

如何投放小红书广告？如何开通小红书广告账户？新手篇

产品名称	如何投放小红书广告？如何开通小红书广告账户？新手篇
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

产品详情

如何投放小红书广告？手把手一步一步教你

一、天才第一步 | 开户

小红书开户流程：

在小红书app,用手机号申请一个小红书账号。

准备一套营业执照等资质（根据后台提示），营业执照经营范围需要包含所要推广的行业范围。

登录专业号平台（pro.xiaohongshu.com）-资质管理-
专业号认证/年审，提交相应的资质，每个品牌号600元认证费用

小红书专业号认证通过后，登录聚光平台：<http://ad.xiaohongshu.com/aurora/home>

点击广告资质认证—选择对应行业-提交相应资质

广告资质认证通过后，准备一个邮箱，联系我们小红书代理商这边来绑定开广告户

二、小红书投放广告优势

使用者覆盖广泛。

当前小红书的用户群非常广泛，用户覆盖范围较广，这对于小红书投放投放也是一个很好的优势，因为小红书的用户群涵盖了不同类型、不同年龄层的人群，自然而然就会准确地定位群体，然后做到广告的精准投放。这样就会有更好的优势和推广的保证，让企业的品牌口碑更好。

广告主的投放更为直接。

通过小红书的广告投放可以让投放效果更直接，更快速的筛选匹配相应的用户，自然能够真正实现广告的高效转化，让投放的广告效果得到全面tisheng，在小红书的广告投放平台上，只要你的内容主题吸引人，就能获得更多的liuliang，这对推广转化率也会有很好的促进作用。

实现有效转化。

在小红书做投放可以为企业品牌带来有效的转化，在小红书只要内容吸引人，就会获得更多的曝光度，根据受众群体需求进行广告投放，就会使转化率更高，也会使企业品牌推广范围更广。

投放良好。

当广告客户在小红书上投放信息流广告时，可以通过针对性别、年龄、地域、手机设备等定向更好地寻找目标用户群，将小红书广告直接呈现在他们面前，就能得到更好更优质的广告投放效果。

小红书代理 | 小红书开户 | 小红书充值 | 小红书代运营 | 效果广告投放

小红书广告投放找柏众科技