

我们不想让别人在网上卖产品怎么办(禁止销售措施)

产品名称	我们不想让别人在网上卖产品怎么办(禁止销售措施)
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺下架 管控目标三:做好品牌线上控价
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，这里是信羊。

信羊有着八年的电商控价打假经验，为品牌方提供：
线上价格保护、渠道窜货打击、假货溯源打击、知识产权维护等一站式品牌咨询。

一、品牌方面临的问题

在线上，品牌方面临着窜货、乱价销售、假冒伪劣和侵权等问题。窜货指的是渠道商绕过正常渠道，将货物流入其他未经授权的渠道进行销售。乱价销售不仅降低了产品的价值和市场竞争力，还会损害品牌形象和声誉。假冒伪劣产品的出现会误导消费者，对真正的品牌产品造成不良影响。而侵权行为则是其他商家未经授权使用品牌方的知识产权。

二、乱价销售的危害

乱价销售会导致以下几个危害。首先，降低了产品的价值和市场定位，让消费者产生质疑。其次，乱价销售容易引发价格战，对正常渠道的销售造成冲击。此外，乱价还会导致盗版、假冒伪劣产品的出现，给品牌方带来更大的风险和经济损失。最重要的是，乱价销售会损害品牌声誉，让消费者对品牌的信任感降低。

三、品牌方的控价措施

为了禁止别人在网上乱卖我们的产品，品牌方可以采取以下四种控价措施：

1. 知识产权投诉：如果发现有人在互联网上侵犯了你的知识产权，可以通过向相关平台投诉来维护自己的权益。投诉的依据可以是产品图片、产品描述以及其他相关证明材料。平台通常会在7个工作日内处理

并做出初步处理结果。

2. 盗图投诉：如果有商家盗用了你的产品图片进行销售，你可以向相关平台提交盗图投诉。提交投诉时，需提供自己的产品图片与被盗用的图片进行对比，以证明其盗用行为。平台会根据投诉材料进行核查，并在约5个工作日内做出初步处理结果。

3. 未生产投诉：如果发现有商家在未经授权的情况下销售你的产品，你可以通过向平台提交未生产投诉来维护自己的权益。投诉时，需提供相关证明材料，如合作协议、授权函等。平台通常会在10个工作日内完成初步处理。

4. 购买鉴定投诉：如果怀疑某个商家在销售你的产品时出现质量问题或乱价问题，你可以通过购买鉴定投诉来维护自己的权益。提交投诉时，需提供购买凭证和相关证明材料。平台会进行调查和鉴定，并在约7个工作日内做出处理和赔偿结果。

四、品牌方控价措施的好处

通过以上控价措施，品牌方可以有效地禁止别人在网上乱卖产品。不仅可以保护自己的知识产权和品牌形象，还可以维护大家的权益和利益。具体来说，品牌方控价的好处主要体现在以下四个方面：

1. 保护品牌形象：通过禁止乱卖和乱价销售，品牌方能够维护产品的价值和市场定位，保持良好的品牌形象。消费者会更加信任品牌，并愿意购买正宗的产品。

2. 维护市场秩序：乱价销售容易引发价格战，对正常渠道和其他合法渠道的销售造成冲击。品牌方控价的举措可以维护市场秩序，避免过度竞争和价格波动，让市场更加稳定和有序发展。

3. 保护消费者权益：通过控价措施，品牌方能够杜绝盗版、假冒伪劣产品的出现，保护消费者的合法权益。消费者购买到的是正品，避免受到低质量产品或欺诈行为的侵害。

4. 提升品牌价值：品牌方控价的举措能够提升品牌的价值和知名度。在消费者心目中，品牌的价格和品质是相对应的，合理的价格策略能够提升品牌的价值，吸引更多的消费者关注和购买。

总之，作为品牌方，我们不希望别人在网上乱卖我们的产品。通过采取知识产权投诉、盗图投诉、未生产投诉和购买鉴定投诉等控价措施，我们能够有效地禁止乱卖和乱价销售行为，维护自己的权益和利益。

。