

抖音小店水果草莓定向类目怎么开通？怎么上架自制食品？ 2024技术攻略!(超好用)

产品名称	抖音小店水果草莓定向类目怎么开通？怎么上架自制食品？2024技术攻略!(超好用)
公司名称	微视网络公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	高密市密水街道密水大街湖滨花园北门1158号
联系电话	18320182852 18320182852

产品详情

抖音小店水果草莓定向类目怎么开通？怎么上架自制食品？2024技术攻略!(超好用)

抖音小店已成为众多创业者和企业主的shouxuan平台，借助抖音这个巨大的流量入口，开店经营成为了一种趋势。在这个充满机遇和挑战的市场里，定位准确的类目选择和精心上架的关键词选择成为了获得流量和销售的重要因素。在本篇文章中，我们将针对抖音小店中水果草莓定向类目的开通和自制食品的上架这两个热门问题，为大家分享一些宝贵经验。

抖音小店开通流程简单易懂，只需准备好以下材料：

- 身份证明：需要提供法人或个人的身份证复印件。
- 工商营业执照：需要提供公司的工商营业执照复印件。
- 联系人信息：需要提供联系人的姓名、手机号码、微信号等信息。
- 店铺照片：提供店铺照片，体现店铺的特色和风格。
- 商品照片：提供商品的照片，清晰展示商品的特点和优势。

准备好以上材料后，即可进入抖音小店平台进行开通操作。具体流程如下：

- 下载并注册抖音APP。
- 登录抖音账号，点击“我”页面下的“抖音小店”。
- 点击“开通”按钮，填写开店资料，上传准备好的材料。
- 提交资料后，耐心等待平台审核。
- 当通过审核后，即可正式开通抖音小店。

开通了抖音小店后，下一步就是上架自制食品。为了提高商品的曝光和促进销售，关键词的选择至关重要。在选择关键词时，可以从以下几个方面进行探索：

- 产品特点：根据自制食品的特点和口感，确定与之相关的关键词，如“美味糕点”、“健康零食”等。

2. 制作工艺：如果自制食品采用了特殊的制作工艺或独特的食材，可以将这些作为关键词进行推广。
3. 营养价值：自制食品往往更加健康营养，可以将其营养价值作为关键词进行宣传。
4. 用户需求：根据目标用户的需求和口味偏好，选择相关的关键词。

在上架自制食品时，需要注意以下几点细节：

1. 商品照片清晰美观：照片是商品的窗口，要保证照片的质量和清晰度。
2. 商品描述准确详细：商品描述要包含产品的特点、口味、原料、保质期等重要信息，让用户能够全面了解商品。
3. 定期更新商品：随着市场的变化，不断更新和推出新品，吸引用户的注意力。

通过以上的铺垫，相信大家已经掌握了抖音小店水果草莓定向类目开通和自制食品上架的技巧。希望这些技术攻略能够帮助到创业者们，引导客户购买您的商品，获得成功。

怎么开通抖音小店书法字画类目？字画抖音入驻直播基地？

中国书法，字画，油画，国画等类目属于平台定向招商，是要入驻直播基地，报备开通白名单，然后小店后台才会有类目权限，才能上架链接挂小黄车。

入驻直播基地之前，需先开通抖音小店，缴纳保证金2w就可以入驻直播基地，系统开白名单。

入驻直播基地，基地也是要收取质保押金1w，需在基地坐摊位直播，一年租金水电物业，物流费都是一笔很大的开支。

很多老板朋友感觉麻烦，投入大，发货期漫长，想自己场地播自己仓库发货，怎么办呢？

滴滴帮你解决，直接帮你免除基地押金1w不用缴了，自己想在哪播或发货都行，一站式硬渠道，直接降低发货门槛，缩短发货周期