

# 中国奶油利口酒行业趋势与发展前景预测报告

产品名称	中国奶油利口酒行业趋势与发展前景预测报告
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

## 产品详情

2022年中国奶油利口酒市场规模达到 亿元（人民币），全球奶油利口酒市场规模为 亿元。报告预计全球奶油利口酒市场规模有望以 %的CAGR增长至2028年的 亿元。中国奶油利口酒行业内主要竞争企业包括：Terra Ltd, Lucas Bols BV, Distell (Amarula), E & J Gallo Winery (RumChata), Heaven Hill (Carolans), Tequila Rose, BEHN (Dooley's), Peel Liqueur, DeKuyper Royal Distillers等。报告包含中国2018年和2022年奶油利口酒行业排行前三企业和paimingqian五企业市场占比份额。

从产品类型方面来看，奶油利口酒可分为：酒精度 15% 以上, 7%-149% 酒精度。在细分应用领域方面，中国奶油利口酒行业涵盖家庭, 餐厅, 酒店, 其他的, 酒吧等领域。研究范围包括各细分领域市场占比、市场规模及增长趋势、产品价格变化趋势、以及预测期间内市场规模预估。

奶油利口酒的成分中包括乳脂和普通酒。奶油利口酒结合了酒精饮料的味道和奶油的质地。由于含糖量较高，奶油利口酒往往比标准利口酒更稠、更糖浆、更重、更甜。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

奶油利口酒受到更多消费者的青睐

奶油利口酒更受消费者欢迎；奶油利口酒的历史可以追溯到 70 年代，当时它们首次作为爱尔兰美食出现。从那时起，奶油利口酒就大受欢迎，并在全球范围内出现。

奶油利口酒的口感很好。奶油利口酒是一种用途广泛且美味的烈酒。奶油利口酒的饮用方式多种多样，

受到广大消费者的欢迎。例如，奶油利口酒可以直接饮用、加冰块饮用，或用于为鸡尾酒和混合饮料提供更丰富的风味和更细腻的口感。奶油利口酒也可以倒在冰淇淋上或用作烘焙食谱的成分。奶油利口酒也用于咖啡和热巧克力中以增加甜味。

因此，消费者对奶油利口酒的高需求正在推动该行业的发展。

### 下游市场需求增加

随着经济的发展，餐饮场所不断发展；酒吧、酒店、餐厅成为拉动经济增长的重要行业，这些场所对各种酒类的的需求量很大。全球市场上有大量的酒吧、餐厅和旅馆为消费者提供酒类产品。例如，据相关数据显示，截至2023年，美国将有69485家酒吧和夜总会企业，比2022年增长1.5%。同时，酒店业持续增长，全球拥有超过70万家酒店。酒吧、旅馆和餐馆需要大量的奶油利口酒，这些利口酒既可以作为鸡尾酒的成分，也可以作为餐后饮品提供给消费者。

因此，下游市场需求的增加正在推动奶油利口酒行业的增长。

### 竞争格局概览：

Diageo (Baileys)是奶油利口酒市场的主要参与者之一，2023年占有56.68%的份额。

帝亚吉欧成立于1997年，是一家英国跨国精饮料公司。帝亚吉欧在180多个国家/地区拥有200多个品牌和销售产品。产品组合非常广泛，涵盖白酒和啤酒。

Distell Group Limited，俗称Distell。Distell

是一家总部位于南非的全球企业，生产和分销各种屡获殊荣的酒类品牌。其中一些品牌包括Amarula、Savanna、Hunter's Dry、Durbanville Hills和Nederburg。

E. & J. Gallo Winery成立于1933年，是一家家族企业，是葡萄酒和烈酒行业的全球领导者。E. & J. Gallo Winery提供适合各种场合的葡萄酒和烈酒。该公司的产品范围包括Apothic、Barefoot Wine、Black Box、J Vineyards and Winery、La Marca Prosecco、Orin Swift、New Amsterdam Vodka、RumChata、High Noon，以及与Allegrini、Argiano、The Dalmore、Diplomatico、Don Fulano的合作伙伴关系和黑山集团。

### 按产品分类：

按类型划分，ABV含量超过15%的细分市场在2022年占据了最大的市场份额。

### 应用市场概述：

按应用划分，市场最大的细分市场是家庭细分市场，到2022年市场份额为62.76%。

### 地域概述：

2022年，欧洲奶油利口酒市场份额为36.90%。

奶油利口酒行业重点企业包括：

Terra Ltd

Lucas Bols BV

Distell (Amarula)

E & J Gallo Winery (RumChata)

Heaven Hill (Carolans)

Tequila Rose

BEHN (Dooley's)

Peel Liqueur

DeKuyper Royal Distillers

根据不同产品类型细分：

酒精度 15% 以上

7%-149% 酒精度

奶油利口酒主要应用领域有：

家庭

餐厅

酒店

其他的

酒吧

中国奶油利口酒行业市场调研报告主要围绕奶油利口酒市场趋势与竞争情况展开研究。报告首先阐述了奶油利口酒行业发展阶段、市场发展特征与上下游产业链情况；接着对行业运行环境（政策、经济、社会等方面）与发展现状进行了分析；随后重点分析了中国奶油利口酒行业各细分类型产品与各应用领域市场销售情况、各地区发展概况与优劣势、企业的经营概况（奶油利口酒销量、销售收入、价格、毛利、毛利率）等。最后报告包含行业发展问题与机遇分析，预估了2024-2028年中国奶油利口酒行业市场容量变化趋势。

中国奶油利口酒行业分析报告共十二章，既包含了对中国奶油利口酒行业市场现状的深入研究与剖析，也结合历史数据及市场发展规律对行业未来趋势做出了预测。既涉及了奶油利口酒行业发展的整体情况，也包含了对各细分市场的分析。此外，报告重点对奶油利口酒行业主要竞争企业进行了全面、详细的剖析。

该报告详细介绍了中国各地区奶油利口酒行业的发展概况，结合各地区的区域特色和产业政策，对中国华北地区、华东地区、华南地区及华中地区奶油利口酒行业发展程度和发展现状进行了深入分析，并对各地区奶油利口酒行业发展优劣势进行了解读。

奶油利口酒市场研究报告章节内容简介：

第一章：中国奶油利口酒行业范围、发展阶段与特征、产品结构、产业链及SWOT分析；

第二章：中国奶油利口酒行业政策、经济、及社会等运行环境分析；

第三章：疫情对奶油利口酒市场上下游的影响、市场现状、进出口及主要厂商竞争情况分析；

第四章：中国奶油利口酒行业细分种类市场规模、价格变动趋势与波动因素分析；

第五章：下游应用基本特征、技术水平与进入壁垒、及各领域市场规模分析；

第六章：中国华北、华东、华南、华中地区奶油利口酒行业发展现状、相关政策及发展优劣势分析；

第七章：中国奶油利口酒行业主要企业情况分析，包括各企业概况、主要产品与服务介绍、经济效益、发展优劣势及前景分析；

第八章：中国奶油利口酒行业与各产品类型市场前景预测；

第九章：奶油利口酒下游应用市场前景预测；

第十章：中国奶油利口酒市场产业链发展前景、发展机遇、方向及利好政策分析；

第十一章：中国奶油利口酒行业发展问题与措施建议；

第十二章：奶油利口酒行业准入政策与可预见风险分析。

## 目录

### 第一章 中国奶油利口酒行业总述

#### 1.1 奶油利口酒行业简介

##### 1.1.1 奶油利口酒行业范围界定

##### 1.1.2 奶油利口酒行业发展阶段

##### 1.1.3 奶油利口酒行业发展核心特征

#### 1.2 奶油利口酒行业产品结构

#### 1.3 奶油利口酒行业产业链介绍

##### 1.3.1 奶油利口酒行业产业链构成

### 1.3.2 奶油利口酒行业上、下游产业综述

### 1.3.3 奶油利口酒行业下游新兴产业概况

## 1.4 奶油利口酒行业发展SWOT分析

## 第二章 中国奶油利口酒行业运行环境分析

### 2.1 中国奶油利口酒行业政策环境分析

### 2.2 中国奶油利口酒行业宏观经济环境分析

#### 2.2.1 宏观经济发展形势

#### 2.2.2 宏观经济发展展望

#### 2.2.3 宏观经济对奶油利口酒行业发展的影响

### 2.3 中国奶油利口酒行业社会环境分析

#### 2.3.1 国内社会环境分析

#### 2.3.2 社会环境对奶油利口酒行业发展的影响

## 第三章 中国奶油利口酒行业发展现状

### 3.1 疫情对中国奶油利口酒行业发展的影响

#### 3.1.1 疫情对奶油利口酒行业上游产业的影响

#### 3.1.2 疫情对奶油利口酒行业下游产业的影响

### 3.2 中国奶油利口酒行业市场现状分析

### 3.3 中国奶油利口酒行业进出口情况分析

### 3.4 中国奶油利口酒行业主要厂商竞争情况

## 第四章 中国奶油利口酒行业产品细分市场分析

### 4.1 中国奶油利口酒行业细分种类市场规模分析

#### 4.1.1 中国奶油利口酒行业酒精度 15% 以上市场规模分析

#### 4.1.2 中国奶油利口酒行业7%-149% 酒精度市场规模分析

### 4.2 中国奶油利口酒行业产品价格变动趋势

### 4.3 中国奶油利口酒行业产品价格波动因素分析

## 第五章 中国奶油利口酒行业下游应用市场分析

## 5.1 下游应用市场基本特征分析

## 5.2 下游应用行业技术水平及进入壁垒分析

## 5.3 中国奶油利口酒行业下游应用市场规模分析

### 5.3.1 2019-2023年中国奶油利口酒在家庭领域市场规模分析

### 5.3.2 2019-2023年中国奶油利口酒在餐厅领域市场规模分析

### 5.3.3 2019-2023年中国奶油利口酒在酒店领域市场规模分析

### 5.3.4 2019-2023年中国奶油利口酒在其他的领域市场规模分析

### 5.3.5 2019-2023年中国奶油利口酒在酒吧领域市场规模分析

## 第六章 中国重点地区奶油利口酒行业发展概况分析

### 6.1 华北地区奶油利口酒行业发展概况

#### 6.1.1 华北地区奶油利口酒行业发展现状分析

#### 6.1.2 华北地区奶油利口酒行业相关政策分析解读

#### 6.1.3 华北地区奶油利口酒行业发展优劣势分析

### 6.2 华东地区奶油利口酒行业发展概况

#### 6.2.1 华东地区奶油利口酒行业发展现状分析

#### 6.2.2 华东地区奶油利口酒行业相关政策分析解读

#### 6.2.3 华东地区奶油利口酒行业发展优劣势分析

### 6.3 华南地区奶油利口酒行业发展概况

#### 6.3.1 华南地区奶油利口酒行业发展现状分析

#### 6.3.2 华南地区奶油利口酒行业相关政策分析解读

#### 6.3.3 华南地区奶油利口酒行业发展优劣势分析

### 6.4 华中地区奶油利口酒行业发展概况

#### 6.4.1 华中地区奶油利口酒行业发展现状分析

#### 6.4.2 华中地区奶油利口酒行业相关政策分析解读

#### 6.4.3 华中地区奶油利口酒行业发展优劣势分析

## 第七章 中国奶油利口酒行业主要企业情况分析

## 7.1 Terra Ltd

### 7.1.1 Terra Ltd概况介绍

### 7.1.2 Terra Ltd主要产品介绍与分析

### 7.1.3 Terra Ltd经济效益分析

### 7.1.4 Terra Ltd发展优劣势与前景分析

## 7.2 Lucas Bols BV

### 7.2.1 Lucas Bols BV概况介绍

### 7.2.2 Lucas Bols BV主要产品介绍与分析

### 7.2.3 Lucas Bols BV经济效益分析

### 7.2.4 Lucas Bols BV发展优劣势与前景分析

## 7.3 Distell (Amarula)

### 7.3.1 Distell (Amarula)概况介绍

### 7.3.2 Distell (Amarula)主要产品介绍与分析

### 7.3.3 Distell (Amarula)经济效益分析

### 7.3.4 Distell (Amarula)发展优劣势与前景分析

## 7.4 E & J Gallo Winery (RumChata)

### 7.4.1 E & J Gallo Winery (RumChata)概况介绍

### 7.4.2 E & J Gallo Winery (RumChata)主要产品介绍与分析

### 7.4.3 E & J Gallo Winery (RumChata)经济效益分析

### 7.4.4 E & J Gallo Winery (RumChata)发展优劣势与前景分析

## 7.5 Heaven Hill (Carolans)

### 7.5.1 Heaven Hill (Carolans)概况介绍

### 7.5.2 Heaven Hill (Carolans)主要产品介绍与分析

### 7.5.3 Heaven Hill (Carolans)经济效益分析

### 7.5.4 Heaven Hill (Carolans)发展优劣势与前景分析

## 7.6 Tequila Rose

## 7.6.1 Tequila Rose概况介绍

## 7.6.2 Tequila Rose主要产品介绍与分析

## 7.6.3 Tequila Rose经济效益分析

## 7.6.4 Tequila Rose发展优劣势与前景分析

## 7.7 BEHN (Dooley's)

### 7.7.1 BEHN (Dooley's)概况介绍

### 7.7.2 BEHN (Dooley's)主要产品介绍与分析

### 7.7.3 BEHN (Dooley's)经济效益分析

### 7.7.4 BEHN (Dooley's)发展优劣势与前景分析

## 7.8 Peel Liqueur

### 7.8.1 Peel Liqueur概况介绍

### 7.8.2 Peel Liqueur主要产品介绍与分析

### 7.8.3 Peel Liqueur经济效益分析

### 7.8.4 Peel Liqueur发展优劣势与前景分析

## 7.9 DeKuyper Royal Distillers

### 7.9.1 DeKuyper Royal Distillers概况介绍

### 7.9.2 DeKuyper Royal Distillers主要产品介绍与分析

### 7.9.3 DeKuyper Royal Distillers经济效益分析

### 7.9.4 DeKuyper Royal Distillers发展优劣势与前景分析

## 第八章 中国奶油利口酒行业市场预测

### 8.1 2024-2028年中国奶油利口酒行业整体市场预测

### 8.2 奶油利口酒行业各产品类型市场销量、销售额及增长率预测

#### 8.2.1 2024-2028年中国奶油利口酒行业酒精度 15% 以上销量、销售额及增长率预测

#### 8.2.2 2024-2028年中国奶油利口酒行业7%-149% 酒精度销量、销售额及增长率预测

### 8.3 2024-2028年中国奶油利口酒行业产品价格预测

## 第九章 中国奶油利口酒行业下游应用市场预测分析



9.1 2024-2028年中国奶油利口酒在家庭领域销量、销售额及增长率预测

9.2 2024-2028年中国奶油利口酒在餐厅领域销量、销售额及增长率预测

9.3 2024-2028年中国奶油利口酒在酒店领域销量、销售额及增长率预测

9.4 2024-2028年中国奶油利口酒在其他的领域销量、销售额及增长率预测

9.5 2024-2028年中国奶油利口酒在酒吧领域销量、销售额及增长率预测

## 第十章 中国奶油利口酒行业发展前景及机遇分析

10.1 “十四五”中国奶油利口酒行业产业链发展前景

10.2 奶油利口酒行业发展机遇分析

10.3 奶油利口酒行业突破方向

10.4 奶油利口酒行业利好政策带来的发展契机

## 第十一章 中国奶油利口酒行业发展问题分析及措施建议

11.1 奶油利口酒行业发展问题分析

11.1.1 奶油利口酒行业发展短板

11.1.2 奶油利口酒行业技术发展壁垒

11.1.3 奶油利口酒行业贸易摩擦影响

11.1.4 奶油利口酒行业市场垄断环境分析

11.2 中国奶油利口酒行业发展措施建议

11.2.1 奶油利口酒行业技术发展策略

11.2.2 奶油利口酒行业突破垄断策略

11.3 行业重点企业面临问题及解决方案

## 第十二章 中国奶油利口酒行业准入及风险分析

12.1 奶油利口酒行业准入政策及标准分析

12.2 奶油利口酒行业发展可预见风险分析

中国奶油利口酒行业调研报告系统地收集了奶油利口酒市场相关的信息，并全面分析了市场发展现状，预测了行业未来发展前景，是中国奶油利口酒行业内企业了解奶油利口酒行业发展趋势、把握市场机遇、作出正确决策的有效依据之一。

报告编码：1009466