

番禺到沈阳 生鲜 熟食 肉类运输 冷链物流 恒温运输专线 准时发车

产品名称	番禺到沈阳 生鲜 熟食 肉类运输 冷链物流 恒温运输专线 准时发车
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	20.00/件
规格参数	广东踏信:安全送达 公司定位:深圳 服务对象:奶油
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

“ I miss you 兔 ”

思念食品带大家温暖过年

视频中，一句“ I miss you 兔 ”瞬间戳中泪点。年味是什么？是集市上摩肩接踵的人备货的场景；是鞭炮声噼里啪响个不停；是满桌的美食；是那满身的新衣；还有那些我们始终想见的人，想要说的话。那些刻在记忆深处的思念，都是我们曾经深深爱过的年。新的一年，借用一句“ I miss you 兔 ”，企业聘用团队和名人联合打造，内容制作精良，深受好评。

沿袭以往风格，此次思念食品再聘用中国香港音乐人、《无间道》《头文字D》等电影音乐制作人陈光荣谱曲，由脱口秀演员李雪琴演绎，强强联合，实现双赢效果。众所周知，东北女孩李雪琴作为大众喜爱的脱口秀演员之一，身上自带一种炕式温暖的独特气质，给人的感觉一直是真实的、亲切的、具有烟火气的，由她代表思念来表达那种真实的温暖恰到好处。有了这些“名人”加持，可以助力思念食品扩大品牌影响力与传播声量。

二，内容主旨、演绎方式新颖，巧借生肖传播，引领冻品行业新年营销波。

作为国产品牌，思念在打造品牌方面，着手更早，走得更远。自2020年首推生肖IP，不断在营销内容、方式上创新，已经成为冻品行业越来越懂营销、会营销的引领者。

三，充分利用新消费者的媒介接触习惯，多屏联动。

除了视频，思念食品兔年生肖IP还有新春见闻录海报、表情包、红包、微博话题互动等其他形式多屏联

动，以此形成思念日益看重的以新消费群体为主的“IP内容+渠道”组合，从而让“得新消费者得天下”的营销理念深入骨髓。

四，有情感有“依托”。

如果说萌宠的小兔子是人们精神的依赖，那“大黄米汤圆”就是人们胃的寄托，春节过年，无论多少思念，都需要一顿美食来化解，这是刻在中国人基因里的年味灵魂。思念食品生肖IP不止说思念，还有美食，一场精神与美味的碰撞，更能激发人们的情感共鸣。这种携萌宠生肖IP将传播载体、企业品牌、消费者情感进行串联的营销方式，不仅疯狂收割消费者的情感认同，还可以不断推动更多人接触、了解、认可、喜爱思念食品，而这或许是其多年来在春节营销大战中大获成功的根本。