

迪拜电子展 沙特电子展会 埃及电子展 迪拜电子展 GITEX

产品名称	迪拜电子展 沙特电子展会 埃及电子展 迪拜电子展 GITEX
公司名称	星美（深圳）国际展览有限公司
价格	30800.00/件
规格参数	迪拜签证:免签入境 停留不超过30天 迪拜GITEX:中东最大电子展 迪拜GITEX:全球第三大电子展
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道南联社区龙岗大道(龙岗段)4003号B座702-11A（注册地址）
联系电话	13682182855 13682182855

产品详情

2024年中东迪拜通信技术及电子产品展(GITEX 2024)【展会时间】2024年10月14-18日【展会地点】中东迪拜【展馆名称】阿联酋迪拜世界贸易中心【举办周期】一年一届

【展会简介】GITEX是中东地区***而且***成功的计算机、通讯和消费性电子展览会。参加此展会可以更直接的了解迪拜乃至世界产品的发展和市场的具体需求，有利于提高产品的技术含量，调整改进产品的结构，为生产高质量的产品奠定基础，也为完善出口，保证出口正常进行指引方向。***计算机、通讯及消费性电子产品展览会GITEXDUBAI由迪拜世贸中心主办，是中东地区***而且***成功的计算机、通讯及消费性电子产品展览会，是全球三大IT展之一。始于1982年的GITEX是中东地区***而且***成功的电脑、通讯及网络消费性电子展会，是全球三大IT展之一。是世界上***zhuming的、影响***的文具办公用品博览会。该展会聚集了世界上IT行业内的各大主导品牌，主导着业内的潮流走向趋势。现已成为专业厂商开拓中东市场，特别是阿联酋市场，掌握专业信息，了解当今国际市场流行趋势，掌握***技术及签订订货合同***重要的展会。该展会高度的国际性和供应的多元性为参展商和参观商之间构筑了一个交流*台，从而让参与者有不断扩张业务的商机，当之无愧为业内***、辐射***广的三大专业贸易展览会之一。【展品范围】1、电脑产品、电脑配件、虚拟专用网、嵌入式计算机技术、储存系统及储存媒体、网络基础设施。2、消费类电子产品和配件、金属打印机、电源供应器。3、生物识别系统、销售点系统、测试及监控系统。4、家庭自动化系统与服务、办公自动化产品与服务、安全产品和服务、仓库管理。5、光线与电缆、电线系统和电力线。6、无线技术、手机、手机配件、手机电池。7、其他消费类电脑，电子产品及通讯产品。【市场分析】迪拜是阿拉伯联合大公国的商业中心，因位于波斯湾边上，自古以来便是中东转口的经贸重镇，其腹地可广泛至整个中东、东北非及印度，营销通路甚至可达东欧，是15亿人口的消费中枢，其进口量占全国进口量70%，其中有40%是重复出口，目前号称中东地区的“香港”，现已有许多zhuming的IT巨头在此地设立分公司或采购中心，更增加此地的经济重要性。根据全球市场调研与咨询企业IDC***调查报告显示，2016年中东地区***和企业物联网硬件、软件、服务和连接领域的支出将超过66亿美元。据德勤分析报告显示，中东地区物联网市场增长速度将超过全球*均水*，物联网的硬件及服务收入将达到20亿美元。预计从目前到2024年，中东地区物联网营收将超过1430万美元，CAGR将达到21.3%。制造业和运输业是该地区吸引大量物联网投资的lingxian垂直行业。IDC估计上述两个领域的

支出在今年将达到11亿美元。此外，未来四年，建筑、消费、保险、制造、零售以及电信行业支出增幅将超过100%。预计在2016年至2024年间，营收增长最快的物联网用例为建筑、保险远程信息处理以及智能电网（电气）。SAP中东北非区客户部主管表示，物联网将成为中东的游戏规则改变者，企业需要制定全面重构战略以适应数字经济的发展。全球电子商务市场呈现遍地开花的局面，西方发达国家无需多说，中国、俄罗斯、拉丁美洲的电商发展势头也迅猛异常。从阿联酋《海湾新闻》近日的报道中了解到，中东电子商务市场增长迅速，国际网络支付服务公司PayPal估计，2014年中东地区的电子商务市场增长率达45%，预计市场总额在2015年达到150亿美元，而在2011年，这一数字仅为50亿美元。但网络安全成为中东电子商务发展的障碍，一部分网民仍然担心网上支付会导致一系列问题，诸如密码被盗、资料曝光等，因而对网上购物踟躇不前。有鉴于此，解决网络安全问题是推动电子商务发展至关重要的环节。为了维持网购群体购物信心，中东zhimingITMarkaVIP公司花了大量的资金和人力，致力于建立一个强大的反攻击技术架构。yeneizhuanjia表示，MarkaVIP防攻击能力已经达到了全球标准。国际上存在着网上数据加密安全标准，并且这一标准在全球专家的共同努力下在不断提升。任何有着一定规模的电子商务*台都是根据这一标准运营的，但是从西方国家**近发生的事情来看，这些安全措施都存在一定的缺陷。