

悟喜生活生态战略布局：卖模式，卖资本 孵化产品品牌，孵化项目品牌

产品名称	悟喜生活生态战略布局：卖模式，卖资本 孵化产品品牌，孵化项目品牌
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15220898788 13222500584

产品详情

悟喜生活

已经罚完钱，消息满互联网都是，为啥没黄，因为解决方案

温馨提示：门门是技术开发方，文章仅作为开发需求者的模式及案例参考，与平台没有任何关系，玩家勿扰谢谢！

19.2亿，会员九十二万，五百多万单

卖模式，卖资本

孵化产品品牌，孵化项目品牌

你就会把所有的路打通，用别人的供应链，用别人的品牌，那你就一直在帮别人养孩子。

把维达卖到全国各地。

冻干粉，成本低，卖的贵。

小圈子，一个品种高溢价的东西，一起OEM。沉淀产品品牌。

很多的产品需要创新，社交电商，带动行业，创新的路上走

社交电商，信息的传播，把我们的模式，和招商结合在一起。所有的力量聚焦在冲刺阶段，前期一定要起得来，前面起得来了后面就好走

不怕平台没钱，怕没人

做社交电商一定要增加这样的项目。

商业逻辑：香港拿上上市股权之后，注册一级公司，悟喜国际供应链有限公司。

二十亿营收，一点一点装到上市公司里面，就高了。