

2024设计周 时间、地点

产品名称	2024设计周 时间、地点
公司名称	展会招商 李小姐
价格	1800.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区张江路151号华强大厦 6楼G18
联系电话	13145977656 13145977656

产品详情

2024广州设计周

时间：2024年12月6-9日

展馆：广州保利世贸博览馆

广州国际采购中心

南丰国际会展中心

2024广州设计周定档2024年12月6-9日，年度主题为“一起”，展览规模达18个展馆，将邀请全球20+国家逾1000家涵盖“设计/文创/艺术/潮流/智能/软装/材料/高定/生活方式”等领域的lingxian品牌厂商和机构参展展出，以及联合zhiming设计师、艺术家、生活美学家打造超40个超级策展项目共同展览，当属亚洲设计产业规模大展。

三馆联动，更大规模

在2023广州设计周的基础上，2024广州设计周进一步优化调整了展区布局，同时在展商、展品和策展内容等方面将进行全面优化升级，便捷展商与观众之间的高效匹配和营商互动。保利馆+国采馆将打造为面向泛家居设计产业链上下游人群的“高质量品牌发布展”，而南丰馆将打造为面向泛设计美学消费人群的“高质量设计消费展”。

高定+材料美学看保利

广州保利世贸博览馆集中展出适于私宅与新商业空间的高定系统家居、厨房和卫浴、空调/新风/供暖/除尘/水处理/热水/太阳能/空气能等舒适系统；和全屋整装相关产品、技术与服务，包括各类集成定制产品、墙体装饰、涂装、门窗、遮阳、五金、设备与解决方案等；以及建筑室内外装饰工程中适用的相关天花、地面、墙面、声学、光影、电工的各类新型装饰与装修材料及产品。

智能+软装美学看国采

广州国际采购中心则集结适于私宅与新商业空间的智能家居系统、智能全屋定制、智能影音、智能家电、智能窗饰、智能安防、智能灯光及各类智慧型装饰灯具、功能灯具、照明设备、开关电气等；和以引导生活方式为核心主张的各类家具、家居生活器皿用品、窗帘、布艺、地毯、花艺、植物、墙饰、编织品、空间装饰艺术品等；以及花园庭院有关的景观材料、产品、技术和服务，包括各类户外家具、花园木材/石材/铁艺/栏杆、水景、泳池、雕塑景石、阳台定制、阳光房等。

文旅+生活美学看南丰

适用于“城市更新”和“乡村振兴”文商旅项目的各类材料/产品供应链，包括但不限于：城市公共艺术、城市公共家具设施、游乐设施、可移动建筑、房车游艇、户外休闲生活及地方IP特色产业供应链等；潮流生活美学相关的设计驱动型生活方式品牌；文创礼品范畴的美学家居用品、生活器物、手工艺作、玩具文具、电子消费品、餐厨用品、香薰、服饰和茶文化、饮食文化、国潮IP等；以及潮玩、动漫、电竞游艺、新媒体艺术、美陈设计/道具、AR/VR等。

高定+材料美学看保利

保利世贸博览馆的展览方向为“高定+材料美学看保利”，共有四层楼9个馆。从上往下，分别为三楼的5号馆/6号馆/9号馆、二楼的3号馆/4号馆/8号馆、一楼的1号馆/2号馆、以及负一楼的7号馆

保利馆三楼

9号馆：「舒适家居系统馆」，将吸纳舒适家居系统涵盖的新风、水暖、地热以及隐蔽工程涉及的给排水工程材料和技术服务等领域的youxiu品牌企业入驻参展，展示舒适人居空间“看不见的力量”。

6号馆：「智装风水定制展区」、「艺术涂装定制展区」，将重点筛选国际艺术涂料、厨房卫浴，以及智装型水、电、气等领域的高端品牌入驻展览，携新产品/新技术亮相发布。

5号馆：「门墙天地面材展区」，将邀请各类墙地面装饰板、集成顶墙、木门、木地板、地材、楼梯等产品品类的国内外优质品牌入驻展出。

2.5楼层：打造为「可持续设计馆」，将展示可持续的材料美学和产业成果，呈现更多的可持续设计可能性；

保利馆二楼

8号馆：「高定家居美学馆」聚集海内外高品质、高服务、高质价比的高定家居辅料品牌集中展览。

4号馆：「高定门窗五金展区」，吸纳系统门窗、五金、入户门、装甲门、室内门、别墅电梯以及部分定制家居品牌企业。

3号馆：「高定家居系统展区」，集中展出高定家居系统涵盖的新产品、技术和服务等，汇集整木高定、板木高定和厨房高定品牌的新力作。

保利馆一楼

1号馆：打造「超级品牌策源IP概念馆」特别展览单元，唯有泛家居和关联生活方式领域的行业lingjun和材艺杰出品牌才会被臻选入馆展出，以“设计+品牌”视角观察，带来对当代人居生活美学策源性的研究实践成果发布。

2号馆：「建筑装饰材料展区」，展示各类瓷砖、岩板与石材，以及各类新型装饰与装修材料等领域的优质品牌创新成果。

1、2号馆连廊：打造为「多材多艺」主题展，新/奇/特/精/专材料在这里展览。

保利馆负一楼

7号馆：「新商业与酒店空间材艺馆」，聚集适用于新商业和酒店空间业态的“新材料、新工艺、新技术”lingxian品牌和服务商。同馆还将特别打造「健康家居精品廊」、「石材物料馆」主题策展，为观众呈现新材料下的更多设计创新，解锁材料的无限应用可能。

广州国际采购中心展览方向则定为“智能+软装美学看国采”，共有两层楼6个馆。从上往下，分别为一楼的13号馆/14号馆/15号馆、负一楼的10号馆/11号馆/12号馆。

国采馆一楼

13号馆：「当代美学家居展」作为重要主题策展，将打造国际进口、国内原创家居设计精品馆，臻选符合当代中国人居生活美学气质的国内外家居设计品牌荟萃展出。

14号馆：「智能照明光影展区」，将展示先锋的智能光影设计趋势，汇集智能系统和照明灯饰品牌参展展出；「为师智造家居联展」将严选具有设计思维、高颜值比、追求原创和匠心制造的品质型家居产品企业参展。

15号馆：「奢华居所」主题展，展览模式由1个内容策展、N个入选品牌展构成。“内容策展”由zhiming设计师覃思作为策展人，严选全球dingji奢华家居品牌植入其中，进行场景化策展展示，共同呈现当代中国品质豪宅的概念趋势和生活思索。

国采馆负一楼

10号馆：「家居软装配饰展区」，展品指向高品质软装产品和装饰艺术，打造高品质的软装美学生活馆。

11号馆：「超级花园展」，吸纳涵盖各品类庭院与花园高端资材、花园设计与产品应用解决方案品牌参展展出；

12号馆：联合具有设计研究和创意力的先锋人物/设计机构打造[juedui设计节][设计中国][超级生活趋势联展]等多个主题展，通过主题内容概念设计+配套供应链品牌融合展览的形式，呈现“私宅与新商业”业态的设计趋势和实践成果。

文旅+生活美学看南丰

南丰国际会展中心的展览方向为“文创+生活美学看南丰”，共有三层楼3个馆。从上往下，分别为二楼的18号馆、一楼的17号馆和负一楼的16号馆。

南丰馆二楼18号馆：「魔灯当代艺术博览会」，适合国内外youxiu当代画廊及艺术机构入驻参展，面向来自全国设计师和湾区藏家展售绘画、雕塑、摄影、装置、数字艺术等多种形式的海内外艺术精品。

南丰馆一楼17号馆：2024广州设计周加大“文旅”板块展览内容，特别打造「文旅和潮玩展区」，「嗨森文旅展」展览内容分为“城市户外”和“城市之外”两个板块，分别吸纳适用于“城市更新”和“乡村振兴”文商旅项目的各类材料产品供应链入驻展出，以及联合「露营典」打造露营建造供应链展。潮玩板块将继续由邵唯晏担任总策展人，联合全国乃至全球具影响力、走在潮流jiantuan、有价值的动漫潮玩品牌、潮流艺术家和设计师打造的「BKA大小孩后次元潮流特展」。

南丰馆负一楼16号馆：打造为「文创和生活展区」，「GBA大美文创节」将汇集过百位美学匠人和过百

个文创品牌和工作室展出。「创意101」将甄选人居生活相关领域的101个产品创研团队或个人携年度创意产品集体展览。

城市巡展，诚邀“一起”

过去18年，广州设计周从“设计产业盛会”，“资源整合运营平台”到“美学内容运营商”，以“化、国际化、多元化、社会化”为运营特色，在不断打破常规、探索认知边界过程中，迈向致力于打造“当代人居生活美学策源地”的新历程。

在消费升级的迭代，“颜值即正义，内容即价值”当下，亦促成了广州设计周更新策略，探索赋能运营的新实验。2024年广州设计周正式推出“城市设计周”系列巡展品牌——iDesignWeek当代设计周，采用“以会带展”快闪展模式，秉承以内容为驱动力的新商业模式，以城市为单位，以内容撬动流量，为商业品牌和消费大众创造全新的商业与生活体验。

全球巡回，诚邀“一起”

2024年，广州设计周覆盖全国180+城市的上千场设计+品牌的交流活动仍将继续，跨国交流活动也将重新启动。2024年4月米兰展期间，2024广州设计周开启新一轮的「世界的中国」全球巡回盛典的推广计划，以米兰为核心辐射联动欧洲多个城市举办展览、论坛、晚宴和游学交流，继续践行让世界重新认知中国设计和品牌的行动