

2024北京高校餐饮食材及设备展览会|团餐快餐展

产品名称	2024北京高校餐饮食材及设备展览会 团餐快餐展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年10月18-19日 展览地点:中国国际展览中心朝阳馆
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024第25届北京高校后勤餐饮联合招标caigou大会

高联采高校后勤餐饮博览会

展会时间：2024年10月18日-19日

展会地点：北京中国国际展览中心（朝阳馆）

为更好的助力高校餐饮行业发展，深度梳理高校餐饮行业的发展痛点，集中展示高校餐饮行业上下游产业链发展趋势，为行业搭建、高品质商洽一体的交流对接，咨询，金融服务，贸易caigou平台。由北京高校食品原材料联合caigou中心主办，恒兴国际会展集团有限公司承办的：高联采高校后勤餐饮博览会暨第25届北京高校后勤餐饮联合招标caigou大会将于2024年10月18日-19日在中国国际展览中心（朝阳馆）召开。

北京高校食品原材料联合caigou中心（以下简称：高联采）是于2001年在届时北京高校后勤研究会伙食委员会（简称北京伙专会）领导下成立，为北京高校餐饮提供全方位闭环服务解决方案的服务型

平台组织；高联采是一个高校自觉联合、行业组织牵头、zhengfu推动支持的公益服务平台。

高联采在xijinning新时代中国特色社会主义思想指引下，以《中共中央关于教育体制改革的决

定》为纲领，以《面向21世纪教育振兴行动计划》为指导方针，以教育部提出的“市场提供服务，学校自主选择，zhengfu宏观调控，行业自律管理，职能部门监督”为后勤餐饮保障发展思路。在各级zhengfu、教育后勤主管部门监督指导下，以“优化成本、食品安全、阳光caigou、提能增效、共创师生美好生活”为工作目标。

上届回顾

聚焦行业智慧，奏响高校餐饮华章

“第24届北京高校后勤餐饮联合招标caigou大会暨首届高联采高校后勤餐饮博览会”在京召开。本

届展会主要为了提高高校联合caigou平台服务，让高校和供货商达到双赢，保证食品安全、降低caigou成本、实现阳光caigou。此次大会展出内容丰富、参展实力企业众多，不仅仅包含食品原材料，更包含了厨房设备、智慧食堂、净菜、餐厨垃圾解决方案、后勤数字化、低碳校园建设等一应俱全的后勤餐饮相关需求响应。整合优势品牌：全聚德、便宜坊、大董烤鸭、北京新世纪青年餐饮、通威食品、兴泽华、义德食品、同泰盛世、北京金星鸭业、河北乐寿鸭业、山东华鸭食品、河北东风养殖、顺鑫农业、瑞福油脂、王致和、二商集团、西部马华、顺鑫国际、新欢乐和食、郟县豆瓣、安井食品、王家渡、瑞发德、南城香、草原和牛、爱福家餐饮、东方集团、五得利、永和豆浆、十月稻田等近200家企品牌参展,展会同期开幕式、论坛分别邀请：中国教育后勤协会常务副会长、中国教育后勤协会伙食委员会主任张柳华、国家市场监督管理总局产品质量安全监督司原巡视员刘敏、世界中餐业联合会副会长武力、中国物流联合会食材与caigou供应链分会秘书长秦玉鸣、中国供销电子商务有限公司总经理孙娟及北京大学、清华大学、北京师范大学、中国人民大学等北京、环京地区高校后勤领导、嘉宾、学者出席。

链接优质买家

让产品做精做透中国市场

高校餐饮中心：北京及各省市部属、市属高等院校(学院)后勤、餐饮及相关caigou管理岗位、

学生代表、纪检监察岗位等

参观团：商协会，连锁企业，产业园区等参观团

大型团餐中央厨房：全国各大中型团餐企业，中央厨房加工模式的团餐供应方

zhengfujiguan和大中型企业食堂：caigou管理部门北京及各省市zhengfujiguan单位食堂相关caigou部门、大中型企事业单位后勤餐饮

渠道商：代理商，批发商,分销商，加盟商等

连锁餐饮：全国各大中型中西餐连锁餐饮企业

媒体：电视媒体，网络媒体，纸媒，自媒体，社交电商平台媒体等

高峰论坛

打造高校后勤餐饮一站式caigou交易平台

由高联采主办的往届“高校后勤餐饮联合caigou大会”在北京市教委的大力支持、北京高校和供

应商的通力配合、积极参与下，已先后在清华大学、北京大学、北京理工大学、中国农业大学等高校和其他北京大型场馆成功举办了24届，圆满服务和保障了北京九十余所高校后勤餐饮伙食原材料的caigou工作，成为了北京市高等教育学校（学院）后勤餐饮管理部门历年一定要到会参与、了解行业新产品新趋势信息的盛会。联合caigou活动保证了caigou质量，降低了caigou价格，增加了caigou透明度，实现了学校管理服务部门、师生和厂商的三满意。联采大会的形式也得到了国家、省市各级领导部门的关注和认可。

2024年金秋10月18日-19日，北京中国国际展览中心（朝阳馆）将再次盛装迎来“高联采高校

后勤餐饮博览会暨第25届北京高校后勤餐饮联合招标caigou大会”本次大会仍然延续“高规格、性、化”的办会基调，行业趋势分析、高校餐饮发展闭门论坛、为团体餐饮特别是高校团餐提供更多有营养、有价值的思想大餐。

展区划分

展区，赋值产品价值推广

乡村振兴展区：乡村振兴适合高校产品展示与品鉴

伙食原材料展区：拟邀请高校餐饮适用的伙食原材料新产品、新技术（含包装材料）

团餐快餐展区：团餐服务食品、食材快餐、快餐餐具、餐饮售卖设备

智慧餐饮展区：点餐系统、智能烹饪设备、智能信息化、餐饮互联网服务商

餐饮设备展区：门店厨房、中央厨房、厨房设备、餐具用品及布草

冷链物流展区：拟邀请第三方仓配物流解决方案

低碳校园展区：高校后勤适用低碳校园解决方案（含餐厨垃圾处理设备及服务）

智慧校园展区：数字化、信息化软硬件解决方案

餐饮劳务展区：高校餐饮适用劳务解决方案服务

高校学生食堂风味项目实际运行的矛盾

高校学生食堂需要以风味品种来满足广大就餐学生的需求，与风味品种的特点和管理难度存在较大的矛盾的。

一方面，学校食堂管理中“限制”风味品种的运用，导致风味品种的运用跟不上学生的需求，学生日益增长的高质量饮食文化生活得不到满足，造成学生饮食的外溢（外卖、美食街等），带来其他层面的学生安全管理问题；从高校学生食堂管理层面上，学生食堂越来越多的不满足学生需求，必将造成高校食堂运营的恶性循环，不仅会造成高校学生食堂的资源浪费，更会或多或少影响学校的稳定工作。

另一方面，从市场化运行的高校食堂来看，服务高校学生食堂的社会企业，除了提供必要的大伙保障性服务之外，更多还是希望通过花色品种来满足不同消费层次、不同口味需求、不同区域学生的饮食需求，更好地服务学校；社会餐饮企业在主体被“限制”风味项目运营的情况下，提升服务质量、壮大企业发展也就难上加难。