

2024-2030年中国消费金融行业前景机遇及投资风险预警报告

产品名称	2024-2030年中国消费金融行业前景机遇及投资风险预警报告
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

2024-2030年中国消费金融行业前景机遇及投资风险预警报告

【全新修订】：2024年1月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章 消费金融的相关概述

1.1 消费金融的基本概述

1.1.1 消费金融基本概念界定

1.1.2 消费金融与消费的关系

1.1.3 消费金融体系及其内容

1.2 消费信贷基本介绍

1.2.1 个人消费信贷

1.2.2 消费信贷种类

1.3 消费金融公司的相关介绍

1.3.1 消费金融公司的概念

1.3.2 消费金融公司的定位

1.3.3 消费金融公司的意义

第二章 2021-2023年中国消费金融行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 工业运行情况

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 行业监管政策

2.2.2 发展支持政策

2.2.3 重点政策汇总

2.2.4 行业利好政策

2.2.5 网贷管理政策

2.2.6 行业监管动态

2.3 金融环境

2.3.1 杠杆率水平状况

2.3.2 社会融资规模状况

2.3.3 金融统计数据情况

2.3.4 金融机构贷款投向

2.3.5 xinyongka发卡数量

2.3.6 xiaodaikuan公司数量

2.3.7 银行业经营状况

2.3.8 保险业经营状况

2.4 消费环境

2.4.1 居民收入水平

2.4.2 居民消费水平

2.4.3 居民贷款规模

2.4.4 消费结构升级

第三章 2021-2023年中国消费金融行业发展状况剖析

3.1 世界消费金融发展状况及经验借鉴

3.1.1 国际市场发展综述

3.1.2 国际企业发展方式

3.1.3 消费金融业务特点

3.1.4 消费金融监管模式

3.1.5 主要国家运营模式

3.1.6 美国行业发展状况

3.1.7 美国发展经验借鉴

3.1.8 日韩消费金融市场

3.2 2021-2023年中国消费金融行业发展状况

3.2.1 消费金融发展历程

3.2.2 消费贷款余额状况

3.2.3 消费金融公司格局

3.2.4 消费金融公司规模

3.2.5 消费金融公司营收

3.2.6 消费金融利润情况

3.2.7 消费金融企业业绩

3.2.8 消费金融发展思路

3.3 消费金融市场参与主体分析

3.3.1 消费金融产业图谱

3.3.2 消费金融资产分类

3.3.3 消费金融资金端构成

3.3.4 消费金融模式分析

3.3.5 消费金融参与主体

3.3.6 消费金融竞争态势

3.3.7 消费金融核心业务

3.4 疫情对消费金融行业影响分析

3.4.1 疫情影响场景变化

3.4.2 线上活跃用户规模

3.4.3 应用竞争格局变化

3.4.4 企业应对措施分析

3.4.5 行业总体影响分析

3.4.6 疫后行业发展机遇

3.5 中国消费金融发展存在问题

3.5.1 行业发展缺乏创新

3.5.2 固有观念与习惯障碍

3.5.3 不同地区发展不平衡

3.5.4 制度体系建设不足

3.5.5 纠纷解决方式不足

3.5.6 行业风险控制问题

3.6 中国消费金融发展对策建议

3.6.1 多举措促进创新发展

3.6.2 转变居民消费观念

3.6.3 着重发展不发达地区

3.6.4 增强信用体系建设

3.6.5 加快制定相关法律

3.6.6 行业风险控制对策

第四章 2021-2023年中国消费金融风控技术及运用分析

4.1 消费金融风控技术创新运用背景

4.1.1 消费金融公司风控状况

4.1.2 消费金融场景化加速

4.1.3 传统风控模式局限性

4.1.4 创新风控模式的应用

4.1.5 消费金融风控关键点

4.2 消费金融领域主要创新风控技术分析

4.2.1 生物识别技术

4.2.2 机器学习技术

4.2.3 自然语言处理技术

4.2.4 大数据抓取技术

4.2.5 用户画像技术

4.3 消费金融风控技术创新应用案例解析

4.3.1 反欺诈系统案例

4.3.2 智能识别系统案例

4.3.3 智能风控系统案例

第五章 2021-2023年中国大学生消费金融市场分析

5.1 中国消费金融机构用户群体特征

5.1.1 用户学历分布

5.1.2 用户年龄结构

5.1.3 用户城市分布

5.1.4 常用线上平台

5.1.5 营销方式偏好

5.1.6 形象评价分布

5.2 中国大学生消费金融发展概述

5.2.1 行业监管政策

5.2.2 行业发展基础

5.2.3 产业链条分析

5.2.4 行业发展困境

5.2.5 行业发展对策

5.3 中国大学生消费金融市场分析

5.3.1 消费模式分析

5.3.2 市场占比情况

5.3.3 市场供给模式

5.3.4 市场差异比较

5.3.5 市场延伸方向

5.3.6 市场风险分析

5.3.7 市场监管体系

5.3.8 市场发展建议

5.4 中国大学生互联网消费金融产品分析

5.4.1 产业发展特点

5.4.2 产品使用现状

5.4.3 产品存在问题

5.4.4 产品对策建议

5.5 企业发展案例解析

5.5.1 企业发展概况

5.5.2 企业发展现状

5.5.3 企业营收状况

5.5.4 企业资产质量

5.5.5 企业服务分析

第六章 2021-2023年中国蓝领人群消费金融市场发展

6.1 中国蓝领人群消费金融市场状况

6.1.1 人群属性分布

6.1.2 市场消费能力

6.1.3 主要业务模式

6.1.4 市场发展前景

6.1.5 行业发展机遇

6.2 中国蓝领人群消费金融行为分析

6.2.1 网络现金贷使用情况

6.2.2 网络现金贷态度分析

6.2.3 网络消费贷使用情况

6.2.4 xinyongka市场使用情况

6.2.5 银行贷款使用情况

6.3 中国商业银行的蓝领消费金融服务分析

6.3.1 蓝领人群消费金融的需求分析

6.3.2 商业银行蓝领金融服务的机遇

6.3.3 商业银行蓝领金融服务的问题

6.3.4 商业银行蓝领金融服务的策略

6.4 企业发展案例解析

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 企业业务模式

6.4.3 风险控制策略

6.4.4 用户审核机制

6.4.5 核心竞争力分析

第七章 2021-2023年中国住房消费金融市场发展分析

7.1 国外住房消费金融模式经验借鉴

7.1.1 公共住房银行模式

7.1.2 强制储蓄型住房模式

7.1.3 互助合同型住房模式

7.1.4 商业市场融资模式

7.1.5 住房消费金融模式比较

7.2 中国住房消费金融市场发展状况

7.2.1 市场相关概述

7.2.2 发展历程分析

7.2.3 市场贷款余额

7.2.4 主要业务分析

7.2.5 抵押贷款风险

7.3 中国房贷市场运行发展状况分析

7.3.1 个人房贷市场余额

7.3.2 房贷利率走势分析

7.3.3 各大银行房贷情况

7.3.4 住房公积金提取额

7.3.5 房贷调控监管措施

7.3.6 租赁住房REITs前景

7.4 我国住房消费金融面临的问题分析

7.4.1 住房金融支持方向问题

7.4.2 住房金融性质定位问题

7.4.3 住房金融顶层设计问题

7.4.4 住房金融市场面临风险

7.5 我国住房消费金融市场发展策略

7.5.1 完善我国社会保障制度

7.5.2 增加住房消费金融需求

7.5.3 建立良好住房信贷制度

7.5.4 开发创新型金融产品

7.5.5 加强金融风险监管

第八章 2021-2023年中国汽车消费金融市场发展分析

8.1 中国汽车消费金融市场概况

8.1.1 行业定义及行业分类

8.1.2 汽车消费金融产业链

8.1.3 汽车消费金融发展历程

8.1.4 汽车消费金融发展基础

8.1.5 汽车消费金融政策支持

8.2 2021-2023年中国汽车消费金融市场运行情况

8.2.1 汽车金融市场规模

8.2.2 汽车消费金融渗透率

8.2.3 汽车金融发展现状

8.2.4 汽车金融案例分析

8.2.5 汽车金融科技赋能

8.2.6 汽车金融风险控制

8.2.7 汽车金融发展趋势

8.3 2021-2023年中国汽车金融企业发展情况分析

8.3.1 企业注册规模

8.3.2 企业运行状况

8.3.3 企业融资情况

8.3.4 市场热点分析

8.4 中国汽车金融市场主要参与主体

8.4.1 主要参与主体

8.4.2 商业银行

8.4.3 汽车金融公司

8.4.4 融资租赁公司

8.4.5 互联网汽车金融

8.5 中国互联网汽车融资租赁金融产品分析

8.5.1 目标消费群

8.5.2 “1+N”模式

8.5.3 设计的定位

8.5.4 场景化设计

8.5.5 个性化设计

8.5.6 融合性设计

8.6 中国汽车金融市场典型企业分析

8.6.1 长安汽车金融

8.6.2 德银融资租赁

8.6.3 一汽汽车金融

8.6.4 福特汽车金融（中国）有限公司

8.6.5 大众汽车金融（中国）有限公司

8.6.6 奇瑞徽银汽车金融股份有限公司

8.7 中国汽车消费金融发展问题及对策分析

8.7.1 发展存在问题综述

8.7.2 解决对策总体思路

8.7.3 优化相关金融服务

8.7.4 加强企业与银行合作

8.7.5 建立良好征信体系

第九章 2021-2023年中国旅游消费金融市场运行状况

9.1 中国旅游消费金融发展环境分析

9.1.1 政策红利释放

9.1.2 旅游产业基础

9.1.3 居民消费升级

9.1.4 近郊旅游升温

9.1.5 研究发展展望

9.2 中国旅游消费金融机构发展分析

9.2.1 传统金融机构

9.2.2 在线涉旅电商

9.2.3 银行鼓励政策

9.2.4 大型企业集团

9.2.5 企业发展动态

9.2.6 旅游分期消费

9.3 旅游消费金融发展制约因素

9.3.1 消费观念普及尚需时日

9.3.2 监管政策缺失不容忽视

9.3.3 完善征信体系任重道远

9.4 商业银行旅游消费金融发展路径

9.4.1 加快资源整合

9.4.2 加大产业融合

9.4.3 建立信用体系

9.4.4 建立风控体系

9.5 中国旅游消费金融未来趋势

9.5.1 更完善的征信体系

9.5.2 更规范的监管体系

9.5.3 更健全的风控体系

第十章 2021-2023年中国消费金融其他热点细分市场分析

10.1 医疗健康消费金融

10.1.1 行业发展环境

10.1.2 发展驱动因素

10.1.3 医美市场规模

10.1.4 医美消费群体

10.1.5 医美机构规模

10.1.6 产业图谱分析

10.1.7 核心商业模式

10.1.8 企业布局状况

10.1.9 未来发展展望

10.2 零售领域消费金融

10.2.1 行业发展环境

10.2.2 零售市场发展

10.2.3 行业发展状况

10.2.4 行业用户画像

10.2.5 企业发展问题

10.2.6 企业发展路径

10.2.7 市场发展趋势

10.3 教育分期

10.3.1 行业发展环境

10.3.2 客户群体分析

10.3.3 市场发展现状

10.3.4 业务模式分析

10.3.5 市场需求分析

10.3.6 企业发展情况

10.3.7 企业发展困境

10.3.8 市场发展建议

10.4 信托消费金融

10.4.1 发展模式分析

10.4.2 交易结构分析

10.4.3 市场发展现状

10.4.4 企业业务优势

10.4.5 市场转型形势

10.4.6 发展方向建议

10.4.7 未来发展趋势

第十一章 2021-2023年中国消费金融公司发展分析

11.1 中国成立消费金融公司相关规定

11.1.1 消费金融公司设立条件

11.1.2 发起人（出资人）资质

11.1.3 消费金融公司设立阶段

11.1.4 消费金融公司申报材料

11.1.5 消费金融公司分类监管

11.2 中国消费金融公司发展状况分析

11.2.1 贷款平均期限

11.2.2 公司注册资本

11.2.3 公司性质分析

11.2.4 公司运营模式

11.2.5 业务模式对比

11.2.6 公司业务特点

11.2.7 发展SWOT分析

11.3 持牌消费金融公司经营状况分析

11.3.1 消费金融公司主要分类

11.3.2 消费金融公司数量分析

11.3.3 消费金融公司股东背景

11.3.4 消费金融公司地区分布

11.3.5 消费金融公司财务状况

11.3.6 消费金融业务风险分析

11.3.7 消费金融公司主要产品

11.3.8 消费金融公司发展展望

11.4 中国消费金融公司发展困境

11.4.1 消金公司风险状况

11.4.2 资本补充债券难题

11.4.3 市场需求力度不足

11.4.4 存在较大经营风险

11.4.5 消费金融利率较高

11.4.6 有效监管存在困难

11.5 中国消费金融公司发展对策

11.5.1 消费金融公司风控对策

11.5.2 加强公司债券队伍建设

11.5.3 拓宽消费金融产品渠道

11.5.4 提升自身行业竞争能力

11.5.5 增加消费金融产品运用

11.5.6 增强电子商务平台应用

第十二章 2021-2023年中国商业银行消费金融服务发展

12.1 中国商业银行消费金融发展状况

12.1.1 国外商业银行发展经验借鉴

12.1.2 商业银行消费金融重要政策

12.1.3 商业银行个人消费贷款业务

12.1.4 商业银行消费金融业务优点

12.1.5 商业银行消费金融制约因素

12.1.6 商业银行消费金融发展机遇

12.2 大中型银行消费金融发展分析

12.2.1 发展消费金融状况

12.2.2 发展消费金融优劣

12.2.3 发展消费金融策略

12.2.4 发展消费金融方向

12.3 中小银行消费金融发展分析

12.3.1 发展消费金融的意义

12.3.2 发展消费金融的机遇

12.3.3 发展消费金融的战略

12.4 中国商业银行发展消费金融存在问题分析

12.4.1 消费金融产品单一

12.4.2 消费金融业务分散

12.4.3 缺乏个人征信体系

12.4.4 服务群体尚未完善

12.5 中国商业银行发展消费金融意见建议

12.5.1 不断强化金融科技实力

12.5.2 消费金融产品不断发展

12.5.3 积极构建消费场景体系

12.5.4 加快征信体系建设完善

12.5.5 深化与助贷机构的合作

12.5.6 加强监管完善法律制度

第十三章 2021-2023年中国互联网消费金融发展深度解析

13.1 中国互联网消费金融相关概述

13.1.1 互联网消费金融基本概念

13.1.2 互联网消费金融主要分类

13.1.3 互联网消费金融商业模式

13.1.4 互联网消费金融运作流程

13.1.5 互联网消费金融的产业链

13.1.6 互联网消费金融发展趋势

13.2 中国互联网消费金融发展现状分析

13.2.1 行业监管政策

13.2.2 行业发展现状

13.2.3 市场发展规模

13.2.4 市场结构分析

13.2.5 行业集中程度

13.2.6 市场份额分析

13.2.7 助贷规模占比

13.2.8 场景化发展分析

13.3 互联网消费金融发展模式

13.3.1 电商类消费金融

13.3.2 垂直分期购平台

13.3.3 银行系互联网金融

13.3.4 消费金融公司模式

13.4 中国互联网消费金融发展面临困境

13.4.1 融资方面受限

13.4.2 客户群体受限

13.4.3 金融征信体系

13.4.4 权益保护不到位

13.4.5 风险管理难度大

13.4.6 产品同质化严重

13.5 中国互联网消费金融发展建议

13.5.1 借鉴监管先进经验

13.5.2 消费体系进行完善

13.5.3 制定统一行业标准

13.5.4 构建风险控制系统

13.5.5 构建高水平人才队伍

13.5.6 包容性监管改革建议

第十四章 2021-2023年中国消费金融重点企业运营分析

14.1 兴业消费金融

14.1.1 企业基本概述

14.1.2 企业经营状况

14.1.3 企业发展模式

14.1.4 ABS产品发行

14.1.5 企业发展动态

14.2 招联消费金融

14.2.1 企业基本信息

14.2.2 企业经营状况

14.2.3 企业机制建设

14.2.4 企业增资情况

14.3 马上消费金融

14.3.1 企业基本信息

14.3.2 平台获客模式

14.3.3 企业营收状况

14.3.4 核心竞争优势

14.3.5 企业风控体系

14.3.6 企业发展动态

14.4 蚂蚁消金

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 企业发展历程

14.4.3 企业业务布局

14.4.4 产品发展优势

14.4.5 产品业务模式

14.4.6 企业营收情况

14.4.7 企业发展动态

14.5 京东白条

14.5.1 企业发展状况

14.5.2 京东金条业务

14.5.3 京东白条营收

14.5.4 白条业务模式

14.5.5 白条产品升级

第十五章 中国消费金融行业投资分析

15.1 消费金融行业投资环境

15.1.1 行业生命周期

15.1.2 行业投资时机

15.1.3 行业核心重点

15.1.4 行业驱动因素

15.2 消费金融行业投资机遇分析

15.2.1 科技促进消金公司转型

15.2.2 持牌消费金融公司筹建

15.2.3 消费金融公司债券发行

15.2.4 消费金融公司融资情况

15.2.5 市场需求潜力值得关注

15.2.6 市场供给规模仍将扩大

15.3 消费金融行业投资关注要素

15.3.1 企业风控能力

15.3.2 金融机构场景

15.3.3 企业效率提升

15.3.4 市场竞争加剧

15.4 消费金融行业投资建议

15.4.1 行业投资方向

15.4.2 行业转型路径

15.4.3 行业投资策略

第十六章 2024-2030年中国消费金融行业前景趋势及发展预测

16.1 中国消费金融行业发展前景及趋势分析

16.1.1 市场前景广阔

16.1.2 企业发展机遇

16.1.3 总体发展趋势

16.1.4 数字转型趋势

16.1.5 消费信贷趋势

16.1.6 行业转变趋势

16.1.7 主体发展举措

16.1.8 行业发展展望

16.2 中赢信合对2024-2030年中国消费金融行业预测分析

16.2.1 2024-2030年中国消费金融行业影响因素分析

16.2.2 2024-2030年中国狭义消费信贷余额预测

图表目录

图表 消费贷对消费的刺激作用

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018-2022年货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2022年外商直接投资及其增长速度

图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2023年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2023年全国规模以上工业生产主要数据

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 消费金融市场监管体系

图表 消费金融行业监管政策汇总（一）

图表 消费金融行业监管政策汇总（二）

图表 政策促进消费金融规范化、普惠化发展

图表 2021年xinyongka经营管理政策汇总

图表 2009-2021年中国实体经济部门杠杆率及其分布

图表 2001-2021年中国债务与GDP同比增速

图表 2011-2021年GDP缩减指数、PPI、CPI

图表 2022年中国xinyongka发卡量及同比增速

图表 2021年xiaoedaikuan公司分地区情况统计

图表 商业银行资产及资产增速变化趋势

图表 商业银行净利润及增速变化趋势

图表 商业银行净息差变化趋势

图表 商业银行不良资产余额变化趋势

图表 主要类型银行不良率变化情况

图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2023年居民人均消费支出及构成

图表 2018-2022年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2022-2023年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2022-2023年按消费类型分零售额同比增速

图表 2023年社会消费品零售总额主要数据

图表 美、英、日三国消费金融业务特点

图表 中国消费金融发展历程

图表 2014-2026年中美狭义消费信贷渗透率对比

图表 2014-2021年中国消费信贷余额情况

图表 中美消费信贷余额占GDP比例

图表 部分金消公司注册资本情况

图表 部分金消公司派系情况

图表 部分金消公司区域分布情况

图表 持牌消费金融公司竞争优势分析

图表 2021年消费金融公司总资产TOP6

图表 2021年消费金融公司总资产及同比变化情况

图表 2021年消费金融公司营业收入TOP6

图表 2021年消费金融公司营业收入情况

图表 2021年消费金融公司营业收入变化情况

图表 2021年消费金融公司净利润TOP6

图表 2021年消费金融公司净利润情况

图表 2021年消费金融公司净利润变化情况

图表 消费金融产业链流程

图表 消费金融产业链图谱

图表 消费金融资产类型

图表 消费金融资金端参与主体

图表 自营业务模式介绍

图表 助贷业务模式介绍

图表 纯助贷与联合贷业务模式对比

图表 联合贷不同出资比例下的杠杆倍数与收益率测算

图表 2018-2021年中国互联网消费金融行业助贷规模及占比

图表 消费金融参与主体

图表 2021年狭义消费信贷余额各类主体贡献份额

图表 消费金融主要供给主体业务特征

图表 消费金融主要供给主体产品定价

图表 消费金融核心业务流程

图表 消费金融业务核心能力

图表 2018-2021年中国线上消费金融市场活跃用户规模

图表 2021年中国线上消费金融用户平台使用情况

图表 数据分析结构

图表 数据集市模型

图表 数据分析指标

图表 消费金融监管目标金字塔

图表 消费金融风险控制原则

图表 暴雷场景线下产业运营模式图

图表 场景建设维度

图表 传统风控模式局限性分析

图表 生物识别系统组成

图表 苏宁银行风险侦测系统架构

图表 基于生物识别和大数据处理的taoxian识别系统

图表 反taoxian政策：基于机器学习技术的在线自动迭代风控体系

图表 2021年消费金融用户学历分布

图表 2021年xinyongka及其他消费金融数字用户年龄分布

图表 2021年xinyongka及其他消费金融数字用户地域分布

图表 2021年用户常使用的线上服务平台

图表 2021年用户对营销活动的偏好

图表 2021年用户对xinyongka等消费金融产品品牌形象评价分布

图表 大学生消费金融产业链图谱

图表 三大类企业共塑大学生消费金融市场竞争格局

图表 蚂蚁花呗与京东校园白条产品对比

图表 部分大学生分期消费平台对比

图表 大学生消费金融市场与其他市场的差异性

图表 2016-2021年中邮消费金融贷款余额

图表 2016-2021年中邮消费金融营业收入

图表 蓝领人群性别年龄分布

图表 蓝领人群学历分布

图表 蓝领人群工作地点分布及人员主要输入省份与输出省份情况

图表 新时代蓝领借钱对象

图表 蓝领人群分年龄收入情况分布

图表 蓝领消费需求分布

图表 新时代蓝领消费占比

图表 蓝领消费金融业务模式

图表 蓝领垂直业务趋势演进

图表 蓝领阶层现金贷使用情况

图表 蓝领阶层现金贷使用时间情况

图表 蓝领阶层多个平台可选时的影响选择因素

图表 蓝领阶层网贷产品获知渠道

图表 蓝领阶层借钱原因

图表 蓝领阶层分期还款原因

图表 蓝领阶层网贷借钱的看法

图表 蓝领阶层收到催收信息后如何处理

图表 蓝领阶层网贷欠款与所需还清时间人群比例

图表 蓝领阶层使用网贷前后对网贷的看法变化

图表 蓝领阶层网络消费贷的用途

图表 蓝领阶层不同的消费贷累计消费额下的不同还款方式的比例

图表 蓝领阶层消费单笔金额达到多少时会选择分期还款

图表 蓝领阶层选择分期还款的原因

图表 蓝领阶层可接受的年化利率

图表 蓝领阶层用户选择消费贷产品不同原因的占比

图表 蓝领阶层对于使用网络消费贷的看法

图表 蓝领阶层xinyongka的申请情况

图表 蓝领阶层手中xinyongka张数

图表 蓝领阶层xinyongka的用途

图表 蓝领阶层xinyongka月消费高金额

图表 蓝领阶层不同高消费额下的还款情况

图表 蓝领阶层选择分期还款的原因

图表 蓝领阶层在银行贷款过的比例

图表 蓝领阶层银行贷款的用途

图表 蓝领阶层不同银行贷款额人群的贷款年利率

图表 买单侠业务模式图解

图表 买单侠业务流程及风控要点

图表 买单侠风控模式VS传统金融机构风控模式

图表 买单侠审核模式

图表 日本住房金融支持机构提供的贷款利率

图表 新加坡商业房贷利率

图表 美国抵押贷款固定利率

图表 当代西方国家主要住房消费金融模式的特点比较

图表 1998-2021年个人住房贷款市场情况

图表 2021-2022年全国首套房、二套房贷款平均利率走势

图表 2021-2022年一线城市首套房贷款平均利率

图表 全国首套房贷款利率的排行榜

图表 2020-2021年27家上市银行房地产贷款及个人住房贷款占比情况

图表 汽车金融的定义及分类

图表 汽车产业链环节及对应的汽车金融产品

图表 汽车金融全产业链

图表 汽车金融产业图谱

图表 中国汽车产业链利润结构

图表 国外成熟市场汽车产业链利润结构

图表 中国汽车金融发展历程

图表 中国汽车金融市场规模

图表 2011-2021年中国汽车金融渗透率走势

图表 汽车金融公司净利润规模及同比增速

图表 上汽通用汽车金融公司组织架构

图表 上汽通用汽车金融公司资产质量指标

图表 上汽通用汽车金融公司主要产品结构介绍

图表 全国汽车金融相关企业注册量

图表 汽车金融市场参与主体

图表 各类型金融公司市场竞争力对比

图表 中国汽车消费金融市场份额

图表 美国汽车金融市场份额

图表 中国汽车融资租赁市场规模及变动情况

图表 汽车融资租赁公司商业模式

图表 不同类型汽车金融租赁公司竞争优势对比

图表 中国汽车融资租赁行业SWOT分析

图表 中国互联网汽车金融产业链图谱

图表 中国互联网金融主体类型分析

图表 2017-2021年互联网汽车金融交易规模

图表 汽车融资租赁金融产品结构

图表 2018-2021年福特汽车金融（中国）有限公司财务状况

图表 2020-2021年大众汽车金融服务全球存量/增量合同

图表 2012-2021年国内游客人次及其增长速度

图表 2021年国内游客人次及其增长速度

图表 各大银行推出的旅游xinyongka

图表 各大商业银行推出的旅游消费信贷业务

图表 我国部分消费金融公司

图表 2016-2022年中国在线旅游市场交易规模及其增长率

图表 综合性旅游消费金融服务

图表 各旅游电商平台提供的旅游金融服务

图表 综合性电商提供的旅游金融产品

图表 旅游消费金融产业链

图表 海航集团易生金服业务战略发展轨迹

图表 医疗健康消费金融相关政策

图表 2014-2021年全国医疗卫生机构数

图表 部分热门医疗美容项目价格

图表 中国医疗健康消费金融市场AMC模型

图表 中国口腔医疗服务行业规模及增速

图表 中国口腔专科医院数量（分性质）

图表 中国民营口腔医院占口腔医院总数比重

图表 中国口腔医院诊疗人次

图表 2015-我国健身房市场规模及增速

图表 2018-2022年中国医疗美容市场规模

图表 中国医美消费者年龄分布

图表 中国医美消费者男女性用户占比

图表 2021年中国医美用户年龄段分布

图表 2016-2021年中国医疗美容相关企业数量

图表 医疗健康消费金融产业图谱

图表 中国医疗健康消费金融市场重要伙伴与关键业务

图表 中国医疗健康消费金融市场价值定位与客户关系

图表 中国医疗健康消费金融市场成本结构与收入来源

图表 百度有钱花核心优势

图表 任买科技发展历程

图表 医疗健康消费金融市场竞争趋势

图表 医疗健康消费金融企业产品服务方向

图表 中国零售名统计

图表 全国零售中5家电商销售情况

图表 部分网络小贷公司股东类型统计

图表 部分网络小贷公司实缴资本金统计

图表 部分网络小贷公司注册地统计

图表 持牌消费金融公司&网络小贷公司主要成品构成

图表 助贷机构&P2P平台主要成本构成

图表 零售消费金融参与者业务闭环体系

图表 零售消费金融用户画像

图表 零售消费金融市场竞争趋势

图表 15家被处罚校外培训虚假宣传情况

图表 校外培训整改方向

图表 部分减持和清仓教育行业的投资机构

图表 教育分期典型借贷模式

图表 传统金融机构信贷和教育分期申请审批流程对比

图表 常见信托消费金融交易结构

图表 服务型信托消费金融发展方向建议

图表 各消费金融公司贷款平均期限

图表 已成立消费金融公司注册资本

图表 BAT类消费金融公司

图表 2014-2021年中国消费金融公司批筹数量

图表 处于拟设立进程的消费金融公司

图表 消费金融公司财务数据

图表 银行消费贷款额度

图表 商业银行的个人贷款构成

图表 商业银行的个人消费类贷款构成

图表 四大国有银行消费金融规模及变动情况

图表 四大国有银行不良贷款率

图表 四大国有银行消费金融规模走势

图表 四大银行个人消费贷/住房贷占比情况统计

图表 互联网消费金融定义及范围

图表 互联网消费金融分类

图表 互联网消费金融发展的关键要素

图表 2020-2021年国内互联网金融行业相关政策文件/讲话/指导/标志性事件

图表 2016-2026年中国互联网消费金融行业放款规模与余额规模

图表 2016-2021年中国互联网消费金融行业结构

图表 2017-2021年中国互联网消费金融放款规模CR10

图表 2021年中国互联网消费金融市场份额

图表 2018-2021年中国互联网消费金融行业助贷规模及占比

图表 消费金融场景化的条件

图表 消费金融场景化的作用

图表 电商类消费金融

图表 垂直分期购平台分类

图表 银行机构互联网化

图表 消费金融公司

图表 蚂蚁金服消费金融业务线

图表 花呗业务模式

图表 京东白条“赊销”模式

图表 消费金融行业波士顿矩阵分析

图表 消费金融产业生命周期特征

图表 消费金融行业成长周期

图表 18-30岁人群提前消费意愿比例

图表 2020-2021年新成立的消费金融公司情况

图表 27家消费金融公司注册资本和股东背景（一）

图表 27家消费金融公司注册资本和股东背景（二）

图表 部分持牌公司ABS发行情况

图表 部分持牌公司金融债发行情况

图表 22家持牌消费金融公司融资渠道分析

图表 22家持牌消费金融公司融资渠道构成

图表 金融机构场景因素的影响作用

图表 中赢信合对2024-2030年中国狭义消费信贷余额预测