粒行业销售渠道分析

5.2.1 中药配方颗粒行业主要销售渠道

- 1、国内招标集采渠道
- 2、国内医药公司合作渠道
- 3、国内横向产能合作渠道
- 4、国际出口渠道

5.2.2 中药配方颗粒行业销售渠道费用

5.2.3 中药配方颗粒行业代表企业销售渠道

5.3 中国中药配方颗粒行业营销策略分析

5.3.1 中药配方颗粒行业营销方式分析

5.3.2 中药配方颗粒行业代表企业营销策略对比

- 1、中药控股营销策略分析
- 2、红日药业营销策略分析
- 3、代表企业营销策略对比

第6章：中国中药配方颗粒产业区域格局发展解读

6.1 中国中药配方颗粒行业区域发展格局

6.1.1 中药配方颗粒试点企业区域分布

6.1.2 中药配方颗粒生产企业省市分布

6.1.3 中药配方颗粒备案产品区域分布

6.2 吉林省中药配方颗粒行业发展状况

6.2.1 吉林省中药材种植情况

6.2.2 吉林省中药材GAP基地现状

6.2.3 吉林省中药配方颗粒发展现状

6.2.4 吉林省中药配方颗粒发展前景分析

6.3 四川省中药配方颗粒行业发展状况

6.3.1 四川省中药材种植情况

6.3.2 四川省中药材GAP基地现状

1、四川省中药材GAP基地种植品种

2、四川省中药材GAP基地建设水平

6.3.3 四川省中药配方颗粒发展现状

6.3.4 四川省中药配方颗粒发展前景分析

6.4 山东省中药配方颗粒行业发展状况

6.4.1 山东省中药材种植情况

1、山东省中药材资源分布

2、山东省中药材种植现状

3、山东省中药材区域分布

6.4.2 山东省中药材GAP基地现状

1、中药材GAP基地种植品种

2、中药材GAP基地建设水平

6.4.3 山东省中药配方颗粒发展现状

6.4.4 山东省中药配方颗粒发展前景分析

6.5 广东省中药配方颗粒行业发展状况

6.5.1 广东省中药材种植情况

6.5.2 广东省中药材GAP基地现状

6.5.3 广东省中药配方颗粒发展现状

6.5.4 广东省中药配方颗粒发展前景分析

6.6 河南省中药配方颗粒行业发展状况

6.6.1 河南省中药材种植情况

1、河南省中药材资源分布

2、河南省中药材种植现状

6.6.2 河南省中药材GAP基地现状

1、河南省中药材GAP基地种植品种

2、河南省中药材GAP基地建设水平

6.6.3 河南省中药配方颗粒发展现状

6.6.4 河南省中药配方颗粒发展前景分析

6.7 湖北省中药配方颗粒行业发展状况

6.7.1 湖北省中药材种植情况

6.7.2 湖北省中药材GAP基地现状

1、湖北省中药材GAP基地种植品种

2、湖北省中药材GAP基地建设水平

6.7.3 湖北省中药配方颗粒发展现状

6.7.3 湖北省中药配方颗粒发展前景分析

第7章：中国中药配方颗粒企业案例解析

7.1 中国中药配方颗粒企业梳理与对比

7.2 中国中药配方颗粒企业案例分析

7.2.1 天津红日药业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业技术能力分析

(1) 产品方面

(2) 生产工艺方面

(3) 研发方面

4、企业中药配方颗粒业务分析

5、企业销售渠道与网络分析

6、企业发展优劣势分析

7、企业投融资分析

7.2.2 华润三九医药股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

- 3、企业技术能力分析
- 4、企业中药配方颗粒业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业投融资分析

7.2.3 康美药业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业中药配方颗粒业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
 - (1) 销售区域分布
 - (2) 销售模式分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业投融资分析

7.2.4 上海医药集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业中药配方颗粒业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
 - (1) 销售区域分布
 - (2) 销售模式分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业投融资分析

7.2.5 重庆太极实业（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业中药配方颗粒业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析

7.2.6 浙江佐力药业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业中药配方颗粒业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业投融资分析

7.2.7 兰州佛慈制药股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业中药配方颗粒业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业投融资分析

7.2.8 广州市香雪制药股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析

- 4、企业中药配方颗粒业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析

7.2.9 吉林敖东药业集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业中药配方颗粒业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析

7.2.10 中国中药控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业中药配方颗粒业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析

第8章：中国中药配方颗粒行业发展环境洞察&SWOT分析

8.1 中国中药配方颗粒行业经济（Economy）环境分析

8.1.1 中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、中国三次产业结构
- 3、中国生产者价格指数（PPI）
- 4、中国工业经济增长情况
- 5、中国货币供应情况
- 6、中国进出口情况

8.1.2 中国宏观经济发展展望

- 1、国际机构对中国GDP增速预测
- 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

8.1.3 中药配方颗粒行业发展与宏观经济相关性分析

8.2 中国中药配方颗粒行业社会（Society）环境分析

8.2.1 中国中药配方颗粒行业社会环境分析

- 1、中国人口规模及增速
- 2、中国人口结构
 - （1）年龄结构/中国人口老龄化程度
 - （2）中国人口性别结构
- 3、中国城镇化水平变化
 - （1）中国城镇化现状
 - （2）中国城镇化趋势展望
- 4、中国人口流动情况
- 5、中医执业人数

8.2.2 社会环境对中药配方颗粒行业发展的影响总结

8.3 中国中药配方颗粒行业政策（Policy）环境分析

8.3.1 国家层面中药配方颗粒行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- 1、国家层面中药配方颗粒行业政策汇总及解读
- 2、国家层面中药配方颗粒行业规划汇总及解读

8.3.2 31省市中药配方颗粒行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- 1、31省市中药配方颗粒行业政策规划汇总
- 2、各省市中药配方颗粒纳入医保政策

8.3.3 国家重点规划/政策对中药配方颗粒行业发展的影响

- 1、《中医药发展战略规划纲要2016-2030年》
- 2、《“十四五”中医药发展规划》

8.3.4 政策环境对中药配方颗粒行业发展的影响总结

8.4 中国中药配方颗粒行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第9章：中国中药配方颗粒行业市场前景及发展趋势洞悉

9.1 中国中药配方颗粒行业发展潜力评估

9.2 中国中药配方颗粒行业未来关键增长点

9.2.1 中药配方颗粒是中药国际化的必经之路

9.2.2 积极跟进集采趋势

9.3 中国中药配方颗粒行业发展前景预测（未来5年预测）

9.4 中国中药配方颗粒行业发展趋势洞悉

9.4.1 市场竞争趋势

1、竞争阶段预测

2、竞争区域预测

9.4.2 技术创新趋势

1、趋势一：配方颗粒炮制技术明确

2、趋势二：配方颗粒技术标准统一

9.4.3 细分产品趋势

1、单方配方颗粒：大而全

2、复方配方颗粒：新而广

第10章：中国中药配方颗粒行业投资战略规划策略及建议

10.1 中国中药配方颗粒行业进入与退出壁垒

10.1.1 中药配方颗粒行业进入壁垒分析

1、供应链壁垒

2、生产成本壁垒

3、销售渠道壁垒

4、竞争壁垒

10.1.2 中药配方颗粒行业退出壁垒分析

10.2 中国中药配方颗粒行业投资风险预警

10.3 中国中药配方颗粒行业投资机会分析

10.3.1 中药配方颗粒产业链薄弱环节投资机会

- 1、中药材物流基地建设
- 2、全产业链数字平台搭建

10.3.2 中药配方颗粒行业区域市场投资机会

- 1、因地制宜，权衡发展
- 2、促进西北地区构建中药大IP

10.3.3 中药配方颗粒产业空白点投资机会

10.4 中国中药配方颗粒行业投资价值评估

10.5 中国中药配方颗粒行业投资策略建议

10.5.1 行业投资方式策略

10.5.2 行业投资领域策略

- 1、配方颗粒+服务模式
- 2、配方颗粒+全产业链
- 3、配方颗粒+基础研究

10.5.3 行业商业模式策略

10.6 中国中药配方颗粒行业可持续发展建议

图表目录

图表1：中药配方颗粒的优势

图表2：中药配方颗粒与传统中药饮片（汤剂）对比

图表3：中药配方颗粒行业专业术语说明

图表4：中药饮片、中成药与中药配方颗粒的对比

图表5：国家统计局对中药配方颗粒行业的定义与归类

图表6：本报告研究领域所处行业（二）

图表7：中国中药配方颗粒行业监管体系构成

图表8：中国中药配方颗粒行业主管部门

图表9：中国中药配方颗粒行业自律组织

图表10：截至2024年中国中药配方颗粒省级标准公示情况（单位：项）

图表11：本报告quanwei数据资料来源汇总

图表12：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表13：2018-2024财年津村株式会社营业情况（单位：亿日元）

图表14：中国台湾中药配方颗粒与中国大陆、日本的对比（单位：%）

图表15：国外主要地区中药配发颗粒渗透率情况（单位：%）

图表16：中国中药配方颗粒发展历程

图表17：中国中药配方颗粒行业生产工艺流程

图表18：2013-2024年中国中药配方颗粒专利申请情况（单位：项）

图表19：2013-2024年中国中药配方颗粒专利公开情况（单位：项）

图表20：截至2024年中国中药配方颗粒专利热门申请人（单位：项）

图表21：截至2024年中国中药配方颗粒专利热门技术排行

图表22：中国中药配方颗粒行业的关键技术分析

图表23：中药配方颗粒市场主体类型

图表24：2013-2024年中国中药配方颗粒企业新注册企业数量（单位：家）

图表25：截至2024年上市公司中药配方颗粒产能情况（国六家）（单位：吨/年）

图表26：截至2024年上市公司省级试点企业中药配方颗粒产能情况（单位：吨/年）

图表27：中药配方颗粒功效与种类对照情况

图表28：中药配方颗粒应用结构（单位：%）

图表29：2015-2024年中药配方颗粒占中药饮片加工业的比重（单位：%）

图表30：2015-2024年中药配方颗粒市场规模测算（单位：亿元，%）

图表31：中国中药配方颗粒行业经济特性分析

图表32：中国中药配方颗粒行业发展痛点分析

图表33：中国中药配方颗粒行业竞争者入场进程（单位：年，月，万元）

图表34：中药配方颗粒企业战略集群状况

图表35：截至2024年中国中药配方颗粒相关企业区域分布热力图（单位：家）

图表36：中国中药配方颗粒竞争者发展战略强度判定

图表37：中药配方颗粒市场竞争态势（单位：亿元，%）

图表38：2024年中国中药配方颗粒企业市场份额占比（单位：%）

图表39：截至2024年中药配方颗粒企业认证名录

图表40：2024-2024年中药配方颗粒行业两大龙头企业市场份额变化情况（单位：%）

图表41：中国中药配方颗粒行业供应商议价能力分析

图表42：中国中药配方颗粒行业消费者议价能力分析

图表43：中国中药配方颗粒行业潜在进入者威胁分析

图表44：中国中药配方颗粒行业替代品威胁分析

图表45：中国中药配方颗粒行业现有企业的竞争分析

图表46：中药配方颗粒行业竞争情况总结

图表47：中药配方颗粒产业链结构梳理

图表48：中药配方颗粒产业链生态图谱

图表49：中药配方颗粒产业链区域热力图

图表50：中药配方颗粒产业价值分布（单位：%）

图表51：中国中药资源分布情况

图表52：中国中药配方颗粒种植面积

图表53：《全国道地药材生产基地建设规划（2018—2025年）》产区规划

图表54：2018-2024年中国中药种植面积（单位：万亩，%）

图表55：中国中药产区代表省份中药产值

图表56：中国重点中药材交易市场药材品类

图表57：2007-2024年中国中药材综合200价格指数变动情况

图表58：2024年中国中药材涨价品种

图表59：截至2024年中国中药天然药物批准注册数及中药饮片企业数量（单位：件，个，家）

图表60：2013-2024年中药饮片加工行业主营业务收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表61：中国中药饮片加工市场产品格局（单位：%）

图表62：2016-2024年中国中药材及饮片行业进出口情况（单位：亿美元）

图表63：2015-2024年中国中药材及饮片出口金额情况（单位：亿美元，%）

图表64：2015-2024年中国中药材及饮片进口金额情况（单位：亿美元，%）

图表65：中国中药饮片行业出口壁垒分析

图表66：三七简介

图表67：2024年云南省文山州三七产业发展现状（单位：万亩，亿元，万吨，户，家）

图表68：2017-2024年中国三七（60头春七）价格走势图（单位：元/公斤）

图表69：重庆石柱黄连产业发展现状（单位：万亩，吨，%，亿元）

图表70：2017-2024年中国黄连（鸡爪统）市场价格走势图（单位：元/公斤）

图表71：中国当归三大产区分布情况

图表72：2024年中国当归产量区域分布（单位：%）

图表73：2020-2024年当归需求量变化情况（单位：吨，%）

图表74：2020-2024年中国当归（散把甘肃）价格走势图（单位：元/公斤）

图表75：中国主要枸杞品种及产地分布

图表76：2017-2024年中国枸杞（宁夏统）价格走势图（单位：元/公斤）

图表77：中国金银花三大产地资源分布情况

图表78：2017-2024年中国金银花（白花一级/山东）价格走势图（单位：元/公斤）

图表79：板蓝根简介

图表80：2017-2024年中国板蓝根价格指数走势图（单位：点）

图表81：丹参简介

图表82：2017-2024年中国丹参（统个-山东）市场价格走势图（单位：元/公斤）

图表83：党参简介

图表84：2017-2024年中国党参价格指数走势图（单位：点）

图表85：红参简介

图表86：2017-2024年中国红参（小抄无糖-吉林）市场价格走势图（单位：元/公斤）

图表87：黄芪简介

图表88：2017-2024年黄芪（甘肃中条）市场价格走势图（单位：元/公斤）

图表89：配套产业布局对中药配方颗粒行业的影响总结

图表90：中国中药配方颗粒行业不同销售终端特点分析

图表91：2024年中国中药配方颗粒行业销售范围情况（单位：万个）

图表92：中国中医医院数量（单位：家）

图表93：中国中医门诊就诊人次变化情况（单位：亿人，%）

图表94：中国中药配方颗粒行业执行挂网的部分省（市/区）情况

图表95：2015-2024年中国中药材及中式成药出口情况（单位：亿元，%）

图表96：中国中药配方颗粒与其他产品销售费用率对比（单位：%）

图表97：2017-2024年中国中药控股有限公司中标项目数量情况（单位：项）

图表98：中国中药控股有限公司新增业务渠道（单位：家）

图表99：中国中药控股有限公司中药配方颗粒业务销售网络

图表100：2019-2024年天津红日药业股份有限公司中标项目数量情况（单位：项）

图表101：中国中药配方颗粒行业营销方式类型

图表102：中国中药控股有限公司中药配方颗粒业务营销策略分析

图表103：天津红日药业股份有限公司中药配方颗粒业务营销策略分析

图表104：中国中药与红日药业营销策略对比

图表105：中国6家全国性中药配方颗粒试点企业的主要市场覆盖领域

图表106：截至2024年中国中药配方颗粒生产企业在各省市的分布

图表107：截至2024年中国31省市中药配方颗粒备案产品数量排名（单位：种）

图表108：截至2024年中国31省市中药配方颗粒备案产品分布热力图（单位：种）

图表109：截至《吉林省中医药发展“十四五”规划》发布时吉林省中药材资源分布情况（单位：种，个，%）

图表110：吉林省中药材GAP品种情况（通过国家认证）

图表111：吉林省中药材GAP基地企业建设情况（通过国家认证）（单位：个）

图表112：2024-2024年吉林省中药配方颗粒质量标准发布数量（单位：个）

图表113：《吉林省中药配方颗粒管理实施细则（试行）》主要内容

图表114：四川省中药材资源分布

图表115：四川省中药材GAP基地品种情况（通过国家认证）

图表116：四川省中药材GAP基地企业建设情况（通过国家认证）（单位：个）

图表117：2024-2024年四川省中药配方颗粒质量标准发布数量（单位：个）

图表118：四川省中药配方颗粒企业发展情况

图表119：四川省《中医药强省建设行动方案（2024—2025年）》主要内容

图表120：《四川省中药配方颗粒管理实施细则》主要内容