

2024年女子运动袜行业现状及发展趋势预测报告

产品名称	2024年女子运动袜行业现状及发展趋势预测报告
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

产品详情

女子运动袜行业分析报告通过全方位调查分析和大量的客观数据信息，对中国女子运动袜行业发展现状、竞争格局及行业发展前景与机遇进行分析。2022年中国女子运动袜市场容量为亿元（人民币），同年全球女子运动袜市场容量达亿元，预计全球女子运动袜市场容量在预测期间将会以%的年复合增长率增长并在2028年达到亿元。

以产品种类分类，女子运动袜行业可细分为其他聚合物, 棉混纺, 羊毛, 涤纶。以终端应用分类，女子运动袜可应用于成人, 儿童等领域。该报告对细分种类和应用市场的市场容量以及增长率进行了统计及预测，此外还对产品市场价格变动、需求趋势及影响因素进行分析。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

女子运动袜行业重点企业包括：

Hanesbrands

361 °

Xtep

Nike

New Balance

Under Armour

PUMA

Li Ning

Wolverine Worldwide

ASICS Corporation

Adidas

Anta

VF Corporation (VFC)

根据不同产品类型细分：

其他聚合物

棉混纺

羊毛

涤纶

女子运动袜主要应用领域有：

成人

儿童

中国女子运动袜市场研究报告从女子运动袜行业概况、发展趋势、细分领域市场概况、当前国内进展情况、进出口情况、区域市场占比等多方面多角度阐述女子运动袜市场，报告包含女子运动袜行业历史市场价值变化趋势、发展现状、及未来女子运动袜市场增长前景分析。此外，报告还着重分析了整个女子运动袜行业竞争格局以及各主要企业发展概况、经营情况和发展优劣势等。该报告可以帮助企业了解市场的情况，包括女子运动袜市场规模、竞争对手、消费者需求、趋势和机会等。

报告包含了对中国女子运动袜市场发展现状、行业容量、发展趋势、市场供需、上下游、竞争格局、重点企业、行业机遇及风险的深入研究与剖析，并结合历史发展趋势及市场发展规律对女子运动袜行业未来发展动向做出了预测。报告既涉及了行业整体发展情况，也包含了对各细分市场的分析。

该报告包含2019-2023年中国女子运动袜行业市场趋势分析以及2024-2028年市场增速与发展前景预测。报告结合女子运动袜行业相关政策及最新行业动态更新，对中国女子运动袜市场各细分区域（华北、华东、华南、华中地区）的发展程度、行业现状、相关政策、发展优劣势等方面进行了分析。

女子运动袜市场研究报告章节内容简介：

第一章：中国女子运动袜行业范围、发展阶段与特征、产品结构、产业链及SWOT分析；

- 第二章：中国女子运动袜行业政策、经济、及社会等运行环境分析；
- 第三章：疫情对女子运动袜市场上下游的影响、市场现状、进出口及主要厂商竞争情况分析；
- 第四章：中国女子运动袜行业细分种类市场规模、价格变动趋势与波动因素分析；
- 第五章：下游应用基本特征、技术水平与进入壁垒、及各领域市场规模分析；
- 第六章：中国华北、华东、华南、华中地区女子运动袜行业发展现状、相关政策及发展优劣势分析；
- 第七章：中国女子运动袜行业主要企业情况分析，包括各企业概况、主要产品与服务介绍、经济效益、发展优劣势及前景分析；
- 第八章：中国女子运动袜行业与各产品类型市场前景预测；
- 第九章：女子运动袜下游应用市场前景预测；
- 第十章：中国女子运动袜市场产业链发展前景、发展机遇、方向及利好政策分析；
- 第十一章：中国女子运动袜行业发展问题与措施建议；
- 第十二章：女子运动袜行业准入政策与可预见风险分析。

目录

第一章 中国女子运动袜行业总述

1.1 女子运动袜行业简介

1.1.1 女子运动袜行业范围界定

1.1.2 女子运动袜行业发展阶段

1.1.3 女子运动袜行业发展核心特征

1.2 女子运动袜行业产品结构

1.3 女子运动袜行业产业链介绍

1.3.1 女子运动袜行业产业链构成

1.3.2 女子运动袜行业上、下游产业综述

1.3.3 女子运动袜行业下游新兴产业概况

1.4 女子运动袜行业发展SWOT分析

第二章 中国女子运动袜行业运行环境分析

2.1 中国女子运动袜行业政策环境分析

2.2 中国女子运动袜行业宏观经济环境分析

2.2.1 宏观经济发展形势

2.2.2 宏观经济发展展望

2.2.3 宏观经济对女子运动袜行业发展的影响

2.3 中国女子运动袜行业社会环境分析

2.3.1 国内社会环境分析

2.3.2 社会环境对女子运动袜行业发展的影响

第三章 中国女子运动袜行业发展现状

3.1 疫情对中国女子运动袜行业发展的影响

3.1.1 疫情对女子运动袜行业上游产业的影响

3.1.2 疫情对女子运动袜行业下游产业的影响

3.2 中国女子运动袜行业市场现状分析

3.3 中国女子运动袜行业进出口情况分析

3.4 中国女子运动袜行业主要厂商竞争情况

第四章 中国女子运动袜行业产品细分市场分析

4.1 中国女子运动袜行业细分种类市场规模分析

4.1.1 中国女子运动袜行业其他聚合物市场规模分析

4.1.2 中国女子运动袜行业棉混纺市场规模分析

4.1.3 中国女子运动袜行业羊毛市场规模分析

4.1.4 中国女子运动袜行业涤纶市场规模分析

4.2 中国女子运动袜行业产品价格变动趋势

4.3 中国女子运动袜行业产品价格波动因素分析

第五章 中国女子运动袜行业下游应用市场分析

5.1 下游应用市场基本特征分析

5.2 下游应用行业技术水平及进入壁垒分析

5.3 中国女子运动袜行业下游应用市场规模分析

5.3.1 2019-2023年中国女子运动袜在成人领域市场规模分析

5.3.2 2019-2023年中国女子运动袜在儿童领域市场规模分析

第六章 中国重点地区女子运动袜行业发展概况分析

6.1 华北地区女子运动袜行业发展概况

6.1.1 华北地区女子运动袜行业发展现状分析

6.1.2 华北地区女子运动袜行业相关政策分析解读

6.1.3 华北地区女子运动袜行业发展优劣势分析

6.2 华东地区女子运动袜行业发展概况

6.2.1 华东地区女子运动袜行业发展现状分析

6.2.2 华东地区女子运动袜行业相关政策分析解读

6.2.3 华东地区女子运动袜行业发展优劣势分析

6.3 华南地区女子运动袜行业发展概况

6.3.1 华南地区女子运动袜行业发展现状分析

6.3.2 华南地区女子运动袜行业相关政策分析解读

6.3.3 华南地区女子运动袜行业发展优劣势分析

6.4 华中地区女子运动袜行业发展概况

6.4.1 华中地区女子运动袜行业发展现状分析

6.4.2 华中地区女子运动袜行业相关政策分析解读

6.4.3 华中地区女子运动袜行业发展优劣势分析

第七章 中国女子运动袜行业主要企业情况分析

7.1 Hanesbrands

7.1.1 Hanesbrands概况介绍

7.1.2 Hanesbrands主要产品介绍与分析

7.1.3 Hanesbrands经济效益分析

7.1.4 Hanesbrands发展优劣势与前景分析

7.2 361°

7.2.1 361 ° 概况介绍

7.2.2 361 ° 主要产品介绍与分析

7.2.3 361 ° 经济效益分析

7.2.4 361 ° 发展优劣势与前景分析

7.3 Xtep

7.3.1 Xtep概况介绍

7.3.2 Xtep主要产品介绍与分析

7.3.3 Xtep经济效益分析

7.3.4 Xtep发展优劣势与前景分析

7.4 Nike

7.4.1 Nike概况介绍

7.4.2 Nike主要产品介绍与分析

7.4.3 Nike经济效益分析

7.4.4 Nike发展优劣势与前景分析

7.5 New Balance

7.5.1 New Balance概况介绍

7.5.2 New Balance主要产品介绍与分析

7.5.3 New Balance经济效益分析

7.5.4 New Balance发展优劣势与前景分析

7.6 Under Armour

7.6.1 Under Armour概况介绍

7.6.2 Under Armour主要产品介绍与分析

7.6.3 Under Armour经济效益分析

7.6.4 Under Armour发展优劣势与前景分析

7.7 PUMA

7.7.1 PUMA概况介绍

7.7.2 PUMA主要产品介绍与分析

7.7.3 PUMA经济效益分析

7.7.4 PUMA发展优劣势与前景分析

7.8 Li Ning

7.8.1 Li Ning概况介绍

7.8.2 Li Ning主要产品介绍与分析

7.8.3 Li Ning经济效益分析

7.8.4 Li Ning发展优劣势与前景分析

7.9 Wolverine Worldwide

7.9.1 Wolverine Worldwide概况介绍

7.9.2 Wolverine Worldwide主要产品介绍与分析

7.9.3 Wolverine Worldwide经济效益分析

7.9.4 Wolverine Worldwide发展优劣势与前景分析

7.10 ASICS Corporation

7.10.1 ASICS Corporation概况介绍

7.10.2 ASICS Corporation主要产品介绍与分析

7.10.3 ASICS Corporation经济效益分析

7.10.4 ASICS Corporation发展优劣势与前景分析

7.11 Adidas

7.11.1 Adidas概况介绍

7.11.2 Adidas主要产品介绍与分析

7.11.3 Adidas经济效益分析

7.11.4 Adidas发展优劣势与前景分析

7.12 Anta

7.12.1 Anta概况介绍

7.12.2 Anta主要产品介绍与分析

7.12.3 Anta经济效益分析

7.12.4 Anta发展优劣势与前景分析

7.13 VF Corporation (VFC)

7.13.1 VF Corporation (VFC)概况介绍

7.13.2 VF Corporation (VFC)主要产品介绍与分析

7.13.3 VF Corporation (VFC)经济效益分析

7.13.4 VF Corporation (VFC)发展优劣势与前景分析

第八章 中国女子运动袜行业市场预测

8.1 2024-2028年中国女子运动袜行业整体市场预测

8.2 女子运动袜行业各产品类型市场销量、销售额及增长率预测

8.2.1 2024-2028年中国女子运动袜行业其他聚合物销量、销售额及增长率预测

8.2.2 2024-2028年中国女子运动袜行业棉混纺销量、销售额及增长率预测

8.2.3 2024-2028年中国女子运动袜行业羊毛销量、销售额及增长率预测

8.2.4 2024-2028年中国女子运动袜行业涤纶销量、销售额及增长率预测

8.3 2024-2028年中国女子运动袜行业产品价格预测

第九章 中国女子运动袜行业下游应用市场预测分析

9.1 2024-2028年中国女子运动袜在成人领域销量、销售额及增长率预测

9.2 2024-2028年中国女子运动袜在儿童领域销量、销售额及增长率预测

第十章 中国女子运动袜行业发展前景及机遇分析

10.1 “十四五”中国女子运动袜行业产业链发展前景

10.2 女子运动袜行业发展机遇分析

10.3 女子运动袜行业突破方向

10.4 女子运动袜行业利好政策带来的发展契机

第十一章 中国女子运动袜行业发展问题分析及措施建议

11.1 女子运动袜行业发展问题分析

11.1.1 女子运动袜行业发展短板

11.1.2 女子运动袜行业技术发展壁垒

11.1.3 女子运动袜行业贸易摩擦影响

11.1.4 女子运动袜行业市场垄断环境分析

11.2 中国女子运动袜行业发展措施建议

11.2.1 女子运动袜行业技术发展策略

11.2.2 女子运动袜行业突破垄断策略

11.3 行业重点企业面临的问题及解决方案

第十二章 中国女子运动袜行业准入及风险分析

12.1 女子运动袜行业准入政策及标准分析

12.2 女子运动袜行业发展可预见风险分析

中国女子运动袜行业分析报告系统且全面地收集、分析了女子运动袜市场相关的信息，对中国女子运动袜行业内企业了解女子运动袜行业发展趋势、提高经营效率、作出正确经营决策具有很好的指导意义。

报告编码：1011341