

# 2024第16届校服园服博览会诚邀参展

产品名称	2024第16届校服园服博览会诚邀参展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2024第16届校服园服博览会诚邀参展

时间：2024年3月30--31日 地点：成都世纪城新国际会展中心

时间：2024年6月22--23日 地点：重庆悦来国际博览中心

邀请函

主办单位：中国西部教体医融合博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：责任教育 科教兴邦

展会背景

成都和重庆是中国新一线城市，西部地区的教育中心，拥有雄厚的经济实力和丰富的教育资源，教育发达，教育质量、教育规模名列中国前茅，是我国教育科研和高新技术产业的重要基地，是名副其实的教育城、知识城、科教城、人才城。四川省和重庆市共有各级各类学校6.5万所，在校学生2800万人，教职工120万人。在西部这样的城市举办国际教育博览会，将成为面向国际市场展示西部教育的优质平台，为西部教育铺垫国际化道路，搭建西部省市的教育机构与国内外zhiming教育机构交流合作的桥梁。同时让全社会进一步了解教育、关心教育、支持教育，不断的推动经济发展、社会文明和进步。

随着市场经济的发展，功能性校服正在成为新的行业风口。目前我国国内校服市场规模已接近千亿大关。在校服整体品质升级以及价格接受空间扩大的推动下，业界预计，到2025年国内校服市场规模有望达1500-2000亿元。

近年来国家三胎政策的放开有利于我国未来新生儿数量的增加，每年学龄儿童人数不断攀升，并且幼儿骤增，意味着我国对校服园服需求量大大提升。面对着庞大的校服园服市场需求，

校服园服企业将迎来前所未有的发展机遇。

## 展览日程

成都（成都世纪城新国际会展中心）

时间：2024年3月30--31日 地点：成都世纪城新国际会展中心

布展时间:2024年3月29日 8:30-24:30

展览时间:2024年3月30-31日9:00-17:30

撤展时间:2024年3月31日 下午17：30

第二场 重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2024年6月22--23日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2024年6月21日 8:30-24:30

展览时间:2024年6月22--23日9:00-17:30

撤展时间:2024年6月23日 下午17：30

## 展览内容

幼儿园、小学、初中、高中（含职高）、大学等男女校服园服的春秋装、夏装、冬装（款式包括有制服、休闲服、运动服、民族服装等）；学生鞋袜、书包、领结等校园服饰；床上棉被等后勤物品；新型安全环保校服面料、校服园服设计、校徽辅料、订制服装等。

## 收费标准

标准展位：(3m×3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场，一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。（最大容量16场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

## 观众邀请

组委会在展会前期将分别在成都和重庆有影响力的媒体上发布新闻通稿和硬性广告宣传。

微信微博和自媒体：jinritoutiao、腾讯网、教育类专业网站、新浪教育等百余家微信公众号大力宣传。

到各大中小学、幼儿园、教育机构，通过他们散发本届展会的信息。

A．印shua海报到四川和重庆各大学、中学、小学、幼儿园校区张贴。

B. 参观者范围：四川、重庆及周边省市的幼儿园园长、幼教产品daili商和经销商、网络daili商、幼教投资机构、学校教育装备采购负责人、教育培训机构负责人、学校校长、有各类教育需求的学生及学生家长。国内各省、区、市教育主管部门、各级各类院校负责人、专家、学者、社会在职人员、教育投资机构、教育金融机构负责人、经国家审批的合法的留学中介机构和办学机构负责人、外国驻华使馆商务、教育、文化官员。

C. 组委会将重点邀请各级教育管理部门、教育装备管理中心、电化教育馆负责人、西部地区友邻省市教育单位参观、交流和指导；邀请高校领导、学科教师，后勤服务部门负责人参观；邀请各级各类学校（含普通中小学校、大学、幼儿园）相关负责人、学科教师参观；邀请系统集成商、通信工程商、计算机fuwushang；邀请教育装备经销商及daili商参观，并安排客服配合以上单位做一对一的专业观众邀请工作。

D. 组委会工作人员电话、短信、邮箱和微信邀请，同时印shuai]piao，邮寄给幼儿园园长、幼教产品daili商和经销商、网络daili商、幼教投资机构、各学校校长、装备采购负责人、研学游学基地、学校和研学机构等专业观众。

E. 全国各幼、小、中、高、大、院校校长、园长、服装行业、教育部门现场参观采购，让市场参与主体深度互联，打造具行业引领、商贸采购等功能的专业化服务平台。

集专题研讨、技术交流、展示、招商引资、洽谈订货、参观考察于一体