

# 挂售卖货系统创造财富与分享快乐：某某健康文化平台深度解析区域代理+互动式营销？

产品名称	挂售卖货系统创造财富与分享快乐：某某健康文化平台深度解析区域代理+互动式营销？
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

## 产品详情

挂售卖货系统创造财富与分享快乐：某某健康文化平台深度解析区域代理+互动式营销？

前言：

本文介绍了某某健康文化平台，一个专注于传播健康理念、创造财富机会，并分享快乐的平台。该平台的核心是某某系统，这是一个通过购买和分享产品以赚取优惠和利润的机制。该系统为用户提供了五种不同的会员身份：福星会员、禄星会员、善星会员、喜星会员和寿星会员，每一级别都有其独特的奖励和晋升条件。

在这个系统中，会员通过购买特定的礼包来获取相应的会员身份。例如，购买268元的福星礼包可以成为福星会员。随后，会员可以通过推广新会员来获得奖励。这些奖励随着推广的会员等级和数量而不同。例如，推广福星会员和禄星会员可以获得不同的推广奖和店铺身份奖。此外，会员通过达到一定的推广目标可以升级到更gaoji别的会员身份，享受更gaoji别的奖励。

平台还推出了互动式营销模式，即挂售模式。消费者在商城购物后，不仅可以获得产品，还可以通过批发获得折扣，并由平台帮助零售出售，从中赚取利润。这种模式允许消费者变成批发商，从中赚取差价利润。

平台的奖励机制包括直接分享消费奖励、团队市场奖励和区域奖励。会员可以通过直接分享和培养下线会员来提高自己的奖励等级，从而获得更多的利益。

某某健康文化

是一个传播健康，创造财富，快乐分享的平台

某某系统是一个自购优惠，分享赚钱的机器

区域代理它分为五种身份分别是：福星会员，禄星会员，善星会员，喜星会员，寿星会员

购买一套268元的福星礼包即为福星会员。如果推广一位福星会员即可获得27.6元的推广奖与25.34元的店铺身份奖；推广一位禄星会员，即可得到191.2元，如果推广一位善星会员的话可以得到396元；然后如果推广了五位福星会员，就可以申请升级为禄星会员，享受禄星会员奖励。

禄星会员推广一位福星会员，就可以得到27.6元的推广奖，与45.4元的身份奖，如果推一位禄星会员，即可得到348元的奖励，如果推一位善星会员的话可以得到546元的奖励；如果推广一位喜星会员即可得2920元的奖励。然后如果推广了五位禄星会员，就可以升级为善星会员，享受善星会员的奖励。可申请镇级区域代理，如果申请通过可以得到0.5%的区域管理奖励。

善星会员每推广一位福星会员，就可以得到27.6元的推广奖，与65.4元的身份奖；如果推一位禄星会员的话可者奖励336元，如果推一位善星会员的话，就可奖励696.8元，如果推一位喜星会员的话可得到3722.8元奖励。然后如果推五位善星会员就可以升级为喜星会员，或者直接购买喜星礼包就可升级为喜新身份，享受喜星会员的奖励。可申请区级区域代理，如果申请通过可以得到1%的区域管理奖励。

喜星会员每推广一位福星会员，就可以得到27.6元的推广奖，与85.5元的身份奖；如果推一位禄星会员的话可得408.7元的奖励。如果推一位善星会员的话，就可以奖励847元；然后如果推广一位喜星会员的话，就可以奖励4525元，如果推一位寿星会员的话可得到8343元奖励。然后如果推五位喜星会员就可以升级为寿星的身份，或者直接购买寿星礼包就可以成为寿星身份，享受寿星的奖励！可申请县级区域代理，如果申请通过可以得到1.5%的区域管理奖励。

寿星会员每推广一位福星会员，就可以得到27.6元的推广奖，与105.6元的身份奖，如果推一位禄星会员的话，就可以得到481元，然后如果推广一位善星会员的话，就可以奖励997元，如果推一位喜星会员的话就可以得到5328元的奖励，如果推一位寿星会员的话，就可以得到9823元与绩效奖励。可申请市级区域代理，如果申请通过可以得到2%的区域管理奖励。

总之，平台透明化，多劳多得，及时兑现奖励，让会员更安心，更快乐

注：因平台要长久运营，设计符合国家要求，只做两层分享奖励。第二层奖励相对

一层会较低一些。

=====  
=====  
小编介绍:

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全  
职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商  
模式创业平台超过20万家。

资/质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

微三云邹锋兴，微三云营销总监、商业模式总监，在软件开/发和商业模式策划行业至今已近十载，截止  
到2023年12月累计亲自服务1000+个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作还是您说了算，我  
的服务您看结果，期待这次能帮到您！

联系：邹锋兴（负一层电梯直上506）

备注：后台咨询留言客服及加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿  
级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商  
业模式，有需要进一步联系，咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

=====  
=====  
为了让更多消费者更实惠的享用某某之麦，让身体更健康，也更愿意传播。所以公司增设了最新的互动  
式营销模式，即挂售模式。

某某挂售系统模式介绍：

1购：消费者到商城购物，真实产品发货到家。

2批：只要消费就有批发的资格，消费者可变批发商。消费即赠送两张等值产品2.5-3折的批发折扣价。

3寄：平台帮您把批发到的商品零售出去，收取15%作为平台运营及服务费。

4创：售出商品获得利润，您分到的利润减去您作为消费者时购买商品的成本和您作为批发商时批发商品

的成本，还剩下4%~15%的纯利润。

周期：7~15天，平台分润15%，批发商分润85%！（备注：相当于传统的卖货，平台不保证一定成功挂卖，在活动周期到期仍未挂卖成功，会员可选择提货或退回折扣卷购买支付的款项）

例：购入268+批发2\*85=438

收入：2\*268\*85%=455.6

净利润：455.6-438=17.6

也就是说通过批发销售完结后，你不但可以免费得到一套某某之麦，还可以得到17.6元的净利润。

例：购入1168+批发2\*350=1868

收入：2\*1168\*85%=1985.6

净利润：1985.6-1868=117.6元

也就是说通过批发销售完结后，你不但可以免费得到十盒某某之麦，还可以得到117.6元的净利润。

例：购入2568+批发2\*770=4108

收入：2\*2568\*85%=4365.6

净利润：4365.6-4108=257.6元

也就是说通过批发销售完结后，你不但可以免费得到二十盒某某之麦与20只精美摇摇杯，还可以得到117.6元的净利润。

例：购入3500+批发2\*875=5250

收入：2\*3500\*85%=5950

净利润：5950-5250=700元

也就是说通过批发销售完结后，你不但可以免费得到三十盒某某之麦，还可以得到700元的净利润。

需要强调的是，本商城真实挂卖，不是消费返利，本商城需要你再次三折进货卖出才有利润，利润是从三折买全价卖赚到的。

每一笔成交都是新老会员的真实购买。本商城通过分享（不囤货，不压货，无形当中你拥有了一个空中商城）带动社群效应，盘活资源，实现共赢。

奖励:

一：直接分享消费奖励:8%

二：分享5个福星会员可申请升级为禄星会员，或直接到礼包区购买“禄星礼包”。

禄星可得下面推广员市场团队1.5%奖励，可申请为镇级代理商，申请通过可获得0.5%的区域奖励。

三，禄星培养有5个禄星会员时可申请升级为善星会员，或直接到礼包区购买“善星礼包”。

善星可得下面推广员市场团队的3%奖励。可申请为区级代理商，申请通过可获得1%的区域奖励。

四，善星培养有5个善星会员时可申请升级为喜星会员，或直接到礼包区购买“喜星礼包”。

喜星可得下面推广员市场团队的5%奖励。可申请为市级代理商，申请通过可获得1.5%的区域奖励。

更多内容详情及后台应用介绍，请添加小编微信获取。了解更多商业模式：分销模式为什么选择微三云  
<https://zfx.wsyguanyun.com>

人生在于不断的选择，决择。选对了事半功倍，相信自己，相信贵人，生命从此不同。

祝福诸位，新年如意，万事吉祥。

总结：

总的来说，某某健康文化平台提供了一个透明、多劳多得的环境，让会员能够在传播健康理念的同时，创造财富和分享快乐。这个平台通过其独特的会员制度和互动式营销模式，激励会员参与和推广，从而实现资源的最大化利用和共赢。然而，需要注意的是，此类平台的运营模式和奖励体系应当符合国家

法律法规，避免出现违规的多层次营销结构。

在这个模式中，消费者不仅是购买者，也成为了产品的推广者和销售者。这种模式激发了消费者的主动性，通过实际的购买和销售行为，参与到产品的传播中。平台的设计理念在于通过消费者和会员的自发推广，形成强大的社群效应，推动产品销售和品牌知名度的提升。

值得注意的是，这种基于推广和销售的奖励机制，要求参与者不断地拓展新的消费者和会员，以保持收益的持续增长。因此，潜在的会员需要充分理解这一模式的运作机制和所涉风险。同时，平台应确保其运营模式透明合法，以符合国家对商业活动的相关规定，避免误导消费者。

综上所述，某某健康文化平台通过其创新的会员制度和营销策略，为消费者提供了一个健康传播、财富创造和快乐分享的平台。然而，作为参与者，应谨慎考虑这种模式的可持续性及其合法性，以确保自身利益不受损害。

部署搭建，新零售平台合规长久运营 解决方案，请联系小编。

