

分销多商家入驻商城APP搭建平台开发

产品名称	分销多商家入驻商城APP搭建平台开发
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

产品详情

分销多商家入驻商城APP搭建平台开发功能主要包括以下方面：

多商家入驻系统：支持多商家入驻，系统可打造一个综合电商商城分销平台，为中小型企业提供一个营销推广的平台。

供货商入驻系统：供货商可将产品发布到商城市场，其他商家和个人微信店主可以一键代销产品，无需运营，只需发货，提供供货价，平台自动结算。

分销商城搭建：企业可以建立自己的分销商城，并且支持微信、PC、APP、手机版等多种渠道，拥有先进的分销模式和完善的营销功能。

管理功能：商家可以在系统内实现对财务、待结算订单、已结算订单的统一管理，资金去向一目了然，提升管理效率，实现结算周期灵活配置。

动态信息推送：APP可以通过后端推送信息，给用户提供优惠信息、快递物流更新、订单详细信息等。

个人中心模块：个人信息资料的编辑、收藏、收益统计、反馈等都可以在这个模块进行。

多维度推广：通过移动互联网网络，快速、广泛地把产品铺到各级渠道和终端，快速覆盖消费者，并通过线上品牌传播和线下地面活动，推广产品，形成循环动销。

交易管理：采用B2B2C的模式，能够快速打通线上线下，解决订单高发、资金在线结算等瓶颈问题，为交易的安全和稳定保驾护航。

会员分销模式自定义：商城可以自定义会员的淘汰制度，根据分销商的销售业绩进行考核，一段时间内没有达到业绩标准或长时间未签到的分销商将与名下分销商中断上下级关系，并且不再有返点的福利。

拉新奖励机制：用户在注册升级为初级分销app推广人员之后，通过分享app邀请好友完成注册后，即可收到注册红包。如果是通过链接产生了购买行为或完成指定任务，则可以获得一定的积分奖励或者实物奖励。等级越高获取的奖励越丰富。

分销等级特权：分销系统中必须有等级划分，一般分为3至5个分销等级。每年或者每个季度按照分销人员累计业绩来确定未来12个月的等级情况。

设置新人专区：新用户可设置7天签到奖励，同时新用户在新人时间内购买商品可以享受到更低的折扣。

对于软件的要求并不是能够轻易的显现出来的，它需要一个长期沟通了解的过程，要保证在软件开发开始之前就掌握了客户的相关需求，方便在开发过程中逐步渗透进去，在开发的过程中也需要及时了解客户反馈过来的意见，并及时改正，做到开发前、开发中、开发后都充分地掌握客户的需求。