

PLAS SHOW 2024大湾区塑料橡胶工业博览会

产品名称	PLAS SHOW 2024大湾区塑料橡胶工业博览会
公司名称	郑州欧亚远创展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	郑州龙子湖中央广场B座2318
联系电话	0371-63681128 15032697977

产品详情

PLAS SHOW 2024大湾区塑料橡胶工业博览会

中国大型塑料橡胶展

全国塑料橡胶产品的优选平台

行业背景

据统计，我国塑料行业生产总量占全国工业的比例近10%，已成为世界上的塑料生产大国，是世界上重要的塑料生产国之一，塑料行业是国民经济和社会发展中较具活力和发展潜力的领域，同时发展也面临着转型升级、错位发展、产业集群等机遇和挑战。

展会简介：

【PLAS SHOW 塑料橡胶工业博览会】（简称：PLAS SHOW 2024）是塑料全产业链的一站式商贸合作采购与交流平台，PLAS SHOW 2024塑料橡胶工业博览会由欧亚国际会展集团主办、上海欧亚励讯展览有限公司、郑州欧亚远创展览有限公司承办，汇集塑料原料、配料、机械、模具、制品等行业的企业，贯穿橡塑行业全产业链，展示各个领域的新材料、新装备、新工艺，全面覆盖橡塑制品、化工及原料、包装/印刷、电子电器、新材料、食品/饮料、医疗、汽车、建筑、模具等行业莅临参观采购。是国内外塑料创新材料及技术设备企业拓展及巩固市场的重要交易平台。

PLAS SHOW作为中国大型塑料橡胶展，全国塑料橡胶产品的优选平台，PLAS SHOW2024大湾区塑料橡胶工业博览会将于2024年9月5日-7日在佛山·潭洲国际会展中心举办，借助粤港澳大湾区的经济、区位优势，加强全国及东南亚地区的影响力，携1000+优质供应商，依托强大的资源聚合力和媒体宣传效应，为塑料和橡胶行业提供创新发展驱动力，让展商更有效开拓中国以至海外国际市场，建立及加强与目标买家接洽的机会。

展区划分：

塑料橡胶机械展区：各种注塑机、挤出机及生产线、吹塑机、吹瓶机、热成型机、吸塑机、造粒机、混炼机、裁断机、橡胶机械、3D打印技术等橡塑装备、机械手自动化设备、测试仪器、模具及加工设备、各种回收再生设备等设备；

塑料橡胶制品展区：管材、管件、型材、棒材、板材、降解、薄膜、塑胶条、膜类、包装袋、食品器皿、包装容器、医用、日用、密封件、环卫工具、物流周转、快递包装、模塑制品、轮胎、胶带、传送带、减震耐磨件等制品；

原料辅料展区：各种塑料树脂原材料、改性工程塑料、颜料及色母粒、化工助剂、热塑性弹性体、尼龙及改性尼龙、各种复合及特种材料、添加剂、半制成品等；

塑料包装展区：各种塑料包装机械、各种印刷机械、薄膜技术、各种打包机缠绕设备、各种包装机械及自动化生产线、食品及药品包装及制盒机械、标签、喷码及条码、其他相关产品及技术；

可降解材料展区：生物降解塑料，生物降解母料、光降解母料、生物分解塑料、全降解聚乳酸(PLA)、聚己内酯(PCL)、聚丁二酸丁二醇酯(PBS)、聚羟基烷酸酯(PHA)、聚乙烯醇(PVA)、聚- - 羟基丁酸酯(PHB)、生物降解塑料聚酯(PBSA)、生物基塑料、(NPPM)、可降解制品等。

优势亮点：

突出打造双循环，促成经贸洽谈。

PLAS SHOW 塑料橡胶展在策展、组展、买卖家邀请方面围绕国内、国际两大市场展开，辐射全国，汇通东南亚，聚焦橡塑行业智能装备、热点新材料。促进国内国际合作与交流，实现观众与参展商零距离对接洽谈合作。

突出集群地优势，名企齐聚大湾区

广东省作为塑料制品生产及出口大省，佛山塑料制造业更是全国密集区域，据统计，2019年塑料制品占全国比重：广东 16.36%，浙江15.98%，安徽 8.34%.....而粤港澳大湾区塑料制品产量占全国接近 14%，其中佛山塑料制品产量占全国接近 6%，此数据说明粤港澳大湾区成是我国塑料制造业密集的区域。佛山顺德全国注塑机重要的生产基地，产业集群地集中展示，助力展商树立行业地位。

突出大数据整合

博览会积累全国橡塑制品及配套行业、相关用户数百万条买家数据，以华南为中心，覆盖广东、福建、浙江、湖南、四川、安徽、江苏、河南、陕西、北京、天津等多个省市，辐射东南亚地区。展会深入细分市场，依据参展商的需求，邀约来自包装、食品饮料、日化、医疗、电子电器、新材料汽车、建筑等领域的行业采购商。

会展联动，产业高效交流合作

展会锁定橡塑行业全产业链，为橡塑产业高质化发展注入新动能。将同期举办行业论坛、交流会，吸引橡胶领域专家、企业家齐聚；围绕塑料橡胶在多行业的应用加强成果交流，为行业转型寻求蜕变契机。

同期活动

2024塑料行业可持续发展高峰论坛

2024“新材料·新装备”融合发展趋势高峰论坛

2024塑料包装产业链发展大会

2024可降解材料采供对接会

2024食品饮料领域包装产业链大会

2024医用塑料技术研讨会

观众组织：

- 1.邀请制造业相关行业用户机构、产业园区、产业集群、食品饮料、医疗医药、日化日用、建筑建材等参与PLAS SHOW采购洽谈、参观交流。
- 2.主办方依靠承办方强大的资源和网络，将在全国乃至亚洲等，借助行业媒体和协会资源，进行广泛的商业推广包括期刊杂志、报纸、互联网、电视、户外媒体、电子邮件、广告插页、专递、协会组团、电话销售中心等方式。
- 3.通过展会快讯、电子新闻稿、参观邀请函、参观指南、展前快报等多种宣传品直邮国内外观众。由主办单位多渠道邀请国家重点建设项目、技术改造项目、重大装备项目及特殊用户单位到会采购。
- 4.网络传播，电子出版物、电子媒体等多渠道的广告投放将确保业界知悉。

通过参观，您可以：

广泛了解市场信息

寻找、采购新产品

维护与现有供应商关系

寻找新合作伙伴及供应商

参加论坛及研讨会，了解行业动态

现场会议及活动