

2024-2030年中国影视产业动态规划及投资竞争力调研报告

产品名称	2024-2030年中国影视产业动态规划及投资竞争力调研报告
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

2024-2030年中国影视产业动态规划及投资竞争力调研报告

【全新修订】：2024年1月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章 2021-2023年国际影视产业发展分析

1.1 国际影视业发展状况

1.1.1 影视企业发展状况

1.1.2 影视基地发展经验

1.1.3 影视行业发展创新

1.1.4 影视行业融合趋势

1.2 全球电影市场分析

1.2.1 电影发行情况

1.2.2 电影票房收入

1.2.3 区域票房市场

1.2.4 全球银幕数量

1.2.5 电影消费规模

1.3 全球电视产业发展分析

1.3.1 广播电视行业综述

1.3.2 行业发展特征分析

1.3.3 电视市场收入规模

1.3.4 在线视频订阅数量

1.4 美国

1.4.1 影视产业税收政策

1.4.2 流媒体的发展现状

1.4.3 电影市场发展现状

1.4.4 电视产业发展现状

1.4.5 影视企业并购重组

1.5 日本

1.5.1 电影市场运行现状

1.5.2 日本电影产品分析

1.5.3 电视产业借鉴启发

1.6 韩国

1.6.1 影视产业发展分析

1.6.2 电影市场运行现状

1.6.3 韩国影片票房排名

1.6.4 韩剧发展模式分析

1.6.5 电视市场发展类型

1.6.6 韩剧发展经验借鉴

1.7 其他地区

1.7.1 欧洲

1.7.2 澳大利亚

1.7.3 拉丁美洲

第二章 2021-2023年中国影视产业分析

2.1 影视产业政策环境分析

2.1.1 产业税收政策环境

2.1.2 电影产业利好政策

2.1.3 电视剧产业政策汇总

2.1.4 影视产业相关规划

2.2 中国影视产业的监管体系解析

2.2.1 内容监管政策分析

2.2.2 电影行业监管体系

2.2.3 电视剧行业监管体系

2.2.4 艺人经纪及相关服务业监管体系

2.3 中国影视产业发展综述

2.3.1 影视产业发展特点

2.3.2 影视行业发展状况

2.3.3 影视行业市场规模

2.3.4 行业发展格局分析

2.3.5 影视行业运营模式

2.3.6 影视行业业务模式

2.3.7 “大数据”改变行业商业模式

2.3.8 影视企业发展现状

2.3.9 疫情下影视行业发展分析

2.4 中国影视产业对外贸易状况分析

2.4.1 国家相关推动措施

2.4.2 对外贸易发展现状

2.4.3 对外贸易发展建议

2.5 中国影视工业化发展分析

2.5.1 “影视工业化”概念

2.5.2 影视工业化发展现状

2.5.3 影视工业化发展路径

2.6 中国影视基地的建设及发展模式

2.6.1 影视基地发展脉络

2.6.2 影视基地发展现状

2.6.3 影视基地发展特征

2.6.4 影视基地发展动因

2.6.5 影视基地制约因素

2.6.6 影视基地发展战略

2.6.7 影视基地典型案例：横店影视城

2.6.8 影视基地典型案例：象山影视城

2.6.9 影视基地典型案例：桂林影视基地

2.7 中国影视衍生品市场发展分析

2.7.1 影视衍生品的定义

2.7.2 影视衍生品的分类

2.7.3 影视衍生品的产业链

2.7.4 影视衍生品的授权模式

2.7.5 影视衍生品发展前景

2.8 中国影视IP产业发展分析

2.8.1 影视IP产业发展特征

2.8.2 影视IP市场状况分析

2.8.3 影视IP未来发展趋势

2.9 中国影视产业存在的问题

2.9.1 行业制约因素

2.9.2 缺乏人才

2.9.3 版权问题严峻

2.9.4 投融资难度大

2.9.5 衍生品市场冷淡

2.10 中国影视产业的发展建议

2.10.1 突破行业桎梏

2.10.2 完善全产业链

2.10.3 打造品牌

2.10.4 集群发展策略

2.10.5 扩大衍生品市场

第三章 中国影视媒介品牌建设状况分析

3.1 影视媒介品牌建设相关概念介绍

3.1.1 品牌的内涵

3.1.2 媒介品牌概述

3.1.3 影视媒介品牌概述

3.2 影视媒介品牌建设状况分析

3.2.1 国外发展状况

3.2.2 国内主要成就

3.2.3 国内主要问题

3.2.4 国内建设途径

3.3 中国影视媒介品牌内容与渠道建设分析

3.3.1 打造有竞争力的内容产品与服务

3.3.2 有效进行品牌定位与营销

3.3.3 实现有效的文化传播

3.4 中国影视媒介品牌建设影响力深度分析

3.4.1 电影媒介品牌影响力

3.4.2 电视品牌影响力分析

3.5 中国影视媒介品牌建设趋势分析

第四章 2021-2023年中国电影产业发展分析

4.1 中国电影产业发展综述

4.1.1 产业全景图谱

4.1.2 产业发展历程

4.1.3 产业发展特点

4.1.4 产业发展变革

4.1.5 疫情影响分析

4.2 中国电影市场运行数据分析

4.2.1 电影作品产量

4.2.2 票房收入情况

4.2.3 观影人次统计

4.2.4 市场票房排名

4.2.5 衍生品市场分析

4.3 电影行业上市公司运行状况分析

4.3.1 上市公司规模

4.3.2 上市公司分布

4.3.3 经营状况分析

4.3.4 盈利能力分析

4.3.5 营运能力分析

4.3.6 成长能力分析

4.3.7 现金流量分析

4.4 中国电影档期市场分析

4.4.1 电影档期分布

4.4.2 电影定档流程

4.4.3 档期票房规模

4.5 中国电影院线发展分析

4.5.1 院线基本概念

4.5.2 院线建设规模

4.5.3 院线银幕数量

4.5.4 院线效益分析

4.5.5 疫情院线影响

4.5.6 发展趋势分析

4.6 中国电影制作行业分析

4.6.1 电影制片业竞争格局

4.6.2 电影制片业运行特点

4.6.3 票房分账基本规则

4.6.4 电影制片业盈利模式

4.7 中国电影产业转型之社区电影发展

4.7.1 社区电影院的现实需要

4.7.2 社区电影院的发展现状

4.7.3 社区电影院的运营策略

4.8 中国电影产业发展对策分析

4.8.1 实施精品战略

4.8.2 力促市场规范

4.8.3 推动科技创新

4.8.4 加强国际交流

4.9 中国电影投资状况分析

4.9.1 电影投资价值

4.9.2 电影投资现状

4.9.3 电影投资潜力

4.9.4 电影供需变化

4.10 电影产业投融资模式的创新

4.10.1 电影产业投融资过程中的问题

4.10.2 电影产业投融资模式创新对策

第五章 2021-2023年中国电视产业发展状况分析

5.1 中国电视产业发展综述

5.1.1 产业国际传播

5.1.2 产业发展态势

5.1.3 产业融合发展

5.1.4 “十四五”规划

5.2 2021-2023年电视剧行业运行分析

5.2.1 行业备案分布

5.2.2 行业生产规模

5.2.3 行业播出状况

5.2.4 行业收视情况

5.2.5 平台发展状况

5.3 中国电视广告市场发展状况

5.3.1 电视广告传播分析

5.3.2 电视广告收入状况

5.3.3 电视广告花费分析

5.3.4 电视广告投放现状

5.4 中国电视剧产业发展面临的挑战及应对策略

5.4.1 产业面临的挑战

5.4.2 产业发展对策建议

5.5 中国电视剧产业投资运作分析

5.5.1 进入壁垒

5.5.2 投资现状

5.5.3 资金来源

5.5.4 投融资风险

5.5.5 风险控制对策

5.6 中国电视剧行业发展趋势

5.6.1 主题性创作为电视剧市场充能

5.6.2 主旋律精品化成为电视剧方向

5.6.3 现实题材电视剧选题备受关注

5.6.4 新的传播环境影响电视剧转型

第六章 2021-2023年中国综艺行业发展状况

6.1 中国综艺行业发展综述

6.1.1 产业链条

6.1.2 发展历程

6.1.3 影响因素

6.1.4 进入壁垒

6.1.5 利润水平

6.1.6 商业模式

6.2 中国电视综艺节目运行状况

6.2.1 行业发展特点

6.2.2 行业市场规模

6.2.3 行业竞争格局

6.2.4 综艺收入来源

6.2.5 节目出海模式

6.3 中国综艺制作分析

6.3.1 综艺制作特点

6.3.2 综艺制作风险

6.3.3 制作公司业绩

6.3.4 制作企业案例

6.4 中国综艺行业发展趋势展望

6.4.1 节目受众细分化

6.4.2 喜剧类热度升温

6.4.3 短综艺影响增大

6.4.4 素人综艺现象化

6.4.5 综艺国潮元素化

6.4.6 “她力量”综艺崛起

第七章 2021-2023年中国新媒体影视产业发展分析

7.1 新媒体影视产业发展综述

7.1.1 新媒体影视产业链

7.1.2 新媒体影视产业优势

7.1.3 新媒体影视发展方向

7.2 网络剧市场

7.2.1 网络剧相关概况

7.2.2 网络剧发展历程

7.2.3 网剧市场发展特点

7.2.4 网络剧市场规模

7.2.5 网络剧上线状况

7.2.6 网络剧各题材发展

7.2.7 网剧播放量平台

7.2.8 网络视频用户状况

7.2.9 网络剧发展趋势

7.3 网络电影市场

7.3.1 网络电影相关概述

7.3.2 网络电影发展历程

7.3.3 网络电影商业模式

7.3.4 网络电影发展特点

7.3.5 网络电影上线数量

7.3.6 网络电影竞争格局

7.3.7 网络电影市场规模

7.3.8 网络电影票房现状

7.3.9 网络电影制作成本

7.3.10 网络电影发展趋势

7.4 网络综艺市场

7.4.1 网络综艺相关概述

7.4.2 网络综艺制作流程

7.4.3 网络综艺产业链条

7.4.4 网综节目播放规模

7.4.5 网综行业竞争格局

7.4.6 网综行业类型分布

7.4.7 头部网综广告植入

7.4.8 网络综艺用户画像

7.4.9 网综行业前景趋势

7.5 短视频市场

7.5.1 短视频行业概述

7.5.2 短视频产业链条

7.5.3 短视频行业历程

7.5.4 短视频政策背景

7.5.5 短视频发展现状

7.5.6 短视频市场规模

7.5.7 短视频发展格局

7.5.8 短视频盈利能力

7.5.9 短视频发展建议

7.5.10 短视频发展前景

第八章 2021-2023年中国影视及配音行业发展分析

8.1 中国影视行业综合分析

8.1.1 影视介绍

8.1.2 影视发展历程

8.1.3 影视产业链

8.1.4 制作流程浅析

8.1.5 影片分析

8.1.6 成本分析

8.1.7 镜头数量

8.1.8 数字合成技术的应用

8.1.9 影视作品中的运用

8.2 中国影视行业市场分析

8.2.1 影视市场规模

8.2.2 影视制作公司

8.2.3 企业投融资状况

8.2.4 影视发展问题

8.3 中国影视行业发展SWOT分析

8.3.1 发展优势 (Strengths)

8.3.2 发展劣势 (Weaknesses)

8.3.3 发展机会 (Opportunities)

8.3.4 发展威胁 (Threats)

8.4 中国影视行业投资机会及发展趋势分析

8.4.1 投资机会

8.4.2 发展趋势

8.5 中国影视配音产业发展分析

8.5.1 影视配音的概念

8.5.2 影视配音发展现状

8.5.3 影视配音发展问题

8.5.4 影视配音发展对策

第九章 2021-2023年中国影视业与旅游业跨界融合发展分析

9.1 影视旅游的相关概述

9.1.1 影视旅游的内涵

9.1.2 影视旅游的特征

9.1.3 影视中的旅游模因

9.1.4 影视旅游动因分析

9.1.5 疫情对影视旅游影响

9.2 中国影视旅游产业发展状况

9.2.1 影视旅游价值分析

9.2.2 影视外景地旅游效应

9.2.3 影视城游客关注点分析

9.2.4 行业发展机遇分析

9.2.5 行业未来发展趋势

9.3 影视旅游业发展的五力模型解析

9.3.1 潜在进入者

9.3.2 现有竞争程度

9.3.3 替代产品压力

9.3.4 供方议价能力

9.3.5 买方议价能力

9.4 部分地区影视旅游业的发展

9.4.1 山西影视旅游业开发状况

9.4.2 云南影视旅游发展思路

9.4.3 长沙影视旅游业发展策略

9.4.4 黑龙江省影视旅游业发展

9.4.5 陕西省影视旅游业发展分析

9.4.6 横店影视和旅游业融合发展

9.4.7 安徽凤阳打造影视文化旅游之城

9.5 中国影视旅游发展问题及对策分析

9.5.1 行业发展问题

9.5.2 行业发展对策

第十章 2021-2023年中国影视产业与先进技术融合发展分析

10.1 “互联网+”影视产业

10.1.1 “互联网+”基本概念

10.1.2 “互联网+”对影视创作的影响

10.1.3 “互联网+”影视的新常态分析

10.1.4 “互联网+”背景下影视创作存在的问题

10.1.5 “互联网+”背景下影视创作发展策略

10.2 大数据+影视产业

10.2.1 大数据在影视行业的应用场景

10.2.2 大数据背景下影视创作的机遇

10.2.3 大数据背景下影视创作面临的挑战

10.2.4 大数据背景下影视创作变革路径

10.2.5 大数据背景下影视行业前景展望

10.3 AI+影视产业

10.3.1 AI与影视产业的关系

10.3.2 AI对影视产业影响的驱动因素

10.3.3 AI对影视产业影响的主要途径及效果

10.3.4 AI在广电领域应用分析

10.3.5 AI给影视产业带来的机遇

10.3.6 AI给影视产业带来的挑战

10.3.7 AI影响下影视产业发展建议

10.3.8 AI背景下影视产业的发展路径

10.4 VR+影视市场

10.4.1 VR影视相关介绍

10.4.2 VR影视发展综述

10.4.3 VR影视盈利模式

10.4.4 VR影视发展问题

10.4.5 VR影视发展对策

10.4.6 VR影视前景展望

10.5 5G+影视产业

第十一章 2021-2023年中国重点地区影视业分析

11.1 北京市

11.1.1 影视产业宏观环境

11.1.2 影视产业发展特征

11.1.3 影视行业运行现状

11.1.4 影视行业扶持现状

11.1.5 电影市场运行分析

11.1.6 影视产业发展困局

11.1.7 影视产业项目建设

11.1.8 影视产业发展路径

11.2 上海市

11.2.1 影视行业发展综况

11.2.2 电影市场规模分析

11.2.3 影院建设规模分析

11.2.4 出品电影票房排名

11.2.5 影视产业发展目标

11.3 广东省

11.3.1 影视产业发展现状

11.3.2 电影市场规模分析

11.3.3 广播电视运行状况

11.3.4 网络视听行业发展

11.3.5 湾区电影产业对策

11.3.6 打造电影高地布局

11.4 浙江省

11.4.1 影视行业政策环境

11.4.2 影视产业发展动态

11.4.3 影视行业经营状况

11.4.4 电影市场规模分析

11.4.5 影视产业国际化分析

11.4.6 电影疫情影响对策

11.5 江苏省

11.5.1 产业发展背景

11.5.2 产业发展特点

11.5.3 电影市场规模

11.5.4 广电乡镇建设

11.5.5 产业发展障碍

11.5.6 产业发展机遇

11.6 河北省

11.6.1 历史文化特点

11.6.2 产业发展现状

11.6.3 产业发展问题

11.6.4 产业发展对策

11.6.5 产业发展前景

11.7 河南省

11.7.1 影视产业发展现状

11.7.2 重点区域市场表现

11.7.3 产业对外交流合作

11.7.4 产业项目投资动态

11.7.5 产业发展存在问题

11.7.6 产业发展对策建议

11.8 湖北省

11.8.1 电影市场规模分析

11.8.2 电视行业运行状况

11.8.3 影视产业后发优势

11.8.4 影视产业问题对策

11.9 云南省

11.9.1 影视产业防疫政策

11.9.2 电视行业运行状况

11.9.3 电影市场运行状况

11.9.4 微电影产业化分析

11.9.5 影视产业发展困境

11.9.6 影视产业发展思路

11.10 其他地区

11.10.1 陕西省

11.10.2 山东省

11.10.3 四川省

11.10.4 广西省

第十二章 2021-2023年影视产业竞争与营销分析

12.1 中国电影业国际竞争力

12.1.1 国际竞争力内涵

12.1.2 电影产业价值链

12.1.3 电影产业技术链

12.1.4 电影产业文化链

12.1.5 国际竞争力形成机理

12.2 中国电影市场竞争分析

12.2.1 区域市场竞争

12.2.2 院线市场竞争

12.2.3 影院市场竞争

12.2.4 主力企业竞争

12.3 中国电视剧竞争分析

12.3.1 电视剧行业竞争的本质

12.3.2 各级电视剧频道竞争分析

12.3.3 电视剧收视率及播放量排行

12.3.4 电视剧行业不规范竞争现象

12.3.5 电视剧竞争中存在问题分析

12.3.6 电视剧竞争行业的制胜对策

12.4 中国“IP影视剧”营销分析

12.4.1 “IP影视剧”概述

12.4.2 “IP影视剧”营销策略

12.4.3 “IP影视剧”营销中的问题

12.4.4 “IP影视剧”营销传播建议

12.5 中国电影市场营销分析

12.5.1 中国电影营销基本情况

12.5.2 主流电影营销创新发展

12.5.3 网络电影的营销特点分析

12.5.4 电影整合营销策略分析

12.5.5 新媒体时代电影营销解析

12.5.6 短视频赋能电影市场营销

12.6 中国电视剧市场营销分析

12.6.1 电视剧市场营销目标解析

12.6.2 中国电视剧营销模式变革

12.6.3 我国电视剧市场的营销特点

12.6.4 微博剧综台网互动营销分析

12.6.5 新媒体背景下的电视剧营销方式

12.6.6 全媒体时代的电视剧营销策略

12.6.7 数字化时代电视剧营销策略

12.6.8 电视剧营销的要点及策略分析

第十三章 2021-2023年国外重点影视企业经营状况

13.1 迪士尼（The Walt Disney Company）

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 2021财年企业经营状况分析

13.1.3 2022财年企业经营状况分析

13.1.4 2023财年企业经营状况分析

13.2 索尼 (Sony Corporation)

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 2021财年企业经营状况分析

13.2.3 2022财年企业经营状况分析

13.2.4 2023财年企业经营状况分析

13.3 派拉蒙环球公司 (Paramount Global)

13.3.1 2022年企业经营状况分析

13.3.2 2023年企业经营状况分析

13.3.3 2023年企业经营状况分析

第十四章 2020-2023年国内重点影视企业经营状况

14.1 中视传媒股份有限公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 经营效益分析

14.1.3 业务经营分析

14.1.4 财务状况分析

14.1.5 核心竞争力分析

14.1.6 公司发展战略

14.1.7 未来前景展望

14.2 东方明珠新媒体股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 经营效益分析

14.2.3 业务经营分析

14.2.4 财务状况分析

14.2.5 核心竞争力分析

14.2.6 公司发展战略

14.2.7 未来前景展望

14.3 湖南电广传媒股份有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 财务状况分析

14.3.5 核心竞争力分析

14.3.6 公司发展战略

14.3.7 未来前景展望

14.4 华谊兄弟传媒股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 核心竞争力分析

14.4.6 未来前景展望

14.5 北京光线传媒股份有限公司

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 经营效益分析

14.5.3 业务经营分析

14.5.4 财务状况分析

14.5.5 未来前景展望

14.6 浙江华策影视股份有限公司

14.6.1 企业发展概况

14.6.2 经营效益分析

14.6.3 业务经营分析

14.6.4 财务状况分析

14.6.5 核心竞争力分析

14.6.6 公司发展战略

14.6.7 未来前景展望

14.7 北京华录百纳影视股份有限公司

14.7.1 企业发展概况

14.7.2 经营效益分析

14.7.3 业务经营分析

14.7.4 财务状况分析

14.7.5 核心竞争力分析

14.7.6 未来前景展望

14.8 中国电影股份有限公司

14.8.1 企业发展概况

14.8.2 经营效益分析

14.8.3 业务经营分析

14.8.4 财务状况分析

14.8.5 核心竞争力分析

14.8.6 公司发展战略

14.8.7 未来前景展望

14.9 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司

14.9.1 企业发展概况

14.9.2 2022年企业经营状况分析

14.9.3 2023年企业经营状况分析

14.9.4 2023年企业经营状况分析

第十五章 影视行业企业项目投资建设案例深度解析

15.1 华谊兄弟影视剧项目

15.1.1 项目基本概况

15.1.2 项目投资必要性

15.1.3 项目投资可行性

15.2 华录百纳电视剧及网络剧制作项目

15.2.1 项目基本概况

15.2.2 项目投资必要性

15.2.3 项目实施可行性

15.2.4 项目经济效益测算

15.3 华策影视影视剧制作项目

15.3.1 项目基本概况

15.3.2 项目投资必要性

15.3.3 项目实施可行性

15.3.4 项目资金测算

15.3.5 项目经济效益

15.3.6 项目实施安排

15.4 芒果超媒内容资源库扩建项目

15.4.1 项目基本概况

15.4.2 项目建设必要性

15.4.3 项目建设可行性

15.4.4 项目投资计划

15.4.5 项目经济效益

15.5 灿星文化综艺节目制作项目

15.5.1 项目投资必要性

15.5.2 项目投资可行性

15.5.3 项目投资制作计划

15.5.4 项目资金需求测算

15.5.5 项目影响分析

15.6 万达影院建设项目

15.6.1 项目基本概述

15.6.2 投资价值分析

15.6.3 实施进度安排

15.6.4 资金需求测算

15.6.5 经济效益分析

第十六章 中赢信合对2024-2030年中国影视产业投融资运作分析

16.1 影视产业投资状况分析

16.1.1 投资阶段

16.1.2 投资现状

16.1.3 投资特点

16.1.4 投资弊端

16.1.5 投资困境

16.2 影视基金运作状况分析

16.2.1 基金投资体系

16.2.2 资金进入阶段

16.2.3 项目选址角度

16.2.4 项目评估方式

16.2.5 风险控制方式

16.3 影视业项目投资资金管理与监控

16.3.1 资金运作问题

16.3.2 资金管理与监控

16.3.3 投资效益增强建议

16.4 中赢信合对影视产业投资价值评估分析

16.4.1 投资价值综合评估

16.4.2 投资机会矩阵分析

16.4.3 进入市场时机判断

16.5 中赢信合对中国影视产业投资壁垒分析

16.5.1 竞争壁垒

16.5.2 资金壁垒

16.5.3 技术壁垒

16.6 影视项目投融资风险分析

16.6.1 政策风险

16.6.2 超支风险

16.6.3 演员道德风险

16.6.4 市场风险

16.6.5 版权风险

16.6.6 安全生产风险

16.6.7 题材撞车风险

16.6.8 产品适销性风险

16.6.9 疫情影响的风险

16.7 影视项目投融资风险控制对策

16.7.1 严格把控立项

16.7.2 推进股份合作

16.7.3 科学甄别题材

16.7.4 促进精品化发展

16.7.5 建立健全预算管理体制

16.8 中赢信合对中国影视产业的投资建议

第十七章 中赢信合对上市公司在电影电视行业投资动态统计分析

17.1 A股及新三板上市公司在电影电视行业投资动态分析

17.1.1 投资项目综述

17.1.2 投资区域分布

17.1.3 投资模式分析

17.1.4 典型投资案例

17.2 电影电视行业上市公司投资动态分析

17.2.1 投资规模统计

17.2.2 投资区域分布

17.2.3 投资模式分析

17.2.4 典型投资案例

第十八章 中赢信合对2024-2030年影视产业前景与趋势分析

18.1 中国影视产业未来发展展望

18.1.1 影视行业发展潜力分析

18.1.2 绿色影视发展空间大

18.1.3 动漫影视发展前景分析

18.2 中赢信合对2024-2030年中国影视行业预测分析

18.2.1 2024-2030年中国影视行业影响因素分析

18.2.2 2024-2030年中国影视行业市场规模预测

18.2.3 2024-2030年中国电影票房收入规模预测

18.2.4 2024-2030年中国广播电视行业收入规模预测

18.2.5 2024-2030年中国持证及备案机构网络视听收入规模预测

附录：

附录一：电影管理条例

附录二：电视剧管理规定

附录三：电视剧制作许可证管理规定

图表目录

图表 2020-2022年Netflix盈利能力趋势图

图表 2020-2022年Netflix全球付费用户数趋势图

图表 2020-2023年财季迪士尼流媒体收入及增速

图表 2019-2023年财季迪士尼旗下主要流媒体订阅用户增长情况

图表 Disney+与Netflix订阅数对比

图表 2011-2022年全球电影发行数量

图表 2017-2022年全球电影票房收入规模

图表 2017-2022年全球电影票房收入与美国/加拿大地区对比

图表 2022年全球top20电影票房收入地区

图表 2022年全球电影屏幕按格式地区划分

图表 2017-2022年全球电影屏幕数量变化趋势

图表 2022年全球数字3D屏幕数量地区分布

图表 2017-2022年全球影院和家庭/移动娱乐总收入

图表 2022年全球数字/移动娱乐市场消费占比情况

图表 2017-2022年全球付费电视和在线视频订阅量

图表 2017-2022年美国流媒体订阅用户量

图表 2022年美国流媒体原创系列

图表 2017-2022年在线电影的估计数量

图表 2022年美国流媒体电影

图表 2014-2022年美国/加拿大电影票销售量及增速

图表 2016-2022年美国/加拿大电影票房市场及增速

图表 2022年美国电影票房占全球电影比例

图表 2022年北美电影市场票房影片

图表 2022年北美票房paimingqian25名影片统计

图表 2016-2022年美国原创剧本数量及增速

图表 2016-2022年美国原创电视剧数量及增速

图表 2016-2022年美国原创电视剧细分

图表 2021韩国电影排行榜

图表 2015-2023年国家层面电影行业政策汇总

图表 2015-2023年地方层面电影行业政策汇总

图表 2017-2023年我国电视剧行业相关政策

图表 2020-2023年中国影视行业关于作品内容的政策背景分析

图表 电影产业规范及政策

图表 2014-2022年中国影视行业市场规模

图表 2022年A股影视领域上市公司财报分析

图表 2022年华策影视首播剧集

图表 2011-2022年电影票房状况

图表 2020-2023年影视公司净利润

图表 国内主要影视基地（园区）一览

图表 横店影视产业实验区出口额

图表 横店影视城景区一览（一）

图表 横店影视城景区一览（二）

图表 横店影视城演艺秀产品一览

图表 2015-2019年象山影视城相关数据

图表 按版权类型划分的授权许可商品和服务的全球销售收入

图表 按版权归属地区划分的授权许可商品和服务的全球销售收入

图表 2022年环球影业在中国实施的部分IP授权案例

图表 2022年上海美术电影制片厂在中国实施的部分IP授权案例

图表 中国动漫行业发展各阶段

图表 2022年部分影视衍生品的线上售卖情况

图表 阿里鱼运作模式

图表 2022年网络综艺基础数据表

图表 2022年部分综艺衍生节目名录

图表 2022年主题公园全球游客量Top10

图表 2022年主题公园集团全球游客量Top10

图表 2022年线上中国品牌市场占有率

图表 IP影视开发运营的全产业链体系

图表 2016-2022年中国网络文学行业市场规模

图表 2022年上新剧及IP剧统计

图表 2022年精品热门IP剧集

图表 电影行业产业链结构

图表 电影行业产业链生态图谱

图表 电影产业发展历程

图表 2014-2022年中国影片总产量统计

图表 2014-2022年中国电影票房收入统计

图表 2014-2022年中国国产及进口电影票房收入统计

图表 2014-2022年中国电影票房收入结构

图表 2014-2022年中国电影观影人次

图表 2017-2022年中国电影场均人次及平均票价变化情况

图表 2022年中国电影票房排名top10

图表 电影行业上市公司名单

图表 2018-2023年电影行业上市公司资产规模及结构

图表 电影行业上市公司上市板分布情况

图表 电影行业上市公司地域分布情况

图表 2018-2023年电影行业上市公司营业收入及增长率

图表 2018-2023年电影行业上市公司净利润及增长率

图表 2018-2023年电影行业上市公司毛利率与净利率

图表 2018-2023年电影行业上市公司营运能力指标

图表 2022-2023年电影行业上市公司营运能力指标

图表 2018-2023年电影行业上市公司成长能力指标

图表 2022-2023年电影行业上市公司成长能力指标

图表 2018-2023年电影行业上市公司销售商品收到的现金占比

图表 2017-2023年中国票房档期占比

图表 2023年中国各档期电影票房分布情况

图表 中国的两种性质院线对比

图表 2019-2023年中国电影院线数量

图表 2014-2023年中国银幕总数及新增银幕数统计

图表 2019-2023年中国电影院线经营效益指标对比

图表 2019-2023年中国电影院产出

图表 2019-2023年中国单银幕产出

图表 2019-2023年中国单影院人次

图表 2019-2023年中国单银幕人次

图表 中国电影行业竞争梯队（按营业收入）

图表 2022年中国电影行业相关企业分布热力图

图表 中国电影行业企业业务布局情况（一）

图表 中国电影行业企业业务布局情况（二）

图表 中国电影行业竞争状态总结

图表 电影分账构成

图表 2007及以前-2022年中国电影私募股权融资事件

图表 2022年A股电影上市公司市值规模比较

图表 2019-2022年电影企业融资所在地数量分布简单示意图

图表 2022年38家省级以上广电机构网络传播力自有APP分榜单TOP10

图表 2022年38家省级以上广电机构网络传播力短视频分榜单TOP10

图表 2022年38家广电机构网络传播力“两微”和其他第三方平台分榜单TOP10

图表 2018-2022年中国电视剧备案数量及获得发行许可证数量情况

图表 2021-2023年度《电视剧制作许可证（甲种）》机构名单

图表 2019-2022年中国主旋律作品上线数量及其平均播映指数情况

图表 2022年中国好评度top10剧集情况

图表 2017-2022年中国备案电视剧平均集数统计情况

图表 2019-2022年度剧集播出数量&播映指数

图表 2022年度中国剧集播映指数TOP10

图表 2019-2022年中国独播剧播出数量及上线数量占比

图表 2022年中国播映指数TOP10独播剧

图表 2019-2022年中国联播剧播出数量及占比

图表 2022年中国不同类型剧集播出数量占比

图表 2019-2022年中国主旋律剧播出数量及平均播映指数

图表 2022年中国好评度TOP10剧集

图表 2022年中国主旋律剧集播映指数TOP10

图表 2022年中国台播/网播短剧数量占比

图表 2022年中国短剧上线数量平台分布

图表 2022年中国短剧好评度TOP5

图表 2019-2022年中国爱情剧上线数量及平均集数

图表 2022年中国爱情剧播映指数TOP10

图表 2019-2022年中国古装剧播出数量及用户热度

图表 2022年中国古装剧上线数量平台分布

图表 2022年中国古装剧观看度TOP10

图表 2019-2022年中国家庭剧上线数量及平均播映指数

图表 2022年中国“央视+五大卫视”上线家庭剧数量

图表 2022年中国家庭剧好评度TOP10

图表 2019-2022年电视收视用户每日户均收视时长

图表 2022年各月回看用户规模

图表 2022年各时段回看用户规模

图表 回看用户规模

图表 全国各地区用户规未到达高峰时刻

图表 不同地域用户频道偏好

图表 2023年央视频道收视情况top10

图表 2023年地方卫视频道收视情况top10

图表 2023年收视率超0.5%的黄金时段的电视剧盘点（一）

图表 2023年收视率超0.5%的黄金时段的电视剧盘点（二）

图表 2023年收视率超0.5%的黄金时段的电视剧盘点（三）

图表 2023年黄金时段电视剧回看用户规模top20

图表 2023年央视晚间时段纪录片收视率top10

图表 2023年地方卫视晚间时段纪录片收视率top10

图表 2023年央视晚间首播文艺节目收视率top20

图表 2023年央视晚间首播文艺晚会、特别节目收视率top20

图表 2023年地方卫视晚间首播文艺节目收视率top20

图表 2023年地方卫视晚间首播文艺晚会、特别节目收视率top20

图表 2023年频道公益广告收视率top5

图表 2020-2023年全网剧集各平台正片有效播放

图表 2023年各平台剧集上新量

图表 2020-2023年电视广告刊例花费变化

图表 2023年电视广告花费top5行业增幅变化

图表 2023年电视广告top10品牌增幅变化

图表 2023年省级卫视花费前二十位的新增品牌

图表 2023年省级卫视花费前二十位的新增产品

图表 2023年省级地面频道新增品牌数量的省份

图表 电视剧生产制作发行流程图

图表 中国综艺市场产业链示意图

图表 综艺的主要商业模式分析

图表 对比电视综艺和网络综艺的广告特点

图表 舒肤佳在《爸爸去哪儿》第五季中的主要植入形式

图表 综艺IP衍生代表性案例

图表 2016-2022年我国综艺节目行业市场规模情况

图表 2016-2022年我国电视综艺节目细分市场规模

图表 2020-2022年各大视频网站部分网综流量统计表

图表 2022年我国综艺节目行业竞争格局

图表 2022年播映指数top10综艺节目

图表 2022年top10综艺节目平台分布

图表 不同类型的视频特点分析

图表 后期制作流程（以真人剧为例）

图表 不同类型的综艺节目的后期制作特点

图表 灿星制作生态梳理

图表 灿星制作核心节目梳理

图表 鱼子酱文化一体化经营模式

图表 鱼子酱文化为例产业链布局

图表 鱼子酱文化节目梳理

图表 鱼子酱音乐偶像节目特色

图表 知了青年商业模式

图表 《了不起频道》合作渠道

图表 《了不起频道》主要内容IP

图表 米未产业布局

图表 传统谈话类综艺节目与米未节目特色对比

图表 2022年top50综艺素人综艺数量占比及热度和口碑表现

图表 2022年素人综艺类型分布情况统计

图表 2019-2022年文化类综艺播放及口碑对比

图表 2022年高口碑文化类综艺节目

图表 2022年好评度top10及top150女性综艺数量占比

图表 2022年播放top150女性题材综艺节目

图表 新媒体影视产业图谱

图表 网络剧的题材分类

图表 2021上新网络剧集均30天有效播放位

图表 2016-2022年中国网剧市场规模及增长率趋势图

图表 2023年部分重点网剧剧目

图表 2018-2023年网络视频（含短视频）用户规模及使用率

图表 2019-2023年中国网络电影正片有效播放趋势

图表 2019-2023年中国网络电影上新量

图表 2019-2023年中国网络电影新片正片部均有效播放

图表 2020-2022拼播网络电影上新数量

图表 2020-2023年中国网络电影新片平台分布情况

图表 2016-2022中国网络电影市场规模

图表 2020-2023年全国分账票房破千万影片中TOP10类型的票房分布

图表 2023年全国网络电影制作成本分布

图表 网络综艺的分类

图表 网络综艺的分类（续）

图表 中国网络综艺行业发展历程

图表 网络综艺节目制作流程

图表 网络综艺行业产业链结构

图表 中国网络综艺产业链生态图谱

图表 2015-2022年中国网络综艺行业新上线节目数量规模变化趋势

图表 2022年中国各平台独播综艺数量分布

图表 2019-2022年中国网络综艺行业新上线节目有效播放量变化趋势

图表 2022年中国网络综艺节目播放市场竞争格局

图表 2019-2022年中国头部网综节目类型的数量分布

图表 2019-2022年中国头部网综节目各类型品牌主植入频次占比趋势

图表 2022年中国新上线独播网络综艺用户画像

图表 网络综艺行业发展趋势

图表 2022-2027年中国网络综艺行业市场规模预测

图表 短视频产品分类

图表 短视频产业链

图表 中国短视频行业产业链全景图

图表 短视频行业上游内容生产方对比分析

图表 中国主要泛内容平台类型

图表 2016-2022年短视频用户规模及使用率

图表 2016-2022年中国网络短视频用户使用时长

图表 中国短视频行业发展历程

图表 中国短视频相关政策

图表 2016-2023年中国短视频市场规模趋势预测图

图表 2021年中国MCN机构数量区域分布top10

图表 2022年短视频市场格局

图表 中国短视频行业营收结构

图表 短视频行业发展前景

图表 中国影视行业产业链

图表 影视后期全流程制作

图表 影视制作全流程

图表 部分视效大片制作成本占比

图表 部分视效大片镜头数量

图表 2022年中国影视技术相关公司地区分布

图表 2022年中国影视相关企业获投情况

图表 公司投资案例

图表 影视旅游的形式和特征

图表 中国影视城游玩关注点占比

图表 在线票务平台业务结构简图

图表 明星代言人粉丝与品牌用户年龄构成对比图

图表 影视产业运作流程

图表 剧本分解模型

图表 广播电视人工智能应用关键技术

图表 广播电视人工智能应用架构

图表 广播电视人工智能应用工作流程

图表 广播电视人工智能标准训练资源库

图表 人工智能在广电领域的应用场景

图表 2025年VR/AR全球市场份额占比

图表 VR影视生态图谱

图表 VR影视作品类别

图表 VR影视制片要素

图表 VR影视主要困境

图表 VR影视趋势

图表 2019-2022年北京市实际创收收入

图表 2022年北京市广播电视和网络视听实际创收收入构成

图表 2023年北京市网络剧备案题材划分

图表 2023年北京市网络电影备案题材划分

图表 2023年北京市网络剧备案统计

图表 2023年北京市网络电影备案统计

图表 2023年北京市网络动画片备案统计

图表 北京市电影产业相关政策

图表 2014-2022年北京地区院线数量统计

图表 2014-2022年北京地区影院数量统计

图表 2014-2022年北京生产电影数量统计

图表 2014-2022年北京放映电影场次统计

图表 2014-2022年北京观影人次统计

图表 2014-2022年北京电影票房收入统计

图表 2014-2022年北京电影票房收入占全国电影票房总收入的比例走势图

图表 2022年上海市电影票房电影排名

图表 2022年上海市电影票房收入影院

图表 2022年广东省电影市场综述

图表 2022年广东电影票房收入排行城市统计

图表 2019-2022年度广东网络视听平台20强祥云榜单

图表 2022年浙江省11地市影院市场情况

图表 2022年浙江票房影院

图表 2022年浙江票房院线

图表 2022年杭州市票房影院

图表 2022年宁波票房影院

图表 2022年温州市票房影院

图表 2022年金华票房影院

图表 2022年台州票房影院

图表 2022年嘉兴市票房影院

图表 2022年绍兴市票房影院

图表 2022年湖州市票房影院

图表 2022年衢州市票房影院

图表 2022年丽水市票房影院

图表 2022年舟山市票房影院

图表 2022年江苏省13市电影票房排行榜

图表 2023年度河北省广播电视研究项目立项名单

图表 2019-2022年河南省18地市电影票房

图表 2022年湖北省票房paimingqian五的影院

图表 2017-2022年湖北省近五年广播电视综合覆盖情况表

图表 2022年湖北创收收入分类构成情况表

图表 2022年湖北省创收收入分层构成情况

图表 2017-2022年湖北省创收收入情况

图表 2022年四川各地市州的电影票房收入统计情况

图表 电影产业价值链

图表 电影产业技术链

图表 电影产业文化链

图表 基础竞争力形成机理

图表 创新竞争力形成机理

图表 电影产业国际竞争力形成机理

图表 2022年各省区市票房

图表 2022年票房前30城市

图表 2022年城市院线拥有影院数量分布

图表 2022年院线经营情况排名表

图表 2022年院线经营情况排名表（续）

图表 2022年票房前20影院

图表 2022年影视公司业绩一览

图表 2023年电影公司季度业绩

图表 2016-2022年不同频道组的电视剧收视份额变化（历年所有调查城市）

图表 2016-2022年上星频道晚黄档首轮剧播出模式

图表 2020-2022年主要上星频道晚黄档电视剧平均收视率

图表 2022年中国卫视台电视剧收视排行榜

图表 2022年中国剧网络播放量排行榜

图表 江西卫视首播《亮剑》收视率

图表 2020-2022年迪士尼综合收益表

图表 2020-2022年迪士尼分部资料

图表 2020-2022年迪士尼收入分地区资料

图表 2021-2023年迪士尼综合收益表

图表 2021-2023年迪士尼分部资料

图表 2021-2023年迪士尼收入分地区资料

图表 2022-2023年迪士尼综合收益表

图表 2022-2023年迪士尼分部资料

图表 2022-2023年迪士尼收入分地区资料

图表 2020-2022年索尼综合收益表

图表 2020-2022年索尼分部资料

图表 2020-2022年索尼收入分地区资料

图表 2021-2023年索尼综合收益表

图表 2021-2023年索尼分部资料

图表 2021-2023年索尼收入分地区资料

图表 2022-2023年索尼综合收益表

图表 2022-2023年索尼分部资料

图表 2022-2023年索尼收入分地区资料

图表 2020-2022年派拉蒙环球公司综合收益表

图表 2020-2022年派拉蒙环球公司分部资料

图表 2020-2022年派拉蒙环球公司收入分地区资料

图表 2021-2023年派拉蒙环球公司综合收益表

图表 2021-2023年派拉蒙环球公司分部资料

图表 2021-2023年派拉蒙环球公司收入分地区资料

图表 2022-2023年派拉蒙环球公司综合收益表

图表 2022-2023年派拉蒙环球公司分部资料

图表 2022-2023年派拉蒙环球公司收入分地区资料

图表 2020-2023年中视传媒股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年中视传媒股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年中视传媒股份有限公司净利润及增速

图表 2023年中视传媒股份有限公司主营业务分行业、地区

图表 2020-2023年中视传媒股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年中视传媒股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年中视传媒股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年中视传媒股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年中视传媒股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年东方明珠新媒体股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年东方明珠新媒体股份有限公司营业收入及增速

略.....

图表 2023年A股上市公司在电影电视行业投资模式

图表 2023年A股上市公司在电影电视行业投资模式

图表 2023年A股在电影电视行业上市公司投资规模

图表 2023年A股在电影电视行业上市公司投资规模

图表 2023年A股在电影电视行业上市公司投资项目区域分布（按投资项目数量分）

图表 2023年A股在电影电视行业上市公司投资项目区域分布（按投资项目数量分）

图表 2023年A股在电影电视行业上市公司投资项目区域分布（按投资金额分）

图表 2023年A股在电影电视行业上市公司投资项目区域分布（按投资金额分）

图表 2023年A股在电影电视行业上市公司投资模式

图表 2023年A股在电影电视行业上市公司投资模式

图表 中赢信合对2024-2030年中国影视行业市场规模预测

图表 中赢信合对2024-2030年中国电影票房收入规模预测

图表 中赢信合对2024-2030年中国广播电视行业收入规模预测

图表 中赢信合对2024-2030年中国持证及备案机构网络视听收入规模预测