

# 2024全国月子健康展|产后康复展|生育健康和母婴护理用品展览会

产品名称	2024全国月子健康展 产后康复展 生育健康和母婴护理用品展览会
公司名称	佳和顺展览
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

## 产品详情

2024全国月子健康展|产后康复展|生育健康和母婴护理用品展览会

2024第五届全国产康节暨2024第九届上海国际月子健康博览会

2024年8月7-9日 上海新国际博览中心

同期举办：

2024第七届世界燕窝及天然滋补品博览会

2024第六届上海国际益生产品博览会

2024上海国际营养健康博览会

组织机构：

主办单位：

中健婴

中之健（上海）文化传媒有限公司

上海信世展览服务有限公司

上海钧泽展览有限公司

指导单位：

上海市人口发展协会母婴健康专委会

中国康复医学会产后康复委员会

支持单位：

中商研究院礼仪产业研究院

中国商业经济学会妇幼保健分会

中商妇幼产业研究院

中商研究院孕产康分院

中科院上海营养与健康研究所

江南大学食品安全与营养协同创新中心

江苏省妇幼保健协会

江苏省营养保健协会

南京母婴协会

上海保健品协会

上海市食品协会

上海医药商业行业协会

上海市食品安全工作联合会

无锡母婴协会

徐州母婴协会

淄博母婴协会

常州母婴协会

展会背景：

2024第5届全国产康节暨第9届上海国际月子健康博览会于2024年8月7-9日在上海新国际博览中心召开，同期举办第七届世界燕窝及天然滋补品博览会，第六届上海国际益生产品博览会，上海国际营养健康博览会。

全国产康节及月子中心展由中健婴发起，在中国康复医学会产康委员会，全国月子中心联盟，中商研究

院妇幼产业分院，孕产康复研究院指导和支持下，分别在上海，南京，郑州，广州，济南，苏州等城市成功举办过4届和8届。是产业发展的引领者，得到了全国众多月子中心，产康及生态链品牌厂家的参加和支持。

经过几年的发展，中国产康业也发展迅速，“一高一低，一重一轻”的行业特色逐步在向“专精特新”和“数字产康数字母婴数字月子中心”转型。诞生了一批创新品牌，也淘汰了一批老品牌。行业需要重新亮相和站队排序。因此，本届产康节将广泛征询合作伙伴，以推动中国产康产业的更健康，更有品质的发展。

本届展会聚集行业人士，共同为产业发展建设推波助澜，为广大展商商务洽谈，交流合作，品牌提升创造机会。尤其中国康复医学会产康专委会中国产康月子服务技能大赛同步举办，将开启产业的标准化，品牌化发展新时代！

百家媒体资源，强势展会宣传：

展会将通过杂志、报刊、户外广告、社交媒体营销等多种有针对性的市场营销活动，广泛吸引高品质买家参观展会。并发挥独有新闻传媒机构美通社的优势，整合近百家母婴、月子及健康类杂志报刊媒体，130余家健康类、母婴类、月子康复类、新闻类媒体网络，共同强势展会宣传。

优质渠道资源：

经销代理企业、贸易出口企业、生产制造企业、药店及连锁药店、超市及连锁商超/家电卖场、批发零售企业、微商/电商、专卖店、招商加盟企业、美容院及会所、母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体；全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼保健院、早教机构；全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品品牌商；全国母婴产品的批发商、代理商、经销商；孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师；孕产妇及时尚辣妈人群等；医疗机构、院校、培训机构、个人买家、公关及第三方服务企业、机械及包装设备企业跨境电商。

上海月博会联合上海益博会、上海燕博会、健康产业展，共创行业辉煌：

2024上海月博会与“第七届上海燕博会、第六届上海益生产品展、上海营养健康展”多展联动，预计总规模近40,000平方米展示面积，专享65000名买家，同期举办近25场活动及论坛，为行业搭建了一个技术交流、咨询、合作（展示、代理、招商、加盟、销售）、扩大上下游贸易、提高品牌和企业度一站式对接平台。